
2022 미국 수출정보 심층조사 용역 제안요청서 및 과업지시서

2022. 4.

1. 2022 미국 수출정보 심층조사 용역 제안요청서

□ 제안개요 : 2022 미국 수출정보 심층조사 용역

□ 제안요청사항

- 입찰참가자격 : 본 과업 수행이 가능한자로 입찰공고문의 입찰자격 참조
- 입찰참가방법 및 사업자 선정
 - 입찰방법 : 일반경쟁입찰(협상에 의한 계약)
 - 선정방법 : 제안서 종합평가(기술평가 80점 + 가격평가 20점)

□ 제안서 제출 안내

- 제출기한 및 방법 : 2022년 4월 17일 EST 18시까지 이메일 접수
 - 제출처 : aT 뉴욕지사 (atcenternewyork@gmail.com)
 - 문의처 : 1-212-889-2561
- 제출서류 : 제안서(일반현황, 유사사업수행실적 포함), 가격투찰서, 사업자등록증 각 1부
 - 신청업체 일반현황 및 수행실적은 붙임 양식에 따라 제출하며, 제안서 사본의 표지, 내용에는 제안업체를 식별할 수 없도록 일체의 제안업체 표식, 기재 금지
- 제안서 제출양식 기재 : Letter 용지 작성

□ 과업수행지침

- 제안업체 제안서 작성 시 별첨의 세부과업지침을 참고하여 사업 목적에 맞게 작성해야 하며, 행사관련 지적재산권 문제 해결방법 및 보험가입 계획을 포함해야 합니다.
- 정당한 이유 없이 계약을 체결 또는 이행하지 아니하거나 입찰공고와 계약서에 명시된 계약의 주요조건을 위반한 경우 관계법령에 의거 부정당업자로 제재되어 일정기간 입찰참가자격을 제한받을 수 있습니다.
- 본건과 관련하여 입찰에 참가하는 자는 한국농수산물유통공사 퇴직사원(퇴직 후 2년 이내)에 대한 영입자가 있을 경우 공기업, 준정부기관 계약사무규칙 등에 의거 계약심사 대상자에서 제외, 계약해지 또는 해제 및 부정당업자로 입찰참가자격제한조치 등 불이익 처분을 받을 수 있습니다.

[붙임] 1. 제안서 작성관련 안내

2. 가격투찰서

제안서 제출 및 작성 세부안내

가. 제안서는 온라인으로 직접 제출할 수 있으며, 제출한 서류만으로 평가

나. 제출기간 : 공고서(입찰공고문)에서 정하는 바에 따름

다. 기술제안서는 제안서 원본(또는 사본)으로 과업 요청사항을 모두 포괄하여 작성하며 ‘별첨’ 참조

① 제안서 1식

- 해당 자료로 제안서 평가를 하며, 제안서 표지 및 내용에는 제안업체를 식별할 수 있는 일체의 표식 기재 금지

* 최근 발생한 코로나19 발생으로 인해 서면평가로 대체

② 기타서류

- 입찰공고문에서 정하는 가격입찰서 등 일체의 서류

(별첨)

