

[제안요청서]

2021 K-Food Weekend(가제) 행사 기획, 홍보 및 운영

1. 용역명 : 2021 미주지역 K-Food Weekend 행사
2. 용역기간 : 계약일로부터 '21.10.31.까지
3. 예정가격 : 96백만원(세금포함)
4. 계약방법 : 일반경쟁입찰(협상에 의한 계약체결)
5. 사업개요

행사기간	2021.7.30.~8.1(금, 토, 일 3일 중 2일)
홍보품목	장류, 버섯, 깻잎 등
홍보대상	디지털 환경 및 소셜미디어 소통에 익숙한 MZ세대 중심
홍보전략	한국 농식품 소비 촉진을 위한 소비자 참여형 온라인 행사 - 쿠킹클래스, 먹방, 쿡방, 콘테스트 등
활용매체	온라인(Zoom, Youtube 등), 소셜미디어(YouTube, Instagram 등)

- K-SSAM(쌈) : 한국 쌈 문화 속 한국 농식품 홍보 및 소비자 참여 행사
 - 소비자 참여를 극대화할 수 있는 인플루언서(유튜버, 셀럽 등) 활용 라이브 방송 진행
 - K-BBQ 붐을 활용하되, 육류가 아닌 한국 식재료(깻잎, 장류, 소스류 등)에 초점을 맞춘 홍보 및 온라인 판매처 언급
 - 라이브방송 종료 후 편집 영상 업로드로 2차 홍보 추진
 - 실시간으로 참가자와 소통할 수 있는 방식으로 기획, 운영
 - 다채로운 이벤트, 경품 제공을 통해 사전 호기심 유발 및 행사 당일 참여 유도
- K-MUSH(버섯) : '버섯' 안전 섭취 캠페인 및 소비 활성화 행사
 - 요리전문 인플루언서(셰프 등) 연계 한국산 팽이버섯 활용 라이브 요리방송 진행
 - 소비자 대상 '익혀서 먹는 팽이버섯' 안전 조리법 교육 및 다양한 팽이버섯 레시피 요리 소개
 - 라이브방송 종료 후 편집 영상 업로드로 2차 홍보 추진
 - 실시간으로 참가자와 소통할 수 있는 방식으로 기획, 운영
 - 다채로운 이벤트, 경품 제공을 통해 사전 호기심 유발 및 행사 당일 참여 유도

6. 과업 지침

◇ K-Food Weekend 행사 기획, 운영, 홍보 등 전반 ◇

- 가. 소비자 참여·체험형 이벤트를 접목하여 주말에 즐길 수 있는 온라인 행사 기획
 - 수동적 정보습득이 아닌, 참여형 이벤트를 통해 재미와 가치를 동시에 전달하며 참가자 자체 콘텐츠 생산으로 2차 홍보
- 나. 홍보 컨셉과 맞고 실시간 참여율을 높일 수 있는 인플루언서(셰프, 셀럽, 유튜버 등) 섭외
 - 인플루언서 활용 라이브 행사 기획 및 진행, 사후 편집본 제작을 통한 2차 홍보
- 다. 홍보 품목에 대한 온라인 판매처 홍보
- 라. COVID-19 상황 악화에 따라 유동적 계획 조정 필수

□ 세부 과업내용

- 라이브 방송(유튜브, Zoom 등)을 활용한 ‘K-Food Weekend’ 랜선 행사 진행
- 각 요일별, 주제별, 품목별로 효과적이고 창의적인 이벤트 기획
 - 유명 셰프 및 인플루언서, 보조인력 섭외, 소통, 운영, 관리 총괄
- 사전/사후 홍보 및 경품 이벤트 개최를 통해 소비자 참여 극대화
 - 온라인 이벤트 개최, 홍보 콘텐츠 제작 운영
 - 홍보 행사 또는 홍보 품목과 관련된 해시태그 개발
 - 현지 미디어 및 푸드 전문 블로거 섭외, 광고, 홍보 및 보도지원
- 사업 성과측정결과를 포함한 결과보고서 제출
 - 온라인 행사 및 이벤트 참여자 수 및 미디어 보도 내역
 - 조회, 공유, 댓글, 좋아요, 페이지뷰수 등 확산지수 구체적인 제시
 - 2차 콘텐츠 생성 결과 및 행사 전후 해시태그 생성량 비교
 - 설문조사(붙임 4)를 통한 K-Food 인지도 변화 등
- 기타 aT가 본 과업과 관련하여 요구하는 사항
 - K-Food Weekend 이외의 행사 영문명 제안 등

