

입찰공고문

1. 입찰에 부치는 사항

입찰명	미국 소비자 대상 전통주·짜꿍음식 홍보사업
용역내용	한국 전통주 활용 카테일과 그에 어울리는 ‘짜꿍’ 음식(HMR 등) 홍보 추진 소비자 및 인플루언서 대상 프라이빗 전통주 시음·시식회 개최 및 이벤트 계획 식품관련 온라인미디어 섭외 및 활용 홍보, 성과 측정, 결과보고서 제출 등 ※ 기타 세부사항은 붙임 제안요청서 참조
용역금액	○ USD 66,000
용역기간	○ 계약체결일로부터 ~ 11월말 (정산 및 결과 보고 종료 시까지)
입찰방법	○ 일반경쟁입찰(협상에 의한 계약체결)

2. 입찰일정

제안서 마감	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기한 : 2021. 7. 20(화) 16:00 까지 ○ 제출내용 및 제출방법 <ul style="list-style-type: none"> - 제안서(방문 제출) 및 파일본(이메일 제출) - LA지사 대행용역업체 미등록 업체의 경우 업체 일반현황, 최근 3년간 수행실적 제출(원본 및 파일본) ○ 제출처 <ul style="list-style-type: none"> - (방문 제출) aT LA지사 사무실 * 주소 : 12750 Center Court Dr. S. Ste 255, Cerritos CA 90703 - (이메일 제출) atcenterla@gmail.com
제안서 평가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2021. 7. 4째주 (세부 일정은 업체별 추후 통보) ○ PT평가(80%), 가격평가(20%)
계약체결	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2021. 7월중 ○ 평가 결과 1순위 업체부터 협상에 의한 계약체결

2021. 6. 30.

한국농수산물유통공사(aT) 로스앤젤레스지사장

미국 소비자 대상 전통주짜꿍음식 홍보사업 제안요청서

1. 용역명 : 미국 소비자 대상 한국 전통주짜꿍음식 홍보

2. 용역기간 : 계약일로부터 11.30까지

3. 과업내용

- ◇ 한국 전통주 활용 칵테일과 그에 어울리는 짜꿍음식(HMR 등) 홍보 추진, 소비자 및 인플루언서 대상 프라이빗 시음·시식회 개최 및 사전·사후 이벤트 계획, 온라인 미디어 섭외 및 운영, 현지 언론 활용 홍보, 성과 측정, 결과보고서 제출 등 대행업무 전반

4. 예정가격 : USD 66,000

5. 계약방법 : 일반경쟁입찰(협상에 의한 계약체결)

- 입찰참가 자격 : 로스앤젤레스지사 대행용역사 등록업체 또는 유사 행사 장치 및 이벤트 운영이 가능한 대행업체
- 제안서를 제출받아 기술 및 가격평가를 실시하고, 종합점수 상위 업체 부터 협상하여 사업자 확정

6. 평가방법

- 제안서 평가표(첨부 참조)에 의거 기술평가(80%)와 가격평가(20%)를 합한 고득점 업체 선정
 - 기술평가 : 내·외부 전문가 평가위원회를 구성하여 업체별 제안서 공개발표(프리젠테이션)를 통해 평가
 - 진행방식 : 업체별 30분(발표 20분, 평가위원 질의·응답 10분)
 - * 업체 수에 따라 조정 가능 / 제안 설명은 반드시 본 과업을 수행할 관리자가 실시
 - * 현지 코로나19 상황에 따라 온라인 평가로 진행 가능
 - 평가항목 : 사업수행계획, 기술·지식능력, 지원기술·사후관리

- 가격평가 : 입찰가격 평점산식을 적용하여 평가
- 제안서 종합평가 결과, 고득점자부터 순차적으로 협상 실시
 - 다만, 제안서 평가결과 기술평가 점수가 기술평가분야 배점한도의 85%(68점) 이상인 기술평가 합격업체에 한하여 가격 개찰 실시
 - 합산점수 고득점 순에 따라 협상을 하되, 합산 점수가 동점일 경우 기술 평가가 높은 제안사를 우선순위로 하며, 만약 기술평가도 동점일 경우는 기술평가의 평가항목 중 배점이 높은 항목의 고득점자를 우선순위로 함

7. 사업비 정산절차

- 사업비는 계약금액 범위 내에서 정산을 원칙으로 함
- 용역업체가 제출(완료일로부터 15일 이내)한 결과보고서, 정산증빙의 점인수 완료 후 대금지급

