



입찰 공고

- 이 입찰 설명서는 한국농수산물유통공사에서 집행하는 입찰에서 입찰자와 낙찰자가 숙지하고 준수하여야 할 사항을 기재한 것으로 모든 입찰 희망자는 이를 열람하여야 합니다.

공 고 명	2024 미국 K-food B2C 운영 대행 용역
입찰 마감일시	2024. 3. 11.(월) 17시 EDT
* 입찰 및 과업 관련 문의 : aT 뉴욕지사 대리 고운지 (☎ 212-889-2561) * aT 뉴욕지사 홈페이지 : atcenteramerica.com	

이 계약은 청렴계약제가 적용됩니다.

- 한국농수산물유통공사는 청렴계약제도의 철저한 이행을 통하여 맑고 깨끗한 계약 문화를 조성하고자 노력하고 있습니다.
- * 불공정행위를 통해 청렴계약을 위반할 경우 조달청 및 공공기관에서 발주하는 입찰에 최대 2년까지 참가 할 수 없게 됩니다.
- 계약관련 고객 불만족 (지위남용, 불친절, 고압적인 자세, 업무처리지연, 금품·향응요구 등) 발생 시 아래의 연락처로 신고하여 주시기 바랍니다.
- * 전화, 팩스이용 : 전화 82-61-931-0411 / FAX 82-61-931-0499



미주지역본부 뉴욕지사

사전안내 : 공고 내용을 확인하기 전에 아래 안내사항을 숙지하시기 바랍니다.

- ① **입찰 참가자는 공고사항을 숙지하고**, 공사의 해당 계약특수조건(홈페이지 참고, www.at.or.kr → 공고 → 중소기업관련자료 → 표준양식)과 기획재정부의 계약예규(입찰 유의서, 계약일반조건, 협상에 의한 계약체결 기준 등), 국가계약법, 공기업·준정부기관 계약사무규칙(법·예규 등은 계약 당시 내용을 적용함) 등 입찰에 필요한 모든 사항을 입찰 전에 숙지하시기 바라며, 이를 숙지하지 못한 책임은 입찰 참가자에게 있습니다.
- ② **청렴계약이행준수** : 본건은 청렴계약이행 대상으로 입찰에 참가하는 자는 청렴계약이행을 위한 청렴계약입찰특별유의서 및 청렴계약특수조건을 자세히 알고 입찰에 참가하여야 하며, 동 내용은 우리 공사 홈페이지(www.at.or.kr) “홍보센터 → 공고 → 계약관련자료“에서 자세히 볼 수 있습니다.
- ③ **정당한 이유 없이 계약을 체결 또는 이행하지 아니하거나 입찰공고와 계약서에 명시된 계약의 주요조건을 위반한 경우 관계법령에 의거 부정당업자로 제재되어 일정기간 입찰참가자격을 제한받을 수 있습니다.**
- ④ **공사와 계약을 체결한 계약자가 계약수행 과정에서 제3자의 특허권 또는 저작권을 침해하였을 경우 그 책임은 전적으로 계약자에게 있으며** 공사는 관련 소송 등이 처리되기 전까지 대금지불을 보류할 수 있습니다.
- ⑤ **본 입찰은 과세용역으로, 면세사업자가 입찰에 참여하고자 할 경우 부가세 포함금액으로 입찰서를 제출하여야 하고, 낙찰업체로 선정 시 낙찰금액에서 부가세를 차감 후 계약을 체결합니다.**(전자입찰서로 제출한 금액은 부가세 포함금액으로 간주합니다)
- ⑥ **하도급의 신고** : 본 과업은 하도급 계약을 불허합니다.

입찰공고문

1. 입찰에 부치는 사항

입찰명	○ 2024 미국 K-Food Fair B2C 운영 대행용역	
용역내용	○ K-Food fair B2C 행사 기획 및 운영대행 ※ 세부내용은 제안요청서 참조	
기초금액	○ 200백만원(부가세 등 관련 세금 및 환차 포함)	
계약기간	○ 계약일~2024.7.30.(행사종료일로부터 한달)	
용역내용	○ 행사장소	뉴저지 아메리칸드림몰 1층 광장
	○ 행사기간	2024.5.31.~6.1.(2일)
	○ 행사장규모	2,500 sq ft(10개 홍보부스)
입찰방법	○ 일반경쟁입찰(협상에 의한 계약)	

