|  |
| --- |
|  |
| **2024년 해외 안테나숍 신규운영주체 모집공고(안)** |
|  |

농림축산식품부와 한국농수산식품유통공사(aT)는 해외 신규·유망시장의 한국 농식품 수출 확대 기반 확충을 위해 2024년 해외 안테나숍 운영주체를 모집하오니 관심업체는 신청하여 주시기 바랍니다.

**1. 사업목적**

□ 한국 농식품 미개척지 대상 주요 한국 농식품에 대한 판매망을 구축하고 현지 수요에 맞는 신규품목 발굴로 수출시장 개척

**2. 모집개요**

□ (모집규모) 9개소 내외

□ (모집시기) `24.2.23~ `24.3.15(3주간)

□ (운영지역·도시) 인구가 밀집된 주요 도시, 안테나숍이 현재 운영되고 있지 않거나 과거 진출한 실적이 없는 지역 등 중심

□ (설치제한) 과당경쟁 방지를 위해 설치코자 하는 위치로부터 10~20km\* 이내 한국식품점이 존재하는 경우 지원 제한

◦ 해당 국가에 대한 한국 농식품 수출규모에 따라 1억불 미만 20km, 1억불 이상 3억불 미만 10km 적용

**\* 취급품목 차별화, 기존 운영자의 공개적인 지지표시 등이 있는 경우에는 사업자 선정 가능**

◦ 서류평가 실시 전 근방 한국식품점 운영 확인 시 평가대상 제외

**\* Google map 도보 기준이며, 숍인숍 · KFZ은 출점거리 제한 적용 예외**

□ (모집국가) 직전 3개년(`21~`23년) 평균 농림축산식품 수출액 3억불\* 미만 국가

- 일반 안테나숍은 수출 3억불, KFZ은 10억불 미만 국가로 제한

**\* 3억불 이상(10억불 이상\*) : 일본\*, 중국\*, 미국\*, 베트남, 홍콩, 대만**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **운영국가** | | **▸일반 안테나숍 신청 제외 국가(6개국)**  - 일본, 중국, 미국, 베트남, 홍콩, 대만  **▸K-Fresh Zone 신청 제외 국가(3개국)**  - 일본, 중국, 미국 |
|  | **모집**  **우대** | **▸과거 안테나숍 미운영한 국가 또는 2,3선 도시 우대**  <과거 안테나숍 운영국가>   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 동남아시아 | 중앙아시아 | 유럽 | 중남미 | 기타권역 | | 말련(KL,다낭, 반닛)  라오스, 인도네시아(메단, 족자카르타, 마카사르, 뽄띠아낙, 마나도)  캄보디아(프놈펜)  필리핀(다바오, 라구나, 바탕가스, 까비테)  태국(치앙마이, 방콕)  방글라데시(다카)  인도(첸나이, 델리, 콜카타, 벵갈루루, 푸네)  싱가포르, 대만,홍콩  베트남(하노이, 호치민, 다낭, 반닛, 홍옌) | 러시아  (모스크바, 사할린주)  카자흐스탄  (알마티)  몽골  (울란바토르)  키르기즈스탄  (비슈케크) | 체코(프라하)  폴란드(바르샤바, 브로추와프)  헝가리  (부다페스트)  슬로바키아  (브라티슬라바)  아일랜드  (더블린)  루마니아  (부카레스트)  불가리아  (소피아)  우크라이나  (키예프)  프랑스(니스)  독일(하노버)  영국(리버풀)  이탈리아(파도바) | 멕시코  (멕시코시티, 과달라하라, 께레따로)  브라질(캄피나스, 상파울루)  과테말라  (과테말라시티)  페루(리마, 맞추픽추(쿠스코))  파라과이  (아순시온, 시우다드델에스테)  도미니카공화국(산토도밍고. 푼타카나)  칠레(산티아고)  파나마  (파나마시티)  아르헨티나  (부에노스아이레스) | 사우디아라비아(리야드)  UAE(두바이, 아부다비, 샤르자)  쿠웨이트(쿠웨이트시티)  남아공  (요하네스버그, 케이프타운)  호주(퍼스, 멜버른) |   **▸`24년 시장다변화 전략국**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **구분** | **개척시장(6)** | **유망시장(8)** | **성숙시장(6)** | | 최우선  전략국 | **멕시코** | **영국, 카자흐스탄** | **호주, 필리핀** | | 차순위  전략국 | 인도, 우즈베키스탄, 과테말라, 키르기스스탄, 캄보디아 | 스위스, 스웨덴, 이탈리아, 사우디아라비아, 뉴질랜드, 스페인 | 캐나다, 대만, 네덜란드, 몽골 | | 예비국가 | 라오스 | - |  |   **▸설치위치가 국가의 주요 관광지 등 해외 유동객이 많은 지역**  **▸할랄 주요권역(인도네시아, 이집트, 튀르키예, 말레이시아, 우즈베키스탄 등 이슬람협력 가입국가 OIC 57개국 )** |