제안서 작성지침

작성항목	작성방법	비고
I. 제안개요	제안서는 해당 사업의 제안요청 내용을 명확하게 이해하고 본 제안의 목적, 범위, 전제조건 및 제안의 특징 및 장점을 요약하여 기술	
II. 제안사 현황 ※ 제안서에만 기재 ※ 별첨 서식 참고	<ul style="list-style-type: none">○ 제안업체 일반<ul style="list-style-type: none">- 제안사 일반현황, 조직 및 인원, 주요 연구실적○ 수행조직 및 업무분장<ul style="list-style-type: none">- 참여인력 구성계획, 업무분장, 전문성, 자문단 구성계획 및 세부자문내용 명시○ 연구자 인적사항(전문성 확인)	【양식1】 【양식2】
III. 조사계획 및 실행	<ul style="list-style-type: none">○ 조사보고서 작성계획<ul style="list-style-type: none">- 조사보고서 작성체계 및 조사설계 방안- 국내·외 정보수집 및 분석 방안 (조사국 동향, 품목별 현황, 수출업계 동향, 수출확대를 위한 전략 분석 및 도출 방안)- 시장 및 가격분석을 위한 통계치 활용방안- 문제점 및 개선사항 파악 (일반적인 정보현황뿐만이 아닌 구체적 품목별 문제점 제시 방안)- 조사설계 방안- 국내·외 정보수집 및 분석 방안 (주요국 동향, 수출업계 동향, 품목별 영향, 수출전망에 대한 분석)- 수시·긴급 조사에 대한 대응 계획- 조사 일정관리 방안, 추진상황 보고체계 등○ 조사보고서 제작계획<ul style="list-style-type: none">- 보고서 활용 등을 높이기 위한 최종 보고서 구성 및 배포 계획	
IV. 사후지원계획	조사결과에 따른 보충설명, 근거자료 지원 등 사후관리방안 (수시/중간/최종보고서 의견수렴 및 자문단에 따른 조사보완 방안)	
V. 첨부자료 (기타문서)	제안서에 포함되지 않는 제 증빙자료 기타문서로 별도제출 (참여 인력 증빙자료, 운영 관련 증빙자료 등)	

※ 제안서 작성 시 회사명 등 제안사 식별가능정보 일체 기재금지

※ 제안서의 내용 및 형식은 첨부 양식을 참조하여 자유롭게 구성할 수 있으나, 위에서 열거한 사항을 포함할 것

[양식 1] 제안사 일반현황

제안사 일반현황

		등록번호	
회 사 명		대 표 자	
사 업 분 야		사업자번호	
주 소			
전 화 번 호		FAX 번호	
홈페이지 주소		E-mail	
회 사 설 립 연 도	년 월	자 본 금	
면 허 / 허 가 / 등록증 보유현황			
인력구성현황	총 명		
해 당 부 문 사 업 기 간	년 월 ~ 년 월 공고일 현재 (년 개월)		
주요 연혁(요약)			

[양식 2] 수행실적

유사 사업 수행실적

(단위 : USD)

번호	사업명	사업기간 ¹⁾	계약금액	발주처 ²⁾	용역 수행 범위

주 : 1) 최근 모집분야 관련 용역이행 완료 건을 연도순으로 기재

2) 공동계약의 경우 계약금액 총액을 기재하되 자사의 비율만을 괄호 안에 기재

가 격 투 찰 서

- 입찰건명 : 2022 미국 수출정보 심층조사 용역
- 입찰일시 : 2022. . () / :
- 입찰가격 : KRW

상기 입찰건에 대하여 위와 같이 투찰합니다.

입찰업체명 : (서명)

한국농수산물유통공사 미주지역본부장 귀중

2. 2022 미국 수출정보 심층조사 용역 과업지시서

1. 과업명 : 2022 미국 수출정보 심층조사

2. 계약기간 : 계약일로부터 2022. 8. 19. 까지

최종보고서 제출일은 2022.07.25.일로 함 (KATI 게시일 : 2022.07.29.)

보고서 사후 보완 등을 감안하여 계약기간 산정

3. 기초금액 : 한화 35백만원(약 28,000USD)

4. 과업 개요 : 한국 농식품 수출확대를 위한 對미국 수출정보 심층 분석

미국 농식품 시장 현황 및 소비트렌드, 통관·검역제도, 현지 이슈품목, 경쟁국산 분석, 포지셔닝 및 마케팅 전략 등

○ (기본, 40%) 농업 및 농식품 시장현황, 수출입동향 및 통관·검역제도

○ (심층, 60%) 최근 소비트렌드, 식문화, 주력품목 분석 및 이슈품목 발굴 등
한국산 농식품의 경쟁력 분석 및 마케팅 전략 도출

작성분량 : 붙임1의 작성목차(예시)를 참고하여 400페이지 내외

* 분량은 aT 뉴욕지사와 협의하여 조정 가능

작성방법 : 편집 및 인포그래픽 등을 활용하여 보고서 시각화

5. 과업 수행지침

일반사항

○ 과업의 수행은 본 과업지시서에 따라 수행한다.

