|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **붙임 1** |  | **신유통채널 발굴을 위한 한국산 식품 온라인 마케팅 계획(지원업체명)** |

**□ 신청업체 현황**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **업 체 명** |  | | | | |
| **대표자** |  | | **설립연월일** | | 년 월 일 |
| **홈페이지** |  | | | | |
| **회사 주소** |  | | | | |
| **한국식품**  **취급현황** | 취급실적(‘22년) : USD  취급품목 :  주요납품처 : | | | | |
| **담당자** | (성명) |  | | (직위) |  |
| (전화) |  | | (핸드폰) |  |
| (팩스) |  | | (E-mail) |  |

**□ 사업목적**

ㅇ

ㅇ

**□ 추진계획**

ㅇ 섭외 예정 인플루언서 현황

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **인플루언서** | **플랫폼명** | **구독자수** | **선정 이유** |
| *000* | *예시) 페이스북* | *예시) 50만명* |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

ㅇ 온라인 판매처 플랫폼

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **온라인판매처** | **기존/신규 여부** | **기존판매제품** | **신규입점예정제품** |
| *아마존 라이브커머스* | *신규* | *알로에음료* | *-* |
| *walmart.com* | *신규* | *알로에음료* | *고추장* |

**□ 추진방법**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **인플루언서** | **홍보품목** | **마케팅 포인트** |
| *ㅇㅇㅇ* | *알로에음료* | *ㅇ (연계 온라인 판매처) 아마존 라이브 커머스*  *ㅇ (홍보컨셉)*  *- 신유통채널 발굴을 위해 아마존 내 라이브커머스를 통한 판매 시도*  *- 건강함이 강조할 수 있도록 요가 인플루언서와 연계하여~~~~ 제품 홍보* |
| *ㅇㅇㅇ* | *고추장* | *ㅇ (연계 온라인 판매처) walmart.com*  *ㅇ (홍보컨셉) 신규입점제품 홍보 및 판매 촉진을 위하여 인플루언서 연계하여 ~~~한 제품 홍보.* |

**□ 추진시기** : 0월~0월 \* 사업 성과 측정, 정산을 위해 11월 10일까지 사업 마무리 필요

- (0월~0월) 인플루언서 섭외

- (0월~0월) 콘텐츠 제작

- (0월~0월) 제작 콘텐츠 연계 온라인 홍보

**□ 기대효과**

ㅇ

ㅇ

**□ 소요예산 : 백만원 (소요예산의 80% 지원, 30~50백만원 내 신청)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **구 분** | | **소 요 예 산** | |
| **USD** | **산 출 근 기** |
| **합 계** | |  |  |
| 콘텐츠 제작비 | 인플루언서 섭외 |  |  |
|  |  |  |
| 홍보비 | 쿠폰발행비 |  |  |
|  |  |  |

\*최대한 구체적으로 예산집행 계획 수립 요청

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **붙임 2** |  | **(사업자 선정 후 제출 필요) 세부추진계획 양식** |

**□ 세부추진계획 요약**

|  |  |
| --- | --- |
| 사 업 명 |  |
| 사업기간 |  |
| 홍보품목 |  |
| 홍보대상 |  |
| 홍보컨셉 |  |
| 활용매체 | *(플랫폼) : 인플루언서명* |
| 온라인판매처 |  |
| 추진방법 |  |
| 사업예산 | ○○백만원 |

**1. 사업목적**

□

ㅇ

**2. 추진방향**

□

ㅇ

**3. 사업개요**

□ 사 업 명 :

□ 사업기간 :

□ 홍보대상 : \* 연령대, 특정 매체 사용자 그룹 등

□ 홍보품목

ㅇ 품목 :

ㅇ 선정 사유 :

□ 홍보매체 :

**4. 세부추진계획**

**□ 추진방법**

ㅇ 섭외 인플루언서 현황

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **인플루언서** | **플랫폼명** | **구독자수** | **선정 이유** |
| *000* | *예시) 페이스북* | *예시) 50만명* |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| (사진) | (사진) |
| 인플루언서 | 인플루언서 |

ㅇ 온라인 판매처 플랫폼

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **온라인판매처** | **기존/신규 여부** | **기존판매제품** | **신규입점예정제품** |
| *아마존 라이브커머스* | *신규* | *알로에음료* | *-* |
| *walmart.com* | *신규* | *알로에음료* | *고추장* |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **인플루언서** | **홍보품목** | **마케팅 포인트** |
| *ㅇㅇㅇ* | *알로에음료* | *ㅇ (연계 온라인 판매처) 아마존 라이브 커머스*  *ㅇ (홍보컨셉)*  *- 신유통채널 발굴을 위해 아마존 내 라이브커머스를 통한 판매 시도*  *- 건강함이 강조할 수 있도록 요가 인플루언서와 연계하여~~~~ 제품 홍보* |
| *ㅇㅇㅇ* | *고추장* | *ㅇ (연계 온라인 판매처) walmart.com*  *ㅇ (홍보컨셉) 신규입점제품 홍보 및 판매 촉진을 위하여 인플루언서 연계하여 ~~~한 제품 홍보.* |