□ (매장유형) 총면적 30㎡ 이상\*인 1)단독매장과 유통매장 내에서 운영하는 2)숍인숍 매장으로 구분 \* 순수 판매 이외의 공간은 최소화 필요

□ (신청대상) 한국 농식품 취급 현지 벤더 및 수입업체, 국내 수출업체

◦ (수출업체) 해당국에 대한 전년도 한국 농식품 수출액 5만불 이상

**\* 수출업체는 해당국에서 안테나숍을 운영할 수 있는 현지벤더, 수입상 등과 공동참여**

◦ (수입업체) 해당국에 대한 전년도 한국 농식품 수입액 5만불 이상

**\* ‘상호출자제한기업 및 공시 대상기업’의 대기업 현지법인은 수입업체로 참여 가능**

◦ (현지벤더) 해당국에 대한 전년도 한국 농식품 유통판매액 2만불 이상

□ (신청제한) 선정취소, 중도포기 또는 약정 취소 경우 1년간 신규 신청 제한

□ (선정절차) 사업공고, 선정평가, 현장실사, 최종선정 후 결정

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **서면평가**  **및 1차선정** | **→**  (45일 이내) | **현장실사**  (설치예정지 현장확인) | **→** | **최종선정 및**  **운영약정 체결** | **→**  (60일 이내) | **개소** |

◦ (서면평가) 최근 3개년 한국산 농식품 수입액, 신규품목 취급계획, 설치지역의 적정성 등 평가

◦ (현장실사) 사업자가 확보한 설치장소에 대해 한국식품점 분포, 사업계획과의 일치성, 매장임차 여부 등 적부평가 후 최종 선정

**\* 운영주체 선정 평가는 별도 평가위원(aT 및 유관기관 관련분야 전문가) 구성하여 실시하되, 선정된 업체에 개별통보하며 평가결과는 비공개 원칙**

**3. 안테나숍 운영형태**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **농식품 안테나숍** | | **K-Fresh Zone** |
| **일반 농식품 홍보 판매플랫폼** | | **신선농산물 전문 판매플랫폼** |
|  |  |  |
| **숍인숍** | **로드숍** | **숍인숍** |

**4. 지원사항** : 안테나숍 임차·장치비, 홍보비, 시음·시식 관련 경비 등 마케팅 추진비용의 70~80%(KFZ 80~90%)를 관련 증빙에 따라 사후 정산

◦ 권역별 기본 지원한도

- 매년말 연간 운영실적에 대한 종합운영평가를 통해 최대 3년까지 지원 가능

(단위 : 백만원)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **구 분** | **권 역** | **약정기간** | **운영연차** | | |
| **1년차** | **2년차** | **3년차** |
| **안테나숍**  **(일반/KFZ)** | 북미, 유럽,  오세아니아 | 3개월 이상 | 150 | - | - |
| 6개월 이상 | 200 | 140 | 100 |
| 9개월 이상 | 250 | 180 | 110 |
| 중동 | 3개월 이상 | 120 | - | - |
| 6개월 이상 | 160 | 110 | 80 |
| 9개월 이상 | 200 | 140 | 100 |
| 아시아  중남미  아프리카 | 3개월 이상 | 100 | - | - |
| 6개월 이상 | 130 | 90 | 70 |
| 9개월 이상 | 160 | 110 | 80 |

◦ 매장수에 따른 추가지원(KFZ에 한함)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **매장 수** | **3개 매장 미만** | **3개 이상 5개 미만** | **5개 이상** |
| 지원한도 | 기본 지원한도 | 기본 지원한도 × 1.1배 | 기본 지원한도 × 1.2배 |

