

2023년 해외 안테나숍 운영주체 모집공고(안)

농림축산식품부와 한국농수산물유통공사(aT)는 해외 신규·유망시장의 한국 농식품 수출 확대 기반 확충을 위해 2023년 해외 안테나숍 운영주체를 모집하오니 관심업체는 신청하여 주시기 바랍니다.

1. 사업목적

- 한국 농식품 수출 신규시장을 중심으로 우리 농식품 전문 매장을 개설하고 홍보·관측 등 마케팅 활동으로 현지 소비자 인지도 제고 및 농식품 수출확대

2. 모집개요

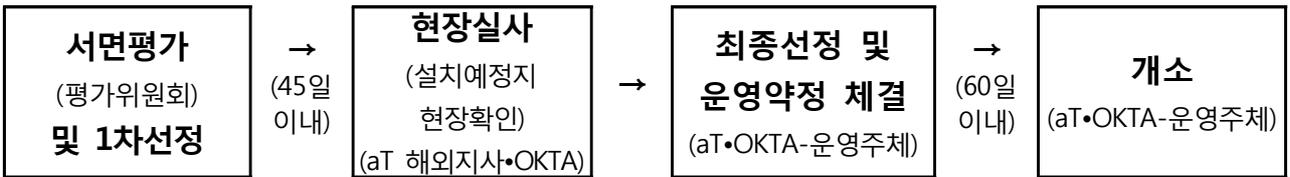
- (모집규모) 14개사 내외
- (모집시기) '23.1.30~ '23.2.13
- (운영지역·도시) 인구가 밀집된 주요 도시, 안테나숍이 현재 운영되고 있지 않거나 과거 진출한 실적이 없는 지역 등 중심
- (설치제한) 과당경쟁 방지를 위해 설치코자 하는 위치로부터 10~20km* 이내 한국식품점이 존재하는 경우 지원 제한
 - 해당 국가에 대한 한국 농식품 수출규모에 따라 1억불 미만 20km, 1억불 이상 3억불 미만 10km 적용
 - * 취급품목 차별화, 기존 운영자의 공개적인 지지표시 등이 있는 경우에는 사업자 선정 가능
 - 서면평가 실시 전 근방 한국식품점 운영 확인 시 평가대상 제외
 - * Google map 도보 기준이며, 솽인숍·KFZ은 출점거리 제한 적용 예외
- (국가) 직전 3개년('20~ '22년) 평균 한국 농림축산식품 수출액 3억불 미만 국가
 - 일반 안테나숍은 수출 3억불, KFZ은 10억불 미만 국가로 지역 제한
 - * 3억불 이상 (10억불 이상*) : 일본*, 미국*, 중국*, 베트남, 홍콩, 대만, 태국

운영국가	▶ 일반 안테나숍 신청 제외 국가(6개국) - 일본, 중국, 미국, 홍콩, 대만, 베트남, 태국 ▶ K-Fresh Zone 신청 제외 국가(3개국) - 일본, 중국, 미국				
	모집 우대	▶ 과거 안테나숍 미운영한 신규국가 또는 2,3선 도시 우대 <과거 안테나숍 운영국가>			
동남아시아		중앙아시아	유럽	중남미	기타권역
말련(KL, 다낭, 반닛) 라오스 인도네시아(메단, 족자카르타, 마카사르, 뽀띠아낙) 캄보디아(프놈펜) 필리핀(다바오, 라구나, 바탕가스) 태국(치앙마이, 방콕) 방글라데시(다카) 인도(첸나이, 델리, 콜카타) 싱가포르, 대만, 홍콩 베트남(하노이, 호치민, 다낭, 반닛)		러시아 (모스크바, 사할린주) 카자흐스탄 (알마티) 몽골 (울란바토르) 키르기스스탄 (비슈케크)	체코(프라하) 폴란드(바르샤바, 브로추와프) 헝가리 (부다페스트) 슬로바키아 (브라티슬라바) 아일랜드 (더블린) 루마니아 (부카레스트) 불가리아 (소피아) 우크라이나 (키예프) 프랑스(니스)	멕시코 (멕시코시티, 과달라하라) 브라질(캄피나스, 상파울루) 과테말라 (과테말라시티) 페루(리마, 마추픽추) 파라과이 (아순시온, 시우다드델에스테) 도미니카공화국 (산토도밍고) 칠레(산티아고) 파나마 (파나마시티) 아르헨티나 (부에노스아이레스)	사우디아라비아 (리야드) UAE(두바이, 아부다비) 쿠웨이트(쿠웨이트시티) 남아공 (요하네스버그, 케이프타운) 호주(퍼스)
▶ '23년 시장다변화 전략국					
구분	개척시장(7)	유망시장(7)	성숙시장(6)		
최우선 전략국	멕시코, 카자흐스탄	독일, 영국, 사우디 (카타르 포함)	호주, 캐나다, 필리핀		
차순위 전략국	인도, 튀르키예, 아르헨, 남아공, 과테말라	뉴질랜드, 이스라엘, 스페인, 벨기에)	네덜란드, 캄보디아, 몽골		
▶ 설치위치가 국가의 주요 관광지, 번화가 등 유동객이 많은 지역					