**□** 추진시기 :

*- (0월~0월) 인플루언서 섭외*

*- (0월~0월) 콘텐츠 제작*

*- (0월~0월) 제작 콘텐츠 연계 온라인 홍보*

**5. 소요예산**

□ 승인예산 : 000백만원

□ 세부내역

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 구 분 | 소 요 예 산 | | |
| 천 원 | 현지화 | 산출내역 |
| **계** |  |  |  |
| 제작비 |  |  |  |
| 매체비 |  |  |  |
| 운영비 |  |  |  |
| 계 |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **붙임 3** |  | **결과보고 양식** |

**□ 결과보고 요약**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 사 업 명 |  | | |
| 사업기간 |  | | |
| 홍보품목 |  | | |
| 홍보컨셉 |  | | |
| 사업성과 | ※ 예시 : SNS 확산지수 및 타겟품목 수출증가실적  · SNS 확산지수 : 조회수, 노출수, 구독자수, 참여수 등  · 수출실적 : (금액) $, (중량) Kg (전년대비 % 증가) | | |
| 홍보대상 |  | | |
| 행사장소 | (해당시) | | |
| 활용매체 | (해당시) | | |
| 추진방법 |  | | |
| 사업예산 | ○○백만원 | 정산요청액 |  |

**1. 사업목적**

□

**2. 추진방향**

□

**3. 사업개요**

□ 사 업 명 :

□ 사업기간 :

□ 홍보품목 :

□ 홍보대상 :

□ 홍보매체 :

□ 주요 사업내용

**4. 세부추진내역**

□ 인플루언서 홍보 모습

ㅇ

ㅇ

-

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 사진 | 사진 | 사진 |
|  |  |  |
| 사진 | 사진 | 사진 |
|  |  |  |

**□ SNS 확산실적**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **매체명** | **홍보일자** | **VIEW** | **LIKE** | **REACH** | **IMPRESSION** | **COMMENT** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **계** |  |  | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| (사진) | (사진) |
| (SNS 매체명, 게재날짜, 홍보내용) | (SNS 매체명, 게재날짜, 홍보내용) |

□ 온라인플랫폼 홍보 모습

ㅇ

ㅇ

-

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 사진 | 사진 | 사진 |
|  |  |  |

- 온라인 매장 내 제품 사진(캡쳐화면)

- 온라인 매장 내 홍보(배너, 슬라이딩 등) 현황 사진(캡쳐화면)

\* aT로고, K-Food 등 로고가 포함되어야하며, 현지 사정으로 로고 삽입이 어려운 경우는 본사 협의

**5. 주요성과**

**□**

ㅇ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **구 분** | **행사 전(A)** | **행사 후(B)** | **증감률(B/A)** | **증감내용** |
| 입점매장수 |  |  | % |  |
| 입점품목수 |  |  | % |  |

\* 주요성과는 최대한 계량적 성과로 제시

**□ 수입 실적 및 판매실적**

- 수입실적 (기간 : 2023년 월 일 ～ 2023년 월 일 )

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **행사품목** | **수출(입)물량** | | **수출(입)금액** | | **달성률** | **비 고** |
| **계획** | **실적** | **계획** | **실적** |
| 계 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

- 판매실적(행사기간 내)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **행사품목** | **판매량(개수, kg 등)** | | **매출액** | | **달성률** | **비 고** |
| **계획** | **실적** |
| **계획** | **실적** |
| 계 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**6. 향후 발전방향**

**□ 미흡한 점 및 개선방안**

ㅇ

ㅇ

**□ 잘된 점**

ㅇ

ㅇ

**7. 정산요청**

**□ 집행내역** \* 증빙별 금액 기준으로 작성

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **구 분** | **세부내역** | **현지화** | **비 고** |
| 제작비 |  |  |  |
| **소 계** |  |  |
| 매체비 |  |  |  |
| **소 계** |  |  |
| **합 계** | |  |  |

**□ 송금요청내역**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **승인예산** | **선급금(A)** | **집행금액(B)** | **정산잔액(B-A)** | **비 고** |
|  |  |  |  |  |

**□ 송금요청계좌**

|  |  |
| --- | --- |
| **구 분** | **세부내용** |
| 요청금액 |  |
| 은행명 |  |
| 계좌번호 |  |
| Swift Code |  |
| 회사 주소 |  |
| 예금주 |  |