7. 제안서 요청사항

□ 제안서 작성 내용

목 차	작성방법
I. 제안개요	가. 업체 일반현황 - 설립경과, 조직 및 인원규모, 경력현황 - 유사 행사 운영 실적 나. 행사 운영개요 - 운영방안, 인력 구성, 하도급 계획 및 업체 현황 등 포함
II. 과업추진계획	가. 기본계획 - 제안배경, 기획방향, 콘셉트(Concept), 기대효과 등 - (해당시) 현지 법령 준수, 보험가입, 행사 관련 인허가 획득 계획 나. 각 주제별 행사 기획, 연출, 진행, 홍보 등 전반에 관한 사항 - 전문가 및 인플루언서, 온라인 미디어 섭외 - 소비자 참여 방식(쿠킹클래스, 떡방, 쿡방 등 참여 가능하도록 기획) - 파생콘텐츠 생성을 위한 소비자 참여 이벤트 및 경품 제공 - 사전·사후 홍보(뉴욕지사 SNS 운영, 현지 언론 홍보 등)
III. 일정 및 예산계획	가. 세부추진일정 - 행사 전 : 인플루언서 섭외, 시청자/참가자 모집, 홍보 계획 등 - 행사 당일 : 행사 및 이벤트 일정, 진행 시간 등 - 행사 후 : 행사영상 편집 등 재가공, 보도자료, 결과보고 제출 등 나. 세부예산계획 - 최대한 세부적, 구체적으로 기술, 엑셀파일로 제출
IV. 성과측정계획	가. 성과 분석 방법 제시 - 온라인 행사 및 이벤트 참여자 수 및 미디어 보도 내역 - 조회, 공유, 댓글, 좋아요, 페이지뷰수 등 확산지수 구체적인 제시 - 2차 콘텐츠 생성 결과 및 행사 전후 해시태그 생성량 비교 등 나. 설문조사 추진 및 행사 전후 소비자 인식도 변화 비교

□ 제안서 작성 지침

- 표지, 내용 등 제안업체를 나타내는 표식(CI, 로고, 업체명 등) 기재 일체 금지
 - 본 과업의 정확한 분석을 통한 업무과약과 추진일정, 과업범위 및 내용을 명확하게 기술 할 것. 허위기재 사실이 발각될 경우 심사대상에서 제외
 - 행사 관련 지적재산권 문제 해결방법, 보험가입 계획을 포함해야 함
 - 명확한 용어를 사용하며, 다음과 같이 모호한 표현은 과업 이행 의사가 없는 것으로 간주됨. 그럼에도 불구하고 대행사로 선정될 시 이행의무는 면책되지 않음
- * “~할 수도 있다”, “~이 가능하다”, “~을 고려하고 있다”, “~에 동의한다”

8. 제안서 평가

- 평가방법 : 기술평가(80%)와 가격평가(20%)를 합한 고득점 업체 선정
 - 기술평가 : 업체별 제안서 공개 프리젠테이션을 통해 평가
 - 가격평가 : 입찰가격평가 배점한도 ×(최저입찰가격/해당입찰가격)
- 진행방식
 - 제안서 PT 진행 : 업체별 30분(발표 20분, 평가위원 질의·응답 10분)
 - 평가위원 구성 : 4인 이상(내, 외부 각 2인)
 - * 제안 설명은 반드시 본 과업을 수행할 관리자가 실시하고 코로나19 상황에 따라 온라인으로 진행 가능

9. 대행사 선정

- 제안서 종합평가 결과, 고득점자부터 순차적으로 협상실시
 - 기술평가 합격업체(기술평가 점수가 68점 이상)에 한하여 가격 개찰 실시
 - 합산점수가 동점일 경우 기술평가가 높은 제안사를 우선순위로 함
- 정당한 이유 없이 계약을 체결 또는 이행하지 아니하거나 입찰공고와 계약서에 명시된 계약의 주요조건을 위반한 경우 일정기간 입찰참가자격을 제한받을 수 있음

10. 사업비 정산절차

- 대행사는 행사 종료 후 15일 이내 완료계 및 결과보고서를 제출해야함
- aT는 결과보고서 등 대행사 제출 서류의 검인수 완료 후 대금 지급

11. 입찰 추진일정

일 자	일 정	비 고
4.9(금)~4.29(목)	입찰공고	○ 이메일 제출, 4.29. EST 16시 마감
5.4(화)	제안서 평가	○ 뉴욕지사 사무실(대면) 또는 비대면
5.5(수)~5.7(금)	기술협상 및 계약	○ 우선협상대상자 기술 협상
5.10(월)~7.29(목)	대행업무 추진	○ 행사 사전 준비
7.30~8.1		○ 행사 진행
8.2~10.31		○ 사후 홍보 추진 및 경품이벤트 종료 ○ 결과보고서 제출
12월 내	용역대금 정산	○ 대행사 제출서류 검인수 완료 후 대금지급

※ 추진 일자는 변동될 수 있음

- 붙임 1 : 제안사 일반현황 양식
- 붙임 2 : 최근 3년간 수행실적 양식
- 붙임 3 : 세부산출내역서(양식)
- 붙임 4 : 제안서 평가항목 및 배점표
- 붙임 5 : 설문조사 양식

