

2023년 뉴미디어홍보사업 정산기준

□ 지원한도 및 사업의무액

구분	세부내역
지원 한도	<ul style="list-style-type: none"> 배정예산 내 정산승인액(실집행액)의 80% 지원 * 상호출자제한기업집단은 50% 지원 - 만약 사업의무액 200%를 달성하지 못할 경우, 달성도에 따라 차등지원 - (정산액) 사업 수행업체 실적행비용 × 지원비율(%) × 의무액 달성비율(%) * 사업 수행업체 집행비용은 aT가 최종 승인한 집행비용 기준임
사업 의무액	<ul style="list-style-type: none"> 배정예산의 2배 이상의 수입실적 또는 매출실적 (수입실적) 인정기간 : 행사기간 전후 30일+운송일 30일+행사기간 제출증빙 : 수출신고필증 또는 B/L, Commercial Invoice, Packing List (매출실적) 인정기간 : 행사기간 제출증빙 : 판매처 발행 매출실적 또는 업체 공문

□ 세부지원기준

구분	세부내역	제출서류
제작비	<ul style="list-style-type: none"> 인플루언서 콘텐츠 제작비 - 섭외비, 제작비 등 온라인 매장 내 홍보물 제작비 - 사이트 배너, 슬라이딩 등 디자인비 	<ul style="list-style-type: none"> 제작 콘텐츠, 디자인 결과물 전문업체 발행 인보이스, 계약서 등 * 인하우스에서 발생한 디자인비 등은 지원불가 체크, 카드내역 등 비용지출증빙 등
홍보비	<ul style="list-style-type: none"> 인플루언서 콘텐츠 홍보, 광고비 온라인매장 내 제품 홍보비 쿠폰, 무료배송 등 이벤트비용 (전체 배정승인 예산의 25% 한도) 	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 내 제품 사진(캡쳐화면) 온라인 매장 내 홍보 현황 사진(캡쳐화면) 홍보내역 및 송금증 등 관련 지출증빙 포인트, 쿠폰 등 마케팅 내역 및 관련 증빙 * 온라인 매장에서 발급된 증빙을 원칙으로 함

* 제작비, 홍보비 지원은 인플루언서 연계 홍보 제품 및 해당 제품의 온라인 판매처에 한함

** 홍보물 제작 시, K-Food 로고를 부착하는 것이 원칙이나 현지 사정으로 로고삽입이 어려운 경우는 사전 협의 필요