- (매장유형) 상설매장(단독매장, 스텝인숍)
 - (단독매장) 총면적 30m² 이상(전시공간 등 순수 판매면적 70% 이상)
 - (스텝인숍) 대형유통매장 등 매장 내 운영하는 매장
- (신청대상) 한국 농식품 취급 현지 벤더 및 수입업체, 국내 수출업체
 - (수출업체) 해당국에 대한 전년도 한국 농식품 수출액 5만불 이상
 - * 수출업체는 해당국에서 안테나숍을 운영할 수 있는 현지 벤더, 수입상 등과 공동참여
 - ** '상호출자제한기업 및 공시 대상기업'의 대기업 현지법인은 수입업체로 참여 가능
 - (수입업체) 해당국에 대한 전년도 한국 농식품 수입액 5만불 이상
 - (현지벤더) 해당국에 대한 전년도 한국 농식품 유통판매액 2만불 이상

- (신청제한) 선정취소, 중도포기 또는 약정 취소 경우 1년간 신규 신청 제한
- (사업공고) 신규 모집이 활성화될 수 있는 플랫폼 활용하여 공고
 - aT와 OKTA 및 재외공관 홈페이지, 현지 한인 커뮤니티, 한인신문 등
- (접수처) aT와 World OKTA에서 사업공고 및 접수

□ 선정평가



- (서면평가) 계량 비계량 점수를 합산하여 고득점 순으로 1차선정
 - 계량평가는 해외지사, 비계량평가는 본사 주관으로 내외부 전문가로 평가위원회를 구성하여 시행
- 안테나숍 운영형태

농식품 안테나숍		K-Fresh Zone	
일반 농식품 홍보 판매플랫폼		신선농산물 전문 판매플랫폼	
			
숍인숍	로드숍	숍인숍	

5. 지원사항 : 안테나숍 임차·장치비, 홍보비, 시음·시식 관련 경비 등 마케팅 추진 비용의 70~80%(KFZ 80~90%)를 관련 증빙에 따라 사후 정산
- 권역별 기본 지원한도
 - 종합운영실적 평가를 통해 최대 3년까지 지원 가능

(단위 : 백만원)

구 분	권 역	연간 운영기간	운영연차		
			1년차	2년차	3년차
안테나숍 (일반/KFZ)	북미, 유럽, 오세아니아	3개월 이상	150	-	-
		6개월 이상	200	140	100
		9개월 이상	250	180	110
	중동	3개월 이상	120	-	-
		6개월 이상	160	110	80
		9개월 이상	200	140	100
	아시아 중남미 아프리카	3개월 이상	100	-	-
		6개월 이상	130	90	70
		9개월 이상	160	110	80

○ 매장수에 따른 추가지원(KFZ에 한함)