2. 입찰일정

제안서 제출	○ 제출기한 : 2024.3.11.(월) 17:00(EDT)까지 ○ 제출방법 : 이메일(뉴욕 현지시간 기준 기한 내 도착분에 한함) - 제출처 : newyork@at.or.kr ○ 제출서류 : 제안서, 가격입찰서(세부산출내역포함), 사업자등록증 각 1부 - 제안서는 회사소개, 유사용역 수행실적 등 포함
제안서 평가	○ 평가일자 : 3월중순 (별도안내예정) - 기술평가(80%), 가격평가(20%) - 기술평가는 제출된 제안서를 바탕으로 서면 평가로 진행
계약체결	○ 평가 결과 1순위 업체부터 협상에 의한 계약체결

3. 입찰참가자격 ※ 아래의 자격을 모두 갖추어야 함

- 미국 또는 한국에서 사업체를 운영하고 있는 업체
- 한국의 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제76조에 해당하지 않는 업체
- 한국의 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 제27조 1항의 부정당업체로 지정되지 않은 업체

4. 낙찰자 선정방법

- 입찰서 평가표에 의해 입찰서류 검토후 최종 선정
- 제안서의 종합평가(기술평가80% + 가격평가20%) 결과 고득점자부터 순차적으로 협상을 실시 선정

5. 입찰참가 제출서류

- 제안서(업체일반현황, 과거 사업수행실적 포함)
- 가격입찰서(세부산출내역 포함, 장치는 전체의 30%이상)
- 사업자등록증

6. 입찰의 무효

- 국가계약법 시행령 제39조 및 공사입찰유의서(회계예규) 15조에 의합니다.
- 입찰서가 입찰 서류 제출 마감시간까지 E-mail(newyork@at.or.kr)로 도착하지 않으면 입찰서는 무효처리 합니다.

7. 기타사항

- 입찰자는 보내드리는 입찰 안내서, 장치공사 세부내역 등 입찰에 필요한 모든 사항(붙임 생략)을 입찰 전에 숙지하시기 바라며, 이를 숙지하지 못한 책임은 입찰자에게 있습니다.

8. 면세사업자의 주의사항

- 본 입찰은 과세용역으로, 면세사업자가 참여하더라도 세금 포함금액으로 입찰서를 제출하여야 하고, 낙찰업체로 선정시 세금이 포함된 낙찰 금액으로 계약을 체결합니다.

9. 문의처

- 담당자 : 고운지 대리(☎ 212-889-2561, 이메일 bk16@at.or.kr)

2024. 2. 1

한국농수산물유통공사 뉴욕지사 지사장 심 화 섭



2024 미국 K-FOOD FAIR B2C 소비자 체험행사 대행용역 제안요청서

2024. 1

aT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation
미주지역본부 뉴욕지사

1

입찰개요

□ 행사개요

- 행사명 : 2024 미국 K-Food Fair(B2C 소비자체험)
- 행사기간 : 2024.5.31(금) ~ 6.1(토)
- 행사내용 : 한국 농식품 소비자 대상 체험, 홍보
 - 테마별 홍보부스 기획, 운영 각종 체험 및 홍보이벤트 진행
 - 문화공연 등 대규모 집객을 위한 프로그램 운영 등
- 장소 : 뉴저지 아메리칸드림몰 1층 광장
- 대상품목 : 한국 농수산물식품 전반
 - 김치, 장류, 음료, 차류 등 가공식품 중심

□ 과업개요

- 건명 : 2024 미국 K-Food Fair B2C 운영 대행
- 계약기간 : 계약체결일로부터 2024.7.30.(화)까지
 - * 행사종료일로부터 2개월(집행비용 정산 및 결과보고 등 후속조치 소요기간 포함)
- 사업예산 : 200백만원 * 부가세 등 관련 세금 및 환차 등 포함
- 과업내용
 - (장치) LED 대형 스크린, 메인무대, 농식품 홍보부스(10개), 전시·홍보존 구성(오픈키친, 메타버스 등)
 - (프로그램) 문화공연 및 이벤트 운영, 오픈키친 운영(셰프섭외), 대미수출 유망, 인기품목 마켓테스트 및 유명셰프 활용 K-FOOD 쿠킹쇼 진행(1일 1회) * (예시) K-POP 댄스 경연, 한복체험, 전통놀이, 태권도 시범, 한복체험, K-FOOD 만들기, 소꿉놀이, 전통놀이, 퀴즈쇼 등