**\* 단, 추가매장(팝업스토어 포함)의 경우 최소 3개월 이상 운영한 경우에만 매장 수에 포함**

**\* 기 오픈 운영주체는 약정체결시점부터 지원 / 신규 운영주체는 임차 및 장치비의 경우 ‘’최종 선정일부터 그 외 증빙은 ‘숍 오픈일(약정 체결일)’ 부터 인정**

**5. 사업의무** : 공사 추천품목 및 제품 도입협조, 월별보고서 등 각종 보고서 제출(외부공개 포함), 마켓테스트 등 사업 추진관련 제반사항 협조 등(별도 약정서 체결)

**6. 사업 추진절차**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **운영주체 모집** |  | **1차 선정 (3월 중)** |  | **최종선정 및 약정체결 (~5월)** |  | **안테나숍 운영** |
| ➢운영주체 모집 공고 및 접수 | ➢운영주체 선정 심사  (계량, 비계량 평가/  선정위원회 운영) | ➢장소선정 및 현지실사  ➢최종선정  ➢운영주체 업무약정체결 | ➢설치 및 운영  ➢운영종료 후 정산  ➢사후관리(성과) |

□ 신청접수 (해외조직망 신청 혹은 본사 종합관리시스템 온라인신청 중 택1)

◦ aT 해외조직망 관할지역 : 해외조직망 **이메일, 우편, 방문 접수**

◦ 본사 : 수출업체정보 종합관리시스템(<http://global.at.or.kr>) 온라인신청 입력

**< aT 해외조직망 관할지역 및 연락처 >**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **해외조직망** | | **관 할 지 역** | **연락처** |
| 중국  지역  본부 | 다 롄 | 동북3성(랴오닝성·지린성·헤이룽장성), 몽골 | ▪ E-Mail : dalianat@at.or.kr |
| 홍 콩 | 홍콩, 마카오, 대만, 중국 광동성 | ▪ E-Mail : hkatcenter@at.or.kr |
| 아세안  지역  본부 | 하 노 이 | 아세안지역본부, 베트남 북부, 라오스 | ▪ E-Mail : hanoi@at.or.kr |
| 호치민 | 베트남 남부, 캄보디아, 필리핀 | ▪ E-Mail :atcenterhcmc@gmail.com |
| 방 콕 | 태국, 미얀마, 인도 | ▪ E-Mail : bangkok@at.or.kr |
| 자카르타 | 싱가포르, 말련, 인니, 호주, 뉴질랜드 | ▪ E-Mail : jakarta@at.or.kr |
| 쿠알라룸푸르 | 말레이시아, 싱가포르, 브루나이 | ▪ E-Mail : atcenterkl@at.or.kr |
| 미주본부 | LA | 미국 서부․산악 및 중미 | ▪ E-Mail : losangeles@at.or.kr |
| 뉴욕 | 미국 동부․중부 및 캐나다 | ▪ E-Mail : newyork@at.or.kr |
| 상파울루 | 브라질, 칠레, 아르헨티나 등 남미 | ▪ E-Mail : saopaulo@at.or.kr |
| 파 리 | | 유럽, 이스라엘 | ▪ E-Mail : paris@at.or.kr |
| 두 바 이 | | 중동 , 아프리카 | ▪ E-Mail : dubai@at.or.kr |
| 모스크바 | | 러시아, 카자흐스탄, 우즈베키스탄, 키르기스스탄 | ▪ E-Mail : atvladi@at.or.kr |

|  |
| --- |
| <제출서류>  1. (공통) “지원신청서 및 사업계획서” 1부(HWP, PDF 파일)  2. (공통) 사업자등록증, 재무제표\* 각 1부(JPG, PDF 파일)  \* 국내 수출업체가 신청할 경우 원패스 공통행정서류 시스템 바로가기 이용  \* 결산 공고된 대차대조표, 손익계산서 또는 공인회계사의 확인을 받은 회계감사보고서 첨부 단, 당해년도 결산보고 또는 회계 감사보고서를 제출할 수 없는 경우, 전년도 서류제출  3. (해외업체만 해당) ‘23년 수출입실적(수출입면장 등 관련 증빙서류), (JPG, PDF 파일)  \* 기 제출업체는 제출 불요 |

ㅇ 신청기간 : 2024년 2월 23일(금) ~ 3월 15일(금) 18시까지

\* 해외지사는 소재지 시각 적용

ㅇ 문의처 : 글로벌사업처 신시장개척부

- 김지은 대리(TEL. 061-931-0962 / jekim@at.or.kr)

2024. 2.