○ 이하의 내용 중 발주자(한국농수산물유통공사 미주지역본부 뉴욕지사)를 “aT” 하고 과업수행자를 “계약상대자” 라 한다.

○ 본 과업의 효율적인 수행을 위하여 추진상황, 주요내용 등에 대하여 “계약상대자” 는 수시로 “aT” 와 협의하고 협의된 내용은 계획에 반영하여야 한다.

중간 및 최종보고

○ 과업 수행 시 세부추진일정 및 조사계획 등에 대하여는 “계약상대자” 가 “aT” 와 사전에 협의하고 수행하여야 한다.

- “계약상대자”는 최종보고서 제출일(2022.07.25.) 완료 2주전까지 보고서 초본을 “aT”에 제출하고, “aT”의 의견수렴 후 최종본을 제출한다.

□ 과업수행자의 의무

- 본 제안요청서에 언급되지 않은 사항, 과업수행으로 인하여 야기되는 제반사항, 어구의 해석 및 관계규정의 적용 등에 대하여는 “계약상대자”는 “aT”와 사전 협의하여 결정한다.
- 과업에 참여하는 인력은 관계분야에서 경험이 풍부한 전문인으로 구성하여 과업기간 내에 효율적으로 과업이 완수될 수 있도록 적합한 인물로 선정하여야 한다.
- “aT”는 사업을 추진함에 있어 과업참여자가 과업 수행상 부적당하다고 판단되거나 자격미달인 경우 교체(변경)를 요구할 수 있으며, “계약상대자”는 특별한 사유가 없는 한 이에 응하여야 한다.
- “계약상대자”는 본 과업수행에 있어 합리적이고 타당한 산출근거를 바탕으로 한 모든 성과물을 작성하여야 하며 “aT”의 요구(실명 또는 자료제출)가 있을 경우 즉시 이에 응하여야 한다.
- “계약상대자”는 “aT”가 당초 과업 지시서에 요구한 과업 내용에 미흡하거나 보완할 사항이 있는 경우 “계약상대자”의 부담으로 소정 기일 내에 수정, 보완하여야 한다.
- “계약상대자”는 이 과업수행과 관련하여 발생하는 사건·사고에 대하여 민·형사상의 모든 책임을 진다. 다만, “계약상대자”가 귀책사유 없음을 입증하는 경우에는 그러하지 아니하여도 된다.

□ 지적 재산권 및 보안대책

- 본 연구 용역을 수행하면서 인용 또는 활용되는 모든 자료들은 출처를 명확히 하며 추후 저작권 위반 문제가 없도록 “계약상대자”가 사전에 철저히 확인해야 하며, 그렇지 않아 발생하는 모든 사건·사고에 대하여 “계약상대자”가 책임을 진다.
- 본 연구 용역계약에 의하여 수행된 연구용역의 결과물에 대한 일체의 지적재산권 등은 “aT”가 소유한다.
- 본 과업 수행과 관련된 일체의 자료는 “aT”의 사전 승인 없이 타 용도로 사용하거나 외부에 공개 또는 유출하여서는 아니 된다.

- 본 과업과 관련된 제반사항에 대한 보안유지를 위하여 “계약상대자” 는 관리책임자를 선임하고 참여자에 대한 보안교육, 보안 대상에 대한 관리 등을 철저히 하여야 하며, 관리 소홀로 인한 자료유출시 그에 대한 책임은 “계약상대자” 에게 있다. (착수계 제출시 자료유출 방지에 대한 보안각서 제출)

□ 최종산출물

- “계약상대자” 는 “aT” 가 당초 과업지시서에서 요구한 과업 내용에 미흡하거나 보완할 사항이 있는 경우 “계약상대자” 의 부담으로 소정 기일 내에 수정·보완하여야 한다.
- 최종보고서 원본(Word 및 PDF 파일) 등 과업수행 중 발생한 기타 산출물 일체 “aT” 제출