2

대행업체 선정 계획

□ 용역명 : “2024 미국 K-Food Fair B2C 운영대행”

□ 계약방법 : 일반경쟁입찰(협상에 의한 계약)

- 국가계약법 시행령 제43조(협상에 의한 계약) 및 제35조(입찰공고) 준용

□ 정산방식 : 총액계약

* 불임 정산기준 참조, 장소임차, 홍보제품 샘플구입 등은 aT 뉴욕지사에서 직접 집행

** 선금 지급 없이 중간 정산을 원칙으로 하되 불가피할 경우 본사 선금지급절차 준용

□ 입찰공고 및 제안서 접수

○ 공고방법 : aT뉴욕지사 홈페이지 공고(<https://atcenteramerica.com/>)

○ 공고기간 : 2024.2.1 ~ 3.11. 17:00시까지(EDT 기준) * 사전공고 포함

○ 제안서접수 : newyork@at.or.kr(이메일 접수)

○ 문의처 : aT뉴욕지사(1-212-889-2561)

□ 대행업체 선정

○ 기획재정부 계약예규(협상에 의한 계약체결 기준) 및 aT 협상에 의한 계약 제안서평가 기준 등 관련 규정 준용

○ 기술평가(80%) 및 가격평가(20%) 결과 고득점자부터 순차적 협상

○ 제안서 평가결과 기술평가 점수가 배점한도의 85%미만이거나 투찰금액이 사업예산을 초과할 경우 협상 대상에서 제외

○ 평가항목

구분	평가항목	배점					세부 평가내용
		A	B	C	D	E	
	사업수행계획 (20)	20	18	16	14	12	사업 이해도, 운영계획의 충실성 및 적정성 과업 수행을 위한 추진체계 적정성 등 과업 수행 일정의 적정성
	기술·지식능력 (20)	20	18	16	14	12	행사기획 및 제안내용의 차별성 및 경쟁력 행사기획 및 연출의 적정성 및 수행실적 홍보품목 및 부스 테마 기획력과 실행계획

기술 평가 (80)						부대행사 등 프로그램 기획능력 등	
	인력·관리능력 (20)	20	18	16	14	12	과업 수행을 위한 전문인력 보유 현황 행사 추진을 위한 온·오프라인 채널 운영 능력
	홍보수행능력 (10)	10	9	8	7	6	성공적 행사 개최를 위한 홍보 방안 소비자 고객 모집을 위한 네트워크 보유 수준 사전·사후 홍보 계획 및 SNS 홍보 전략
	성과분석· 사후관리 (10)	10	9	8	7	6	페어 목표설정 및 성과도출 방안의 적정성 성과분석 방안의 구체성 및 합리성 행사 피드백 계획 등
	가격평가(20)						입찰가격 평점산식을 적용하여 평가 - 20 × (최저입찰가격÷당해입찰가격)
	합계(100)						

3 입찰관련 세부사항

입찰 참가자격 : 해당사업 수행이 가능한 업체

낙찰자 선정 :

- 제안서 평가결과 기술능력평가 배점한도(80점)의 85% 이상 득점 업체 대상 입찰가격 평가점수(20점)를 합산하여 고득점 순으로 협상순위 결정 * 합산점수가 동일한 경우 기술능력 평가점수가 높은 순, 기술능력 평가점수도 동일한 경우 세부평가항목 중 배점이 큰 항목 점수가 높은 순으로 협상 순위 부여

제안요청사항

○ B2C 소비자체험행사 기획 및 세부 추진계획

- 행사장 운영 컨셉 및 공간 구성 방안
- 품목별 홍보포인트, 소비자 체험행사, 홍보방법, 인력운영 등
- 세부 프로그램 및 추진 일정, 성과측정 및 분석 방법
- 최근 5년 유사사업 수행실적

- 주요 항목별 소요예산(산출내역 포함) 등(공간 장치가 전체예산의 30% 이상을 차지하도록 설계)

* 공정한 평가를 위해 제출되는 모든 제안서 내에 회사명 미표기 또는 음영처리

제출서류 : 가격입찰서(붙임참조) * 제안서와 별도로 구분하여 제출

제안서 제출 유의 사항

- 입찰참가자는 반드시 제안서의 정상 송신 여부를 확인하여야 하며, 미확인으로 발생하는 모든 책임은 입찰참가자에게 있으며, 미제출시 입찰 무효 처리됨
- 제안서 제출 시 계약담당자의 제안 관련 문의를 위하여 사업담당자 정보(이름, 전화번호 등)를 반드시 입력 후 메일 전송
- 본 제안요청서의 결과에 의한 계약은 계약예규, 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 등 관련 규정을 준수함
- 낙찰자로 결정된 이후에는 공동수급 구성원을 변경할 수 없으며 계약상의 사업을 수행함에 있어 부실, 조잡 또는 부당하게 하거나, 부정행위를 한 경우 향후 사업의 참여 제한을 받을 수 있음