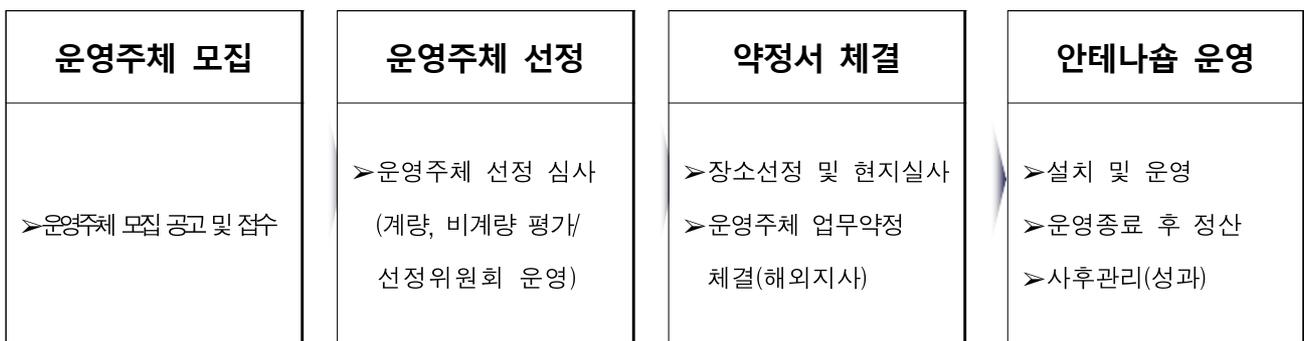
매장 수	3개 매장 미만	3개 이상 5개 미만	5개 이상
지원한도	기본 지원한도	기본 지원한도 × 1.1배	기본 지원한도 × 1.2배

* 단, 추가매장(팝업스토어 포함)의 경우 최소 3개월 이상 운영한 경우에만 매장 수에 포함

* 기 오픈 운영주체는 약정체결시점부터 지원 / 신규 운영주체는 임차 및 장치비의 경우 " 최종 선정일부터 그 외 증빙은 '숍 오픈일(약정 체결일)' 부터 인정

6. 사업의무 : 공사 추천품목 및 제품 도입협조, 월별보고서 등 각종 보고서 제출(외부공개 포함), 마켓테스트 등 사업 추진관련 제반사항 협조 등(별도 약정서 체결)

7. 사업 추진절차



* 운영주체 선정 평가는 별도 평가위원(aT 및 유관기관 관련분야 전문가) 구성하여 실시하되, 선정된 업체에 개별통보하며 평가결과는 비공개 원칙

○ 신청방법 : (수입업체) 해외안테나숍 신청 지역 관할 aT 해외사무소 신청
(수출업체) 수출업체종합지원시스템 모집공고 게시판 신청(<http://global.at.or.kr>)
- 신청서 접수 후 관할 해외지사 혹은 본사로 반드시 접수여부 확인

< aT 해외조직망 관할지역 및 연락처 >

해외조직망		관할지역	연락처
중국 지역 본부	다렌	동북3성(랴오닝성·지린성·헤이룽장성), 몽골	▪ E-Mail : dalianat@at.or.kr
	홍콩	홍콩, 마카오, 대만, 중국 광둥성	▪ E-Mail : hkatcenter@at.or.kr
아세안 지역 본부	하노이	아세안지역본부, 베트남 북부, 라오스	▪ E-Mail : hanoi@at.or.kr
	호치민	베트남 남부, 캄보디아, 필리핀	▪ E-Mail : atcenterhcmc@gmail.com
	방콕	태국, 미얀마, 인도	▪ E-Mail : bangkok@at.or.kr
	자카르타	싱가포르, 말련, 인니, 호주, 뉴질랜드	▪ E-Mail : jakarta@at.or.kr
	쿠알라룸푸르	말레이시아, 싱가포르, 브루나이	▪ E-Mail : atcenterkl@at.or.kr
미주본부	LA	미국 서부.산악 및 중미	▪ E-Mail : losangeles@at.or.kr
	뉴욕	미국 동부.중부 및 캐나다	▪ E-Mail : newyork@at.or.kr
	상파울루	브라질, 칠레, 아르헨티나 등 남미	▪ E-Mail : saopaulo@at.or.kr
파리	유럽, 이스라엘	▪ E-Mail : paris@at.or.kr	
두바이	중동, 아프리카	▪ E-Mail : dubai@at.or.kr	
모스크바	러시아, 카자흐스탄, 우즈베키스탄, 키르기스스탄	▪ E-Mail : atvladi@at.or.kr	

- 신청접수 (해외조직망 신청 혹은 본사 종합관리시스템 온라인신청 중 택1)
 - aT 해외조직망 관할지역 : 해외조직망 이메일, 우편, 방문 접수
 - 본사 : 수출업체정보 종합관리시스템(<http://global.at.or.kr>) 온라인신청 입력