□ 기타사항

- 계약서에 명시되지 않은 사항이더라도 본 사업의 진행상 불가피하거나 당연히 시행하여야 할 경미한 사항에 대해서는 본 계약서에 포함된 것으로 봄
- 기타 명시되지 아니한 사항은 “aT” 와 “계약상대자” 가 협의하여 정함

[붙임 1]

주력국가 심층조사 보고서 작성 목차

[목차구성(예시)]

대분류	중분류	소분류	세부내용
I. 국가 및 시장정보 (20%내외)	1. 농업현황	가. 농업규모	<input type="checkbox"/> 농업환경 및 규모
		나. 주요 생산품목 및 규모	<input type="checkbox"/> 주요 생산품목 및 생산규모
		다. 농식품 수출입규모	<input type="checkbox"/> 주요 품목 수출입현황 <input type="checkbox"/> 對한국 수출입현황
	2. 경제환경분석 및 주요이슈	가. 경제지표 및 환경분석	<input type="checkbox"/> 시장전망 및 경제지표 <input type="checkbox"/> 산업별 환경분석 <input type="checkbox"/> 한국과의 경제교류 환경
		나. 주요 이슈 및 전망	<input type="checkbox"/> 주요 시장이슈 및 전망
	3. 농식품 시장 개요 및 소비트렌드	가. 시장규모	<input type="checkbox"/> 농식품 시장 규모 및 특성 <input type="checkbox"/> 농식품 수입현황 및 의존도
		나. 소비인구 특성	<input type="checkbox"/> 식품소비 현황 (지역별, 세대별 등)
		다. 식품소비 트렌드	<input type="checkbox"/> 식문화, 식품시장 소비트렌드
	II. 품목 심층조사 (30%)	1. 수출 주력품목	가. 한국 수입 TOP10품목
2. 이슈 및 유망품목		가. 소비트렌드에 따른 현지 이슈품목 나. 수출 유망품목 발굴	<input type="checkbox"/> 소비환경 변화에 따른 신규 이슈품목 <input type="checkbox"/> 신규 수출유망품목 발굴
III. 진출전략 (30%)	1. 주요 이슈별·품목별 진출전략	가. 이슈 및 소비트렌드 활용 전략	<input type="checkbox"/> 마케팅 등 사업제안
		나. 품목별 진출전략	<input type="checkbox"/> 품목별 수출확대방안(주력 및 유망품목)
	2. 해당국 SWOT 분석 및 전략도출	가. 대상국 SWOT분석	<input type="checkbox"/> 한국농식품 소비환경분석
		나. 한국농식품 수출확대 전략 도출	<input type="checkbox"/> 종합진출전략 수립
IV. 수출 프로세스 및 유통현황 (20%)	1. 수출 프로세스	가. 수출 프로세스	<input type="checkbox"/> 신선식품 <input type="checkbox"/> 가공식품
	2. 수입제도	가. 통관제도	<input type="checkbox"/> 관리·법률체계 <input type="checkbox"/> 통관절차 및 제출서류 <input type="checkbox"/> 관세제도
		나. 검역제도	<input type="checkbox"/> 관리·법률체계 <input type="checkbox"/> 검역절차 및 제출서류
		다. 주요 품목별 라벨링	<input type="checkbox"/> 검역 타결 품목 <input type="checkbox"/> 라벨링 규정
	3. 비관세장벽 관련 이슈	가. TBT/SPS 사례조사	<input type="checkbox"/> WTO 통보문 분석
		나. 주요 품목 통관거부사례	<input type="checkbox"/> 주요 품목 통관애로 사례
	4. 농식품 유통현황	가. 유통현황 및 구조	<input type="checkbox"/> 유통현황 및 특징 <input type="checkbox"/> 기본 유통구조
		나. 오프라인 유통채널	<input type="checkbox"/> 대형유통매장 <input type="checkbox"/> 한국식품 유통매장 등
		다. 온라인 유통채널	<input type="checkbox"/> 전자상거래 <input type="checkbox"/> 소셜커머스 등 기타

* 보고서 기본 목차 구성은 위 작성지침 기준을 준용하되, 세부목차 및 내용은 국가별 특수성 및 현안사항을 반영하여 탄력적으로 구성 가능