



입찰 공고

- 이 입찰 설명서는 한국농수산물유통공사에서 집행하는 입찰에서 입찰자와 낙찰자가 숙지하고 준수하여야 할 사항을 기재한 것으로 모든 입찰 희망자는 이를 열람하여야 합니다. ●

공 고 명	한국농식품 활용 인스타그램 AR 필터 개발 및 홍보
입찰 마감일시	2022. 7. 11.(월) 15:00 EST
<ul style="list-style-type: none"> * 입찰 및 과업 관련 문의 : aT 뉴욕지사 대리 고운지 (☎ 212-889-2561) * aT 뉴욕지사 홈페이지 : atcenteramerica.com 	

이 계약은 청렴계약제가 적용됩니다.

- 한국농수산물유통공사는 청렴계약제도의 철저한 이행을 통하여 맑고 깨끗한 계약 문화를 조성하고자 노력하고 있습니다.
 - * 불공정행위를 통해 청렴계약을 위반할 경우 조달청 및 공공기관에서 발주하는 입찰에 최대 2년까지 참가 할 수 없게 됩니다.
- 계약관련 고객 불만족 (지위남용, 불친절, 고압적인 자세, 업무처리지연, 금품·향응요구 등) 발생 시 아래의 연락처로 신고하여 주시기 바랍니다.
 - * 전화, 팩스이용 : 전화 82-61-931-0411 / FAX 82-61-931-0499

사전안내 : 공고 내용을 확인하기 전에 아래 안내사항을 숙지하시기 바랍니다.

- ① **입찰 참가자는 공고사항을 숙지하고, 공사의 해당 계약특수조건(홈페이지 참고, www.at.or.kr → 공고 → 중소기업관련자료 → 표준양식)과 기획재정부의 계약예규(입찰유의서, 계약일반조건, 협상에 의한 계약체결 기준 등), 국가계약법, 공기업·준정부기관 계약사무규칙(법·예규 등은 계약 당시 내용을 적용함) 등 입찰에 필요한 모든 사항을 입찰 전에 숙지하시기 바라며, 이를 숙지하지 못한 책임은 입찰 참가자에게 있습니다.**
- ② **입찰자의 전산장비 준비부족 등의 사유로 인하여 전자입찰등록 및 투찰이 곤란할 경우에는 투찰시간 마감 24시간 이전에 G2B 전자입찰 “콜센터(1588-0800)” 에 문의하여 주시기 바라며, 문의를 하지 않아 발생하는 모든 책임은 입찰 참가자에게 있습니다. (단, 입찰과 관련된 조달청 및 전자입찰 장소 등의 휴일은 제외합니다. 특히, 월요일 개찰의 경우는 개찰 전주 금요일까지 필히 확인하시기 바랍니다)**
- ③ **청렴계약이행준수 : 본건은 청렴계약이행 대상으로 입찰에 참가하는 자는 청렴계약이행을 위한 청렴계약입찰특별유의서 및 청렴계약특수조건을 자세히 알고 입찰에 참가하여야 하며, 동 내용은 우리 공사 홈페이지(www.at.or.kr) “홍보센터 → 공고 → 계약관련자료“에서 자세히 볼 수 있습니다.**
- ④ **정당한 이유 없이 계약을 체결 또는 이행하지 아니하거나 입찰공고와 계약서에 명시된 계약의 주요조건을 위반한 경우 관계법령에 의거 부정당업자로 제재되어 일정기간 입찰참가자격을 제한받을 수 있습니다.**
- ⑤ **공사와 계약을 체결한 계약자가 계약수행 과정에서 제3자의 특허권 또는 저작권을 침해하였을 경우 그 책임은 전적으로 계약자에게 있으며 공사는 관련 소송 등이 처리되기 전까지 대금지불을 보류할 수 있습니다.**
- ⑥ **본 입찰은 과세용역으로, 면세사업자가 입찰에 참여하고자 할 경우 부가세 포함금액으로 입찰서를 제출하여야 하고, 낙찰업체로 선정 시 낙찰금액에서 부가세를 차감 후 계약을 체결합니다.(전자입찰서로 제출한 금액은 부가세 포함금액으로 간주합니다)**
- ⑦ **하도급의 신고 : 본 과업은 하도급 계약을 불허합니다.**
- ⑧ **대가의 지급 : 공사에서 발주(공사, 용역, 물품구매·제조)하여 계약체결한 계약상대자(원사업자)가 대금(선금, 기성금, 잔금)의 지급을 요청할 경우 공사는 특별한 사유가 없는 경우에는 대금청구일로부터 5일(공휴일 제외) 이내에 지급합니다. 기타 세부사항은 계약예규의 “공사계약일반조건 제43조, 용역계약일반조건 제27조의2, 물품구매(제조)계약일반조건 제22조의2” 에 의합니다.**