제안사 일반현황

		등록번호	<i><aT기재사항></i>
회 사 명		대 표 자	
사 업 분 야		사업자번호	
주 소			
전 화 번 호		FAX 번호	
홈페이지 주소		E-mail	
회 사 설 립 연 도	년 월	자 본 금	
면 허 / 허 가 / 등록증 보유현황			
인력구성현황	총 명		
해 당 부 문 사 업 기 간	년 월 ~ 년 월 공고일 현재 (년 개월)		
주요 연혁(요약)			

최근 3년간 수행실적

(단위 : USD)

번호	사업명	사업기간 ¹⁾	계약금액 ²⁾	발주처 ³⁾	용역 수행 범위 ⁴⁾

- 주 : 1) 입찰공고일 전일 기준 최근 3년간 용역이행 완료 건을 연도순으로 기재
 2) 계약금액 USD 1,000 이상만 기재
 3) 공동계약의 경우 계약금액 총액을 기재하되 자사의 비율만을 괄호 안에 기재
 4) 수행범위에 기획, 편집, 디자인, 인쇄 부문 등을 명시

[붙임 3] 세부산출내역서(양식)

구분	항목(大)	항목(小)	단위	수량	금액(단위:USD)
소 계					
소 계					
소 계					
소 계					
소 계					
합 계					

* 상기 과업내용을 모두 포함하여 비용 산정시 위 양식을 참고하여 제출

* 대행료(10%)는 계약금액 내 정산을 원칙으로 하며 일반관리비(agency fee)는 5% 이내로 산정

2021 K-Food Weekend 제안서 평가표

평가일시 :	평가자 :	평가업체 :
--------	-------	--------

구분	평가항목	평가배점					세부 평가내용
		A	B	C	D	E	
기술 평가 (80)	사업수행능력 (10)	10	8	6	4	2	√ 사업내용의 이해도 √ 운영계획의 타당성, 충실성 및 적정성 √ 과업수행을 위한 인력동원, 추진체계 등의 적절성
	사업실행능력 (20)	20	18	16	14	12	√ 홍보 기획 및 운영의 타당성, 충실성 및 적정성 √ 홍보 기획의 타당성, 활용성 및 현실성 √ 제안내용의 기술성, 독창성 및 안전성
	지원기술 (30)	30	28	26	24	22	√ 체계적이고 효율적인 홍보전략, 운영 능력 √ 제안사 매체파워 및 제안횟수 √ 사업 취지에 맞는 홍보 구현 기술 등 √ 홍보의 성공적 개최를 위한 유관기관 등과의 상호협력 방안
	사후관리 (20)	20	18	16	14	12	√ 지속가능한 홍보가 되기 위한 사후관리 방안 √ 성과분석 방안 모색 노력도 등 √ 성과분석 방법의 구체성 등 √ 행사 전반에 대해 이해하고 비 과업 파트와의 협력체계 구축
가격 평가 (20)	입찰가격평가 (20)						√ 입찰가격 평점산식 적용하여 평가 - $20 \times (\text{최저입찰가격} \div \text{당해입찰가격})$
계	합계 (100)						

2021 K-Food Weekend 행사 설문조사 양식

1. 성별
① 남성
② 여성
② 미응답

2. 연령
① 10대
② 20대
③ 30대
④ 40대
⑤ 50대 이상

3. 직업
① 자영업
② 학생
③ 주부
④ 회사원
⑤ 기타

4. (홍보 만족도) 홍보에 얼마나 만족하십니까?

매우 불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	매우 만족
①	②	③	④	⑤

5. (K-FOOD 인지도) (특정행사품목)에 대해 사전에 인지하셨습니다?

전혀 모른다	잘 모른다	보통	약간 안다	매우 잘 안다
①	②	③	④	⑤

6. (호감도 변화) (특정행사품목)에 대해 어느 정도 호감을 갖고 계십니까?

평가항목	전혀 없음	별로 없음	보통	조금 있음	매우 많음
홍보 전	①	②	③	④	⑤
홍보 후	①	②	③	④	⑤

7. (구매의향도 변화) (특정행사품목)을 구매할 의향이 어느 정도 있으십니까?

평가항목	전혀 없음	별로 없음	보통	조금 있음	매우 많음
홍보 전	①	②	③	④	⑤
홍보 후	①	②	③	④	⑤

8. (권장의향 변화) 주변 사람들에게 (특정행사품목)을 권장할 의향이 어느 정도 있으십니까?

평가항목	전혀 없음	별로 없음	보통	조금 있음	매우 많음
홍보 전	①	②	③	④	⑤
홍보 후	①	②	③	④	⑤

9. 그 외 성과를 끌어낼 수 있는 문항 개발

예) 팡이버섯은 익혀 먹어야 한다는 인식, K-SSAM 문화 인지도, 레시피 활용 의사 등