

# 2023년 뉴미디어홍보사업 정산기준

## □ 지원한도 및 사업의무액

구분	세부내역
지원 한도	<ul style="list-style-type: none"> <li>배정예산 내 정산승인액(실집행액)의 80% 지원 * 상호출자제한기업집단은 50% 지원</li> <li>- 만약 사업의무액 200%를 달성하지 못할 경우, 달성도에 따라 차등지원</li> <li>- (정산액) 사업 수행업체 실적행비용 × 지원비율(%) × 의무액 달성비율(%)</li> <li>* 사업 수행업체 집행비용은 aT가 최종 승인한 집행비용 기준임</li> </ul>
사업 의무액	<ul style="list-style-type: none"> <li>배정예산의 2배 이상의 수입실적 또는 매출실적</li> <li>(수입실적) 인정기간 : 행사기간 전후 30일+운송일 30일+행사기간</li> <li>제출증빙 : 수출신고필증 또는 B/L, Commercial Invoice, Packing List</li> <li>(매출실적) 인정기간 : 행사기간</li> <li>제출증빙 : 판매처 발행 매출실적 또는 업체 공문</li> </ul>

## □ 세부지원기준

구분	세부내역	제출서류
제작비	<ul style="list-style-type: none"> <li>인플루언서 콘텐츠 제작비</li> <li>- 섭외비, 제작비 등</li> <li>온라인 매장 내 홍보물 제작비</li> <li>- 사이트 배너, 슬라이딩 등 디자인비</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>제작 콘텐츠, 디자인 결과물</li> <li>전문업체 발행 인보이스, 계약서 등</li> <li>* 인하우스에서 발생한 디자인비 등은 지원불가</li> <li>체크, 카드내역 등 비용지출증빙 등</li> </ul>
홍보비	<ul style="list-style-type: none"> <li>인플루언서 콘텐츠 홍보, 광고비</li> <li>온라인매장 내 제품 홍보비</li> <li>쿠폰, 무료배송 등 이벤트비용</li> <li>(전체 배정승인 예산의 25% 한도)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 매장 내 제품 사진(캡쳐화면)</li> <li>온라인 매장 내 홍보 현황 사진(캡쳐화면)</li> <li>홍보내역 및 송금증 등 관련 지출증빙</li> <li>포인트, 쿠폰 등 마케팅 내역 및 관련 증빙</li> <li>* 온라인 매장에서 발급된 증빙을 원칙으로 함</li> </ul>

\* 제작비, 홍보비 지원은 인플루언서 연계 홍보 제품 및 해당 제품의 온라인 판매처에 한함

\*\* 홍보물 제작 시, K-Food 로고를 부착하는 것이 원칙이나 현지 사정으로 로고삽입이 어려운 경우는 사전 협의 필요