<제출서류>

1. (공통) "지원신청서 및 사업계획서" 1부(HWP, PDF 파일)
2. (공통) 사업자등록증, 재무제표* 각 1부(JPG, PDF 파일)
 - * 국내 수출업체가 신청할 경우 원패스 공통행정서류 시스템 바로가기 이용
 - * 결산 공고된 대차대조표, 손익계산서 또는 공인회계사의 확인을 받은 회계감사보고서 첨부 단, 당해년도 결산보고 또는 회계 감사보고서를 제출할 수 없는 경우, 전년도 서류제출
3. (해외업체만 해당) '22년 수출입실적(수출입면장 등 관련 증빙서류), (JPG, PDF 파일)
 - * 기 제출업체는 제출 불요

- 신청기간 : 2023년 1월 30일(월) ~ 2월 13일(월) 18시까지
 - * 해외지사는 소재지 시각 적용
- 문의처 : 해외사업처 신시장개척부
 - 김지은 대리(TEL. 061-931-0962 / jekim@at.or.kr)

2023. 1.

한국농수산물유통공사 사 장

2023년 해외 안테나숍 지원신청서 및 사업계획서

1. 운영주체 현황

일반현황

업체명		대표자	
주 소	(우)	전화 / FAX	
사업자 등록증번호		매출액	('22년) 백만원 ('23계획) 백만원
입점예정 주요품목	등 00품목	한국농식품 수출입실적	('22년) 천불 ('23계획) 천불
담당자	E-mail	휴대폰	

주) 현지 사업자등록증 사본 및 '22년 한국 농식품 수출입실적을 확인할 수 있는 수출입면장 등 관련 증빙서류 필수 제출

* 자격요건

- (수출업체) 해당국에 대한 전년도 한국 농식품 수출액 5만불 이상
- * 수출업체는 해당국에서 안테나숍을 운영할 수 있는 현지 벤더, 수입상 등과 공동참여
- ** '상호출자제한기업 및 공시 대상기업'의 대기업 현지법인은 수입업체로 참여 가능
- (수입업체) 해당국에 대한 전년도 한국 농식품 수입액 5만불 이상
- (현지벤더) 해당국에 대한 전년도 한국 농식품 유통판매액 2만불 이상

재무현황

구 분	2020년	2021년	2022년	비 고
1. 총자산				
2. 총자본				
3. 자기자본				
4. 유동부채				
5. 고정부채				
6. 유동자산				
7. 당기순이익				
8. 매출액				
9. 자기자본비율 (자기자본/총자본)				
10. 유동비율 (유동자산/유동부채)				

주) 결산 공고된 대차대조표, 손익계산서 또는 공인회계사의 확인을 받은 회계감사보고서 첨부
단, 당해 연도 결산보고 또는 회계 감사보고서를 제출할 수 없는 경우, 전년도 서류제출

회사소개 등

구 분	내 용
회사소개	
주요 사업내용	
주 수출(입)품 특징	
수출(입)역사	
보유바이어(벤더)의 특성 등	
기타(자유기재)	

최근 3개년 한국산 농식품 수입액 혹은 한국산 농식품 유통판매액

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	비 고
한국산 농식품 수입액				
한국산 농식품 유통판매액				

* '22년 한국농식품 취급액을 확인할 수 있는 수출입면장 등 관련 증빙서류 필수 제출

2. 사업 대상국·지역의 한국식품 보급 현황 및 과제 (최소한 장 이상)

□ 사업 대상국·지역의 시장특성

-
-
-
-

□ 한국식품 보급상황 및 유망 품목

-
-

□ 한국식품 진출 확대를 위한 과제 및 대책 등

-
-

3. 안테나숍 사업계획서

□ 사업추진 목적 및 목표

- 사업실시 목적을 달성하기 위한 구체적 수치목표 설정 및 명기(수출실적, 신상품 수출, 국산농산물 원료비율 高품목수출, 신선농산물 수출 등에 대한 구체적인 목표)

□ 안테나숍 설치장소 관련

- 안테나숍 운영 예정기간 : ~ (개월) / 임대차 기간 : 년
 - * 장기 9개월, 단기는 6개월 또는 3개월 이상
- 매장명(입점 설치장소) : 000 쇼핑센터, 000백화점, 000몰
- 매장 소재지 상권 특징, 접근성 등 구체적으로 기술
-
-
-