입찰공고문

1. 입찰에 부치는 사항

입찰명	○ 한국농식품 활용 인스타그램 AR 필터 개발 및 홍보
용역내용	○ 한국농식품 활용 인스타그램 AR 필터 개발 ○ 한국농식품 AR 필터 활성화를 위한 소비자 대상 홍보 ※ 세부내용은 제안요청서 참조
기초금액	○ 105백만원(USD80,770.0)
입찰방법	○ 일반경쟁입찰(협상에 의한 계약)

2. 입찰일정

제안서 제출	○ 제출기한 : 2022.7.11.(월) 15:00(EST)까지 ○ 제출방법 : 이메일(뉴욕 현지시간 기준 기한 내 도착분에 한함) - 제출처 : atcenternewyork@gmail.com ○ 제출서류 : 제안서, 사업자등록증 각 1부 - 제안서는 회사소개, 유사용역 수행실적 등 포함
제안서 평가	○ 평가일자 : 2022.7.12.(화) 예정 - 기술평가(80%), 가격평가(20%) - 기술평가는 서면 또는 대면(화상) 평가로 진행예정
계약체결	○ 평가 결과 1순위 업체부터 협상에 의한 계약체결

3. 입찰참가자격 ※ 아래의 자격을 모두 갖추어야 함

- 미국, 캐나다 또는 한국에서 사업체를 운영하고 있는 AR필터 개발 가능 업체
- 한국의 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제76조에 해당하지 않는 업체
- 한국의 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 제27조 1항의 부정당업체로 지정되지 않은 업체

4. 낙찰자 선정방법

- 입찰서 평가표에 의해 입찰서류 검토후 최종 선정
- 제안서의 종합평가(기술평가80% + 가격평가20%) 결과 고득점자부터 순차적으로 협상을 실시 선정

5. 입찰참가 제출서류

- 제안서(업체일반현황, 과거 유사사업수행실적 포함)
- 사업자등록증

6. 입찰의 무효

- 국가계약법 시행령 제39조 및 공사입찰유의서(회계예규) 15조에 의합니다.
- 입찰서가 입찰 서류 제출 마감시간까지 E-mail(atcenternewyork@gmail.com)로 도착하지 않으면 입찰서는 무효처리 합니다.

7. 기타사항

- 입찰자는 보내드리는 제안요청서, 과업지시서 등 입찰에 필요한 모든 사항(붙임 생략)을 입찰 전에 숙지하시기 바라며, 이를 숙지하지 못한 책임은 입찰자에게 있습니다.

8. 면세사업자의 주의사항

- 본 입찰은 과세용역으로, 면세사업자가 참여하더라도 세금 포함금액으로 입찰서를 제출하여야 하고, 낙찰업체로 선정시 세금이 포함된 낙찰 금액으로 계약을 체결합니다.

9. 문의처

- 담당자 : 고운지 대리(☎ 212-889-2561, 이메일 atbomiako1@gmail.com)

2022. 5. 31.

한국농수산물유통공사 뉴욕지사 지사장 심 화 섭

(참고) 입찰서 평가표

‘인스타그램 AR필터 개발 및 홍보’ 제안서 평가표

평가일시 :	평가자 :	평가업체 :
--------	-------	--------

구분	평가항목	세부 평가내용	평가배점					점수
			A	B	C	D	E	
기술 평가 (80)	사업수행 능력 (10)	√ 사업내용의 이해도 √ 운영계획의 타당성, 충실성 및 적정성 √ 과업수행을 위한 인력동원, 추진체계 등의 적절성	10	9	8	7	6	
	사업기획 능력 (20)	√ 제안 한국 농식품의 적정성 및 타당성 √ AR필터 아이디어의 독창성 및 대중성 √ AR필터 사용 확산을 위한 홍보 방안의 효과성	20	18	16	14	12	
	사업실행 능력 (30)	√ 사업 취지에 맞는 홍보 구현 기술 이해도 및 전문성 √ 체계적인 홍보전략, 운영 능력 √ 유사사업 수행 경험 등	20	18	16	14	12	
	사후관리 (20)	√ 지속가능한 홍보가 되기 위한 사후관리 방안 √ 성과분석 방안 모색 노력도 등 √ 성과분석 방법의 구체성 등 √ 행사 전반에 대해 이해하고 비 과업 파트와의 협력체계 구축	20	18	16	14	12	
	가격평가 (20)	√ 입찰가격 평점산식 적용하여 평가 - 20 × (최저입찰가격÷당해입찰가격)						
합계(100)								