4 과업 세부사항

B2C 소비자 체험행사

가 일반소비자 대상 K-FOOD 홍보

- 일 시** : '24. 5. 31(금)~6.1(토), 10:00~18:00
- 장 소** : 대형 복합쇼핑몰 American Dream 1층 광장(뉴저지 소재)

[아메리칸드림 개요]



미동부지역 최대규모 **쇼핑복합시설**로 테마파크, 레고랜드, 각종 상업시설 입점, 2019년 완공되어 2020년 오픈함. 일반 패션브랜드부터 럭셔리 브랜드 까지 입점되어 방문객 스펙트럼이 넓음. **Hmart(2023) 및 BBQ, 뚜레쥬르, 공차 등 한국 유명 식품브랜드 입점(추진중)**, 연간 40백만명 이상 고객이 방문하는 것으로 추정 * 메인광장 : 2,000sq ft(stage 500 별도)

□ **주요내용** : 주요품목 테마별 전시, 이슈 품목 시식, 체험존 구성 등(ex. K-Street Food 등)

□ **행사장 구성**

- (메인무대) 개막식, 무대공연, 이벤트 등 다양한 퍼포먼스 진행
 - (예시) K-POP 댄스 경연, 한복체험, 전통놀이, 태권도 시범 등
 - LED 스크린 활용 주요 농식품 홍보영상 송출로 K-FOOD 홍보
- (홍보존) 對미국 주요 수출품목 및 유망품목 전시
 - 쌀가공식품(냉동김밥, 떡볶이등) 중심 이슈 품목 및 라면, 김치, 장류 등 대미 주요수출품목, 미래클 제품 및 B2C 참가업체 상품 홍보자료 등
 - * 홍보제품 샘플링 등 시식행사 허가를 위한 각종 등록, 보험처리 등 제반업무 포함
- (체험존) 미디어콘텐츠 등을 활용한 참관객의 흥미 유발
 - 메타버스(로블록스, 게더타운) 활용 K-FOOD 체험공간
 - 한복체험, K-FOOD 만들기, 소꿉놀이, 전통놀이, 퀴즈쇼 등
- (오픈키친) 한국 식재료를 활용한 레시피 공유 및 시식
 - 인기 K-푸드 마켓테스트 및 유명셰프 활용 K-FOOD 쿠킹쇼 진행(1일 1회)

□ **주요 행사 및 프로그램**

- 홍보관 운영
 - 수출품목 테마별 전시대 설치 및 QR코드 활용 상품 소개
 - 디지털 사이니지 등 활용 K-FOOD 홍보영상 송출

- 홍보대상 제품 미국 내 판매처 안내 및 판매유도 이벤트 실시
- 체험관 운영
 - 로블록스(농식품게임), 게더타운(K-Food 콘텐츠) 등 미디어 체험 홍보
 - 한복체험, K-Food 만들기 등 이벤트 행사 추진으로 집객 효과 제고
 - 인기, 유망 K-푸드 테마별 마켓테스트를 통한 소비자 반응 조사
- 문화행사
 - K-Pop Dance 경연, 태권도 시범 등 다양한 볼거리 제공
 - 미디어속 K-푸드 퀴즈, 한글 퀴즈쇼 등 문화와 접목한 농식품 홍보
- 기타사항
 - 쿠킹쇼 진행을 통한 한식 레시피 공유 및 한국 농식품 소비 촉진
 - 일반 소비자 대상 K-Food Fair 만족도 설문조사
 - B2C행사 연계를 통한 판매 확대 방안 제안요청