**한국농수산식품유통공사 사 장**

**[ 첨 부 1 ]** 2024년 해외 안테나숍 지원신청서 및 사업계획서

|  |
| --- |
| 2024년 해외 안테나숍 지원신청서 및 사업계획서 |

**1. 신청개요**

**□ 일반현황**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **업체명** |  | | | **대표자** | |  | | |
| **주 소** | (우 ) | | | **전화 / FAX** | |  | | |
| **사업자**  **등록증번호** |  | | | **매출액** | | (‘23년) 백만원  (‘24계획) 백만원 | | |
| **입점예정**  **주요품목** | 등 00품목 | | | **한국농식품**  **수출입실적** | | | (‘23년) 천불  (‘24계획) 천불 | |
| **담당자** |  | **E-mail** |  | | **휴대폰** | | |  |
| **o 자격요건**  - (수출업체) 해당국에 대한 전년도 한국 농식품 수출액 5만불 이상  \* 수출업체는 해당국에서 안테나숍을 운영할 수 있는 현지 벤더, 수입상 등과 공동참여  \*\* ‘상호출자제한기업 및 공시 대상기업’의 대기업 현지법인은 수입업체로 참여 가능  - (수입업체) 해당국에 대한 전년도 한국 농식품 수입액 5만불 이상  - (현지벤더) 해당국에 대한 전년도 한국 농식품 유통판매액 2만불 이상 | | | | | | | | |

주) 사업자등록증 사본 첨부

**□ 재무현황**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **구 분** | **2021년** | **2022년** | **2023년** | **비 고** |
| **1. 총자산** |  |  |  |  |
| **2. 총자본** |  |  |  |  |
| **3. 자기자본** |  |  |  |  |
| **4. 유동부채** |  |  |  |  |
| **5. 고정부채** |  |  |  |  |
| **6. 유동자산** |  |  |  |  |
| **7. 당기순이익** |  |  |  |  |
| **8. 매출액** |  |  |  |  |
| **9. 자기자본비율**  **(자기자본/총자본)** |  |  |  |  |
| **10. 유동비율**  **(유동자산/유동부채)** |  |  |  |  |

주) 결산 공고된 대차대조표, 손익계산서 또는 공인회계사의 확인을 받은 회계감사보고서 첨부

단, 당해 연도 결산보고 또는 회계 감사보고서를 제출할 수 없는 경우, 전년도 서류제출

**□ 회사소개 등**

|  |  |
| --- | --- |
| **구 분** | **내 용** |
| **회사소개** |  |
| **주요 사업내용** |  |
| **주 수출(입)품 특징** |  |
| **수출(입)역사** |  |
| **보유바이어(벤더)의 특성 등** |  |
| **기타(자유기재)** |  |

**□ 최근 3개년 한국산 농식품 수입액 (밴더의 경우 유통판매액)**

(단위 : 백만원)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **구 분** | **2021년** | **2022년** | **2023년** | **비 고** |
| **한국산 농식품 수입액**  **\* 밴더의 경우 유통판매액** |  |  |  |  |

**2. 사업 대상국·지역의 한국식품 보급 현황 및 과제(최소 한 장 이상)**

**□ 사업 대상국·지역의 시장특성**

**◦**

**-**

**□ 한국식품 보급상황 및 유망 품목**

**◦**

**-**

**□ 한국식품 진출 확대를 위한 과제 및 대책 등**

**◦**

**3. 안테나숍 사업계획서**

**□ 사업추진 목적 및 목표**

**◦** 사업실시 목적을 달성하기 위한 구체적 수치목표 설정 및 명기(수출실적, 신상품 수출, 국산농산물 원료비율 高품목수출, 신선농산물 수출 등에 대한 구체적인 목표)

**□ 안테나숍 설치장소 관련**

◦ 안테나숍 운영 예정기간 : ~ ( 개월) / 임대차 기간 : 년

\* 장기 9개월, 단기는 6개월 또는 3개월 이상

◦ 매장명(입점 설치장소) : 000 쇼핑센터, 000백화점, 000몰

◦ 매장 소재지 상권 특징, 접근성 등 구체적으로 기술

**-**

**◦ 안테나숍 설치장소 임대인 개요**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **업체명** |  | | | **대표자** | |  | |
| **주 소** | (우 ) | | | **전화 / FAX** | |  | |
| **담당자** |  | **E-mail** |  | | **휴대폰** | |  |