○ 안테나숍 설치장소 임대인 개요

업체명			대표자		
주 소	(우)		전화 / FAX		
담당자		E-mail		휴대폰	

안테나숍 구조 및 디자인 등(면적은 최소 30㎡이상 운영)

- 안테나숍 매장 위치도 또는 배치도, 구조 등
- 설치·장식 계획 : 컨셉트, 디자인 계획 구체적 명시(이미지 삽입 등)

프로모션, 판촉 계획 (세부적으로 기술, 별지 사용가능)

- 정기적 시음시식, 요리시연 등 이벤트 계획

-
-
-
-

- 현지 언론홍보 계획 등 구체적 작성

-
-
-

마켓테스트(신규제품 중심/추후 제품 확정) 추진 관련 사항 등

- 마켓테스트 희망 품목 및 기타 제안사항 등
 - 수입규제, 식품검사 등 예상 문제점, 고려사항 및 대책 포함 작성
- * 운영주체는 마켓테스트 설문조사를 1제품당 20명 이상 실시하고 분석결과 제출

온라인 사업 지원여부

- 온라인 사업 계획 작성 : 오프라인 매장과 병행하여 추진하되 온라인 플랫폼 구축(유력 쇼핑몰 입점, SNS활용, 홈페이지 제작 등)은 현지 사정에 맞게 추진

□ 수입상, 벤더 등 현황 소개관련(국내 수출업체용)

- 현지 안테나숍 입점 관련 수입상(또는 벤더) 연계 계획
 - 원거리인 현지 안테나숍 운영을 위한 수입상(또는 벤더)의 역할, 업무계획, 회계 및 정산관련 자료 작성 및 준비 계획 등 구체적으로 기술
- 일반현황 및 회사소개

업체명		대표자	
주 소	(우)	전화 / FAX	
사업자 등록증번호		매출액	('22년) 백만원 ('23계획) 백만원
입점예정 주요품목	등 00품목	한국농식품 수출입실적	('22년) 천불 ('23계획) 천불
담당자		E-mail	휴대폰

주) 현지 사업자등록증 사본 및 '22년 한국 농식품 수출입실적을 확인할 수 있는 수출입면장 등 관련 증빙서류 필수 제출

* 자격요건

- (수입업체) 해당국에 대한 전년도 한국 농식품 수입액 5만불 이상
- (현지벤더) 해당국에 대한 전년도 한국 농식품 유통판매액 2만불 이상

구 분	내 용
회사소개	대표자명, 주소, 전화번호, 이메일, 한국식품 취급현황 등
주요 사업내용	
주 수출(입)품 특징	
수출(입)역사	
보유바이어(벤더)의 특성 등	
기타(자유기재)	

4. 제품 취급계획

한국 농식품 제품 취급계획

구분	제품 제조사	제품명	판매 예정가격 (현지화)	자사 취급 브랜드 해당 여부	신규품목 예정	비고
과자류 음료류 소스류 등 부류				해당시 “해당”	해당시 “해당”	신규
∴	∴	∴	∴	∴	∴	∴

* 비고란은 기존 시장진입품목은 “기존”, 신규 시장 진입품목은 “신규” 표기

** 각 제조회사별 또는 브랜드별 제품은 전체 제품 수의 20% 이내 신청(단, 공사의 승인을 통해 50%까지 가능)

5. 예산계획서

지원항목	세부내용 및 산출단가	예산	
		현지화	원화(백만원)
매장 임차비·설치비	(예시) ○임차비 : 단가 x 000일 =		
	○설치비 : 단가 x 000개 =		
		
	소계		
인건비	○전담인력 : 1인 x 000원		
광고·판촉· 홍보비 (프로모션)	○광고비 : 단가 x 000회 =		
	○판촉비 : 000 x 000 = - 판촉요원 : 고용 단가 x 000일 - 홍보판넬 : 단가 x 00개 등		
	○홍보비 : 000 x 000 =		
		
	소계		
마켓테스트 추진 등			
합계			

* 지원한도 : (장치비) 운영기간 중 1회 30백만원, (인건비) 운영기간 3, 6, 9개월에 18, 36, 54백만원, (마켓테스트 물품 비용) 3, 6, 9개월에 3, 6, 10백만원 지원한도를 참고하여 작성