8. 입찰 추진일정

일 정	일 자	비 고
입찰공고	6.30(수)~7.20(화)	
제안서 접수마감	7.20(화), 16:00	○ 방문접수 및 이메일 제출
제안서 평가 및 우선협상대상자 선정	7월 4째주 * 세부일정 별도 통보	○ LA지사 사무실*
기술협상 및 계약	7월 이내	○ 기술 협상 기간에 따라 변경 가능
대행업무 추진	계약체결일~11.30(월)	○ 종료일로부터 15일 이내 결과보고 및 정산증빙 제출
용역대금 정산	12월 내	

※ COVID-19 상황에 따라 온라인평가(Zoom)로 진행 가능

9. 제안 요청사항

과업 일반

- 행사 기획·연출·진행·홍보 등 전반에 관한 사항
 - 셰프, 바텐더 등 외식업계 종사자 및 인플루언서, 온라인 미디어 섭외, 행사운영 및 사전·사후 홍보, 이벤트 진행, LA aT SNS 운영, 현지 언론 홍보, 성과측정 등

- 현지 법령 준수, 유관기관 업무조율 및 협조
- 행사 관련 인허가 획득, 행사 관련 필요 사항
- 예산집행 및 정산 등 회계처리에 관한 사항
- 사업시행 관련 사전준비 및 aT의 별도 요청사항 등

□ 사업 개요

- 추진목적 : 디지털 전환이 가속화된 코로나 시대에 SNS 소통이 익숙한 젊은 세대 대상 한국 전통주 경험을 확산하여 K-Food에 대한 소비자 인지도 확대 및 미래 소비층 확보 / 한국 전통주 및 활용 칵테일과 그에 어울리는 ‘짜꿍’ 음식(HMR 등) 홍보 추진으로 대미 전통주 및 HMR 식품 수출 확대 도모
- 홍보대상 : 온라인, SNS 사용이 익숙한 MZ 세대 등
- 홍보품목
 - 중점품목 : 전통주(탁주, 약주, 증류식소주, 과일주)
 - ※ 전통주는 미국 현지시장 수입·유통 제품과 함께 미국시장 진출가능성이 높은 신규 제품을 포함하여 구성
 - 기타품목 : 전통주와 어울리는 짜꿍식품(김치, 고추장, 신선품목[시즌에 맞춰 유동적 진행], 등 농가소득직결 수출전략품목*) / HMR식품(면류 및 떡류 등 전통주 및 칵테일 매칭가능 품목)
 - ※ 딸기, 새송이버섯, 팽이버섯, 배, 단감, 포도, 김치, 인삼, 삼계탕 등 대미 수출 가능 품목
- 추진전략
 - 미국에서 생소한 한국 전통주를 짜꿍음식 및 HMR 식품과 함께 트렌디하게 소개함으로써 미국 최대 소비층 MZ세대 등 젊은 세대 내 자연스럽게 자리 잡을 수 있는 계기 마련 및 미국 내 한국 전통주 및 연계 식품 진출 기회 제공
 - 현지 유명 푸드/칵테일 관련 인플루언서(유튜버 등)를 활용한 콘텐츠 제작으로 노출 효과, 확산성 극대화, 실제 구매율 제고 도모

- ※ 고정 팔로워 보유 및 MZ세대와의 공감력이 강한 바텐더 등을 통한 폭넓은 홍보로 짧은 기간에 많은 잠재고객을 확보하여 한국식품 인지도 향상 및 실구매 효과 제고
- 일반 소비자 및 셰프, 바텐더 등 외식업계 종사자를 초대한 전통주 및 HMR 식품 시음·시식 기회 제공으로 현지 판매 및 외식업계 진출 기대마련

○ 주요내용

- 한국 전통주 및 활용 칵테일 및 짝꿍음식 영상 제작
- 막걸리 만들기 및 관련 HMR식품 홍보 이벤트 전개
- 한국 전통주와 함께하는 소비자 프라이빗 시음·시식회 개최(오프라인)
- 미국 식문화 및 식품 관련 온라인 미디어 활용 홍보
- 인플루언서 및 aT LA지사 SNS를 통한 전통주 및 짝꿍음식 홍보