**□ 안테나숍 구조 및 디자인 등(면적은 최소 30㎡이상 운영)**

◦ 안테나숍 매장 위치도 또는 배치도, 구조 등

◦ 설치·장식 계획 : 컨셉트, 디자인 계획 구체적 명시(이미지 삽입 등)

**□ 프로모션, 판촉 계획 (세부적으로 기술, 별지 사용가능)**

◦ 정기적 시음시식, 요리시연 등 이벤트 계획

-

-

◦ 현지 언론홍보 계획 등 구체적 작성

-

-

**□ 마켓테스트(신규제품 중심/추후 제품 확정) 추진 관련 사항 등**

◦ 마켓테스트 희망 품목 및 기타 제안사항 등

- 수입규제, 식품검사 등 예상 문제점, 고려사항 및 대책 포함 작성

\* 운영주체는 마켓테스트 설문조사를 1제품당 20명 이상 실시하고 분석결과 제출

**(국내 수출업체용 추가 제출 자료)**

**□ 현지 안테나숍 수입상(또는 벤더) 소개 자료**

원거리인 현지 안테나숍 운영을 위한 수입상(또는 벤더)의 역할, 업무계획, 회계 및 정산관련 자료 작성 및 준비 계획 등 구체적으로 기술

**◦ 일반현황 및 회사소개**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **업체명** |  | | | **대표자** | |  | | |
| **주 소** | (우 ) | | | **전화 / FAX** | |  | | |
| **사업자**  **등록증번호** |  | | | **매출액** | | (‘23년) 백만원  (‘24계획) 백만원 | | |
| **입점예정**  **주요품목** | 등 00품목 | | | **한국농식품**  **수출입실적** | | | (‘23년) 천불  (‘24계획) 천불 | |
| **담당자** |  | **E-mail** |  | | **휴대폰** | | |  |
| \* 현지 사업자등록증 사본 첨부  \* 자격요건  - (수입업체) 해당국에 대한 전년도 한국 농식품 수입액 5만불 이상  - (현지벤더) 해당국에 대한 전년도 한국 농식품 유통판매액 2만불 이상 | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **구 분** | **내 용** |
| **회사소개** |  |
| **주요 사업내용** |  |
| **주요 업무계획** |  |
| **주 수출(입)품 특징** |  |
| **수출(입)역사** |  |
| **보유바이어(벤더)의 특성 등** |  |
| **기타(자유기재)** |  |

**4. 제품 취급계획**

**□ 한국 농식품 제품 취급계획**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **구분** | **제품 제조사** | **제품명** | **판매 예정가격**  **(현지화)** | **자사 취급**  **브랜드**  **해당 여부** | **신규품목**  **예정** | **비고** |
| **과자류**  **음료류**  **소스류 등**  **부류** |  |  |  | **해당시 “해당”** | **해당시 “해당”** | **신규** |
| **⋮** | **⋮** | **⋮** | **⋮** | **⋮** | **⋮** | **⋮** |

\* 비고란은 기존 시장진입품목은 “기존”, 신규 시장 진입품목은 “신규” 표기

\*\* 각 제조회사별 또는 브랜드별 제품은 전체 제품 수의 20% 이내 신청(단, 공사의 승인을 통해 50%까지 가능, 대기업 현지법인이 직접운영하는 경우 자사 제품은 20% 이내 제한)

**5. 예산계획서**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **지원항목** | **세부내용 및 산출단가** | **예산** | |
| **현지화** | **원화(천원)** |
| **매장**  **임차비·장치비** | (예시)  ○임차비 : 단가 x ooo일 = |  |  |
| ○설치비 : 단가 x ooo개 = |  |  |
| . |  |  |
| **소계** |  |  |
| **인건비(필수기입)** | ○ O명 x 단가 : |  |  |
| **광고·판촉·**  **홍보비**  **(프로모션)** | ○광고비 : 단가 x ooo회 = |  |  |
| ○판촉비 : ooo x ooo =  - 판촉요원 : 고용 단가 x ooo일  - 홍보판넬 : 단가 x oo개 등 |  |  |
| ○홍보비 : ooo x ooo = |  |  |
| ○증정품 : |  |  |
| **소계** |  |  |
| **합계(사업비의 70~80%이내 기간별 한도설정)** | |  |  |

위와 같이 지원신청서 및 사업계획서를 제출합니다.

**2024. . .**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 업체명 : |  | 업체명(파트너사) :  \* 수출업체 경우 |  |
| 대표자 : | (인) | 대표자 : | (인) |

**한국농수산식품유통공사 귀중**