□ **과업 세부 내역** * 세부사항은 대행업체 선정 후 기술협상 등을 통해 구체화

항목	주요 내용
안전 및 일정관리	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 행사장 안전관리를 위한 비상 연락망 및 안전관리 방안 마련 - 불의의 사고에 대비한 관리 대책 - 행사 의전 및 동선 등에 대한 체계적인 시나리오 구성 ▶ 모든 B2C 행사의 세부적인 일정 제시
기획 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 행사기획, 장치시공, 인력운영 등 행사 총괄 기획 ▶ 프로그램 기획 ▶ 행사 물품 운송 및 보관 등 관리 ▶ 참가자 만족도 조사, 사업별 성과 분석(성과측정지표 제공예정) ▶ 사전설명회 운영, 홍보영상 제작, 현장 스케치 영상 및 사진 촬영 ▶ 설문조사, SNS확산지수, 언론매체 보도 등 행사 전반 성과분석 ▶ 행사 결과보고서 작성 및 보고(일부항목 지출 증빙 제출 포함)

대외 홍보	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 현지 미디어 등 다양한 채널을 통한 K-Food Fair 홍보 - 사전홍보 : 행사개최전 시기별 국내 및 현지 언론사 홍보 및 보도자료 작성, 초청대상자 이블라스트 발송 등 - 본 행사 : 언론 초청, 보도매체 섭외 및 사진·영상 촬영, 영상물 제작 등 - 사후관리 : 사후 보도자료 배포, SNS 등 온라인 PR 등
정산	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 행사장 임차비 및 홍보제품 샘플구입 비 등은 aT뉴욕지사가 직접집행 ▶ 사업결과보고서 제출 시 세부산출내역과 이행내역 포함

5 **입찰관련 기타사항**

□ **유의사항**

- 제안업체 제안서 작성 시 사업 목적에 맞게 작성해야 하며, 행사관련 지적재산권 문제 해결방법 및 보험가입 계획을 포함해야 함
- 정당한 이유 없이 계약을 체결 또는 이행하지 아니하거나 입찰공고와 계약서에 명시된 계약의 주요조건을 위반한 경우 관계법령에 의거 부정당업자로 제재되어 일정기간 입찰참가자격을 제한받을 수 있음
- 본 과업의 용역 대금은 과업 종료 및 검인수 완료 후 대금청구일로부터 5일 이내 지급하며, 과업 수행과정에서 부득이하게 발생하는 중간 용역 대금 정산요청건에 대해서는 지출증빙에 따라 검토 후 지급
- 본건과 관련하여 입찰에 참가하는 자는 한국농수산물유통공사 퇴직사원(퇴직 후 2년 이내)에 대한 영입자가 있을 경우 공기업, 준정부기관 계약사무규칙 등에 의거 계약심사 대상자에서 제외, 계약해지 또는 해제 및 부정당업자로 입찰참가자격제한조치 등 불이익 처분을 받을 수 있음

- [붙임자료] 1. 제안서 작성순서
 2. 제안사 일반현황
 3. 사업수행실적

대행용역 제안서 작성순서

구 분	작 성 지 침
1. 일반 현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소재지 사업자등록증 ○ 신청업체 일반현황 소개 [양식 2] ○ 프로젝트 참여인력 인원 ○ 유사사업수행실적 [양식 3]
2. 사업추진계획 (자유양식)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 행사장 장치 디자인, 구성 계획 ○ 농식품 홍보관 구성 및 운영계획 ○ 효과적 모객을 위한 이벤트 기획, 운영 계획 ○ 사업별 추진일정 ○ 성과측정 계획 전반 ○ 추가 제안사항
3. 소요예산	<ul style="list-style-type: none"> ○ 세부산출내역서(장치예산 30%) *인보이스 형태

※ 기술평가표에 따라 작성내용의 누락이 없이 작성하며 작성순서는 변경 가능

[붙임 2] 제안사 일반현황

제안사 일반현황

		등록번호	
회 사 명		대 표 자	
사 업 분 야		사업자번호	
주 소			
전 화 번 호		FAX 번호	
홈페이지 주소		E-mail	
회 사 설 립 연 도	년 월	자 본 금	
면 허 / 허 가 / 등록증 보유현황			
인 력 구 성 현 황	총 명		
해 당 부 문 사 업 기 간	년 월 ~ 년 월 공고일 현재 (년 개월)		
주요 연혁(요약)			

[붙임 3] 수행실적

유사 사업 수행실적

(단위 : USD)

번호	사업명	사업기간 ¹⁾	계약금액	발주처 ²⁾	용역 수행 범위

주 : 1) 최근 모집분야 관련 용역이행 완료 건을 연도순으로 기재

2) 공동계약의 경우 계약금액 총액을 기재하되 자사의 비율만을 괄호 안에 기재