□ 세부 과업내역

① 한국 전통주 및 활용 칵테일 및 짝꿍음식 영상 제작

- 현지 푸드 유튜버 또는 바텐더를 통해 기존 콘텐츠(2020년 전통주 콘텐츠 등)와 자연스럽게 조화를 이루는 영상을 제작하여 홍보 시너지 효과 극대화
- 한국 전통주의 역사와 유래 및 다양성 등 제품 소개 및 전통주를 활용한 칵테일과 한국 농식품 활용 전통주와 어울리는 짝꿍음식 및 레시피에 대한 설명을 담은 흥미로운 홍보영상 제작
- 한국 전통주의 특징, 칵테일 원재료로서의 우수성(좋은 원료사용, 기술력, 부드러움 등), 한국 전통주에 얽힌 재미있는 스토리 소개, 김치 등 유망 품목을 활용한 칵테일 핑거푸드 등 짝꿍음식에 대해 전달함과 더불어 창의적인 홍보영상 제작하여 시청자 관심 및 소비 유도
- * 한국 전통주를 활용한 칵테일 레시피 개발(3종 이상) 및 칵테일과 어울리는 김치, 과일류(가공품 포함), 면류 등 한국산 식품을 활용한 핑거푸드 메뉴 개발(3종 이상)
- ** (예시) 문배술-배카나페, 막걸리-김치누룽지부르스게타, 복분자-유자잼셔벗
- 젊은 층의 접근성이 높은 온라인 쇼핑몰을 중심으로 영상 내에

- 구입처 등 관련 정보를 제공하여 인지도 제고 및 실구입까지 연결
- 인플루언서 및 aT LA지사 자체 SNS를 통한 2차 콘텐츠 홍보 추진

② 한국 전통주(막걸리) 만들기 및 관련 HMR식품 홍보 이벤트 전개

- 홍보 콘텐츠 확산을 유도하는 해쉬태그 이벤트를 진행하여 기 섭외된 유튜버(바텐더 또는 푸드전문) 영상, 마이크로 인플루언서, aT LA지사 SNS 통한 참가자 모집
- 사전 홍보 및 사후 이벤트 개최를 통해 소비자 참여 극대화
- 200명을 선정하여 설문조사 안내 후 막걸리 만들기 키트 및 HMR 식품 박스 발송

③ 한국 전통주와 함께하는 소비자 프라이빗 시음·시식회 개최(오프라인)

- 막걸리 키트 및 HMR식품 박스에 대한 후속 설문조사를 진행 후 추첨을 통해 오프라인 전통주 각테일 시음·시식회에 초대
 - * 미국 위생당국 등의 코로나19 관련 규제 범위내에서 최대한 가능한 인원수로 진행
 - ** 현지 레스토랑 등 소비자 대상 홍보와 함께 행사 후 행사에 소개된 전통주 및 짝꿍식품의 입점, 메뉴화 등 사후성과를 극대화 할 수 있는 장소를 최대한 섭외
- 홍보영상에서 소개한 한국 전통주 및 활용 각테일, 핑거푸드를 실제로 맛볼 수 있는 기회 제공
- 전통주 홍보와 더불어 우리술과 어울리는 HMR식품 정보 및 미국 현지 구입처 안내
- 현지 소비자 외 셰프 등 외식업체 종사자, 인플루언서 초청 및 이벤트를 통한 홍보효과 극대화

④ 전체 홍보 이벤트 진행 Flow

- 사전 행사 홍보 및 신청 → 1차 설문조사 진행 → 참가자 대상 막걸리 키트 및 HMR 박스 송부 → 2차 설문조사 진행 → 프라이빗 시음·시식회 개최 → 사후 홍보 이벤트 실시

⑤ 미국 식문화 및 식품 관련 온라인 미디어 활용 홍보

- 푸드, 음료, 문화 등 라이프 스타일 전문 온라인 미디어(Munchies by Vice, Eater, LA Times Food 등)에 한국 전통주, HMR 관련 기사 홍보
- 온라인미디어 인플루언서 활용 등 홍보 동영상 콘텐츠를 제작하여 해당 미디어의 SNS를 통한 홍보 진행
- 인플루언서 홍보영상 및 관련 소식, 오프라인 이벤트 취재·기사 등 행사전반 홍보

⑥ aT LA지사 SNS를 통한 전통주 및 짝꿍음식 홍보

- 한국 전통주 및 어울리는 짝꿍식품(HMR 등) 홍보 카드뉴스 제작 및 포스팅, 구입처 및 구입방법 소개 등
- 추진 이벤트, 동영상 등 관련 자료 게시

10. 제안서 작성 지침

○ 제안서 작성양식 및 지침

- 신청업체 일반현황 및 수행실적은 신규 업체에 한해 제출하며, 제안서 사본 표지, 내용에는 제안업체를 식별할 수 없도록 일체의 제안업체 표식, 기재 금지
- 제안서 제출양식 기재 : 백색 Letter 용지 작성 및 단면 인쇄
- 제안서 평가를 위한 프리젠테이션 일정은 별도 통보
- 제안업체 제안서 작성 시 세부과업지침을 참고하여 사업 목적에 맞게 작성해야 하며, 행사관련 지적재산권 문제 해결방법 및 보험가입 계획을 포함해야 함
- 정당한 이유 없이 계약을 체결 또는 이행하지 아니하거나 입찰공고와 계약서에 명시된 계약의 주요조건을 위반한 경우 관계법령에 의거 부정당업자로 제재되어 일정기간 입찰참가자격을 제한받을 수 있음
- 본건과 관련하여 입찰에 참가하는 자는 한국농수산물유통공사

퇴직사원(퇴직 후 2년 이내)에 대한 영입자가 있을 경우 공기업, 준정부기관 계약사무규칙 등에 의거 계약심사 대상자에서 제외, 계약해지 또는 해제 및 부정당업자로 입찰참가자격제한조치 등 불이익 처분을 받을 수 있음

○ 제안서 요청 내용

- 회사 소개 및 유사 행사 운영 실적
- 과업 카테고리별 세부 추진계획(운영방안, 인력 구성, 하도급 계획 및 업체 현황 등 포함)
- COVID-19 상황 악화에 따라 유동적 계획 조정 필수
- 추진일정 및 성과분석 방법 제시
- 소요예산(대행사 일반관리비는 6% 이내로 산정) 등

[첨부] 제안서 평가항목 및 배점표

구분	평가항목	평가배점					세부 평가내용
		A	B	C	D	E	
기술 평가 (80)	사업수행계획 (30)	30	28	26	24	22	√ 사업내용의 이해도 √ 운영계획의 타당성, 충실성 및 적정성 √ 과업수행을 위한 인력동원, 추진체계 등의 적절성 √ 체계적이고 효율적인 홍보전략, 운영 능력 √ 제안사 매체파워 및 제안 횟수
	기술·지식능력 (20)	20	18	16	14	12	√ 홍보 기획 및 운영의 타당성, 충실성 및 적정성 √ 형버 기획의 타당성, 활용성 및 현실성 √ 제안내용의 기술성, 독창성 및 안전성
	지원기술· 사후관리 (30)	30	28	26	24	22	√ 사업취지에 맞는 홍보 구현 기술 등 √ 지속가능한 홍보가 되기 위한 사후관리 방안 √ 행사 전반에 대해 이해하고 비 과업 파트와의 협력체계 구축 √ 홍보의 성공적 개최를 위한 유관기관 등과의 상호협력 방안 √ 성과분석 방안 모색 노력도 등 √ 성과분석 방법의 구체성 등
가격 평가 (20)	입찰가격평가 (20)						√ 입찰가격 평점산식 적용하여 평가 - $20 \times (\text{최저입찰가격} \div \text{당해입찰가격})$
계	합계 (100)						

제안서 작성순서

구 분	작 성 지 침	
I. 일반현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신청업체 일반현황 소개 ○ 프로젝트 참여인력 인원 및 이력사항 	
II. 사 업 계 획 서	1. 제안개요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 과업 수행방향 및 구체적 과업범위 설정 ○ 제안사의 특징 및 장점(차별적 우위, 관리적 특징, 사업수행 역량)
	2. 추진전략	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 목표 및 비전 설정 ○ 사업추진방향 및 성공전략
	3. 과업수행 세부계획	<ul style="list-style-type: none"> ○ 세부추진계획 ○ 추진일정 및 추진사항 점검
	4. 성과도출	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업수행 기대효과 ○ 성과목표 및 사후관리 방법 ○ 추가 제안사항 ○ 소요예산

※ 작성순서 변경 가능

[양식 2] 제안사 일반현황

제안사 일반현황

		등록번호	<i><aT기재사항></i>
회 사 명		대 표 자	
사 업 분 야		사업자번호	
주 소			
전 화 번 호		FAX 번호	
홈페이지 주소		E-mail	
회 사 설 립 연 도	년 월	자 본 금	
면 허 / 허 가 / 등록증 보유현황			
인력구성현황	총 명		
해 당 부 문 사 업 기 간	년 월 ~ 년 월 공고일 현재 (년 개월)		
주요 연혁(요약)			

[양식 3] 최근 3년간 수행실적

최근 3년간 수행실적

(단위 : USD)

번호	사업명	사업기간 ¹⁾	계약금액 ²⁾	발주처 ³⁾	용역 수행 범위 ⁴⁾

- 주 : 1) 입찰공고일 전일 기준 최근 3년간 용역이행 완료 건을 연도순으로 기재
 2) 계약금액 USD 1,000 이상만 기재
 3) 공동계약의 경우 계약금액 총액을 기재하되 자사의 비율만을 괄호 안에 기재
 4) 수행범위에 기획, 편집, 디자인, 인쇄 부문 등을 명시