

2024년 K-Food 팝업스토어 멕시코 현지 참가업체 모집공고

□ 글로벌 K-Food 팝업스토어 사업개요

- (추진목적) 글로벌 한류 확산기, 한국에 대한 인지도 제고로 K-Food에 대한 브랜드 가치가 형성되는 시기에 맞추어 K-Food 판매·체험·홍보·마켓테스트 등 다기능 복합 팝업 스토어를 운영해 K-Food 소비자변 확대
- (추진장소) Jalapa 141 로드숍 341m² 규모 (3층)
 - Jalapa는 멕시코시티의 로마 지역(Roma)의 일부로 다양한 카페, 레스토랑, 갤러리, 부티크 등이 있어 멕시코의 트렌드를 이끄는 지역이며 외국인 거주자, 특히 미국인들 사이에서 인기 있는 거주지로 꼽히는 지역 중 하나로 다양한 문화적 이벤트가 자주 개최되는 지역
 - 세부주소 : Jalapa 141, Roma Nte., Cuauhtémoc, 06700 Ciudad de México, CDMX, Mexico
- (추진일정) 2024. 11. 6(수) ~ 11. 25(월) 매일 11:00~20:00 / 20일간

<세부구성내역(안)>

PLAY Zone (1층)	Market Test Zone (1층)	K-Food Market Zone (1층)	K-Gourmet (1층)	K-Self Bar (1층)	Play& Cooking (2층)	K-B2B Lounge (2층)
소비자 참여형 이벤트 공간 및 포토존	신상품 전시 및 소비자 설문 진행을 통한 시장 테스트 진행 공간	라면, 스낵류, 음료, HMR, 소스류 등 다양한 한국 제품을 판매하는 공간	K-FOOD를 주재료로 판매하는 K-Bunsik 레스토랑 판매 공간	한강에서 인기인 라면기계를 설치하여 직접 체험 및 다양한 라면전시	쿠킹 클래스, 만들기 체험 등 다양한 프로그램 운영 공간	K-FOOD B2B 비즈매칭 공간

* 현지여건에 따라 변동가능

- (홍보계획) 온오프라인 연계 이벤트로 방문객 증대 및 매출확대 도모
 - (온라인) 인플루언서 연계 홍보, 미디어 초청 홍보 등 사전, 운영기간, 사후에 걸쳐 SNS 및 온라인을 중점 활용하여 홍보
 - (오프라인) 스토어 내외부 외벽광고, 주요 거점 연계 홍보 포스터 노출 등
 - (부대행사) K-Food 시음/시식, 쿠킹 클래스(K-스트리트푸드 및 김치 등), K-만들기, K-뷰티 클래스 운영 등

□ 마켓존 운영자 모집개요

- (모집규모) 현지 수입·유통 판매 라이선스를 보유한 수입업체 2개사
- (지원사항) 운영공간(12.5㎡), 부스디자인, 기본 장치 및 비품제공
 - * 제품 전시대, 테이블 1개, 의자 2개, 탁상형 POP, 멀티탭 1개 / 사이즈 추후 확정 후 안내
- (자부담사항) 마켓존 운영인건비, 판매존 매출 성과 증대를 위한 홍보, 시식행사 등 개별마케팅 비용, POS기기 등 부대물품 및 기본 제공 외 추가 비품은 운영 대행사를 통해 협의 후 추가 정산
- (의무사항) 수입의무액, 신규품목 수입의무물량(마켓테스트) 등
 - ① 수입의무액(12.5㎡ 기준): 3,475천원 (278천원(임차비·장치비 ㎡당 단가) x 12.5㎡)
 - * 수입실적 인정기간 : 행사기간 전후 60일 + 행사기간
 - ② 수입의무물량 : 마켓테스트용 신규제품 개당 최소 1,200인분 (100명 x 12회) 대상 추진 물량 수입·통관·보관 및 행사장소 운송
 - * 행사 최소 5일 전 항공운송 등을 통해 행사 일정에 차질없이 물량 도착 필수
 - ③ 일일 품목별 판매실적 제출

수입의무액	달성비율	80% 미만	80% 이상 100% 미만	100% 이상
	패널티 비율	20%	10%	없음
수입의무물량 (마켓테스트)	달성비율	7개 미만	10개 미만	10개 이상
	패널티 비율	10%	5%	없음

* 예시 : 수입의무액 95%, 마켓테스트 7개 추진 시 수입의무액의 15%(521천원) 패널티 납부

□ F&B존 운영자 모집개요

- (모집규모) 현지 음식 판매 라이선스가 있는 한식당(판매 메뉴(안) : K-분식(떡볶이, 김밥 등) 1개사
 - * 추진장소와 동일 상권 내 K-Food 매장 운영 중인 업체 우선선정 추진하며, 선정 규모는 현지 사정에 따라 변동 가능
 - ** 현지 트렌드에 따라 판매 품목은 변동가능하며, 반드시 한국 식자재 활용 메뉴로 구성하고, 화기 활용 조리하지 않는 간편한 메뉴 위주 구성
- (지원사항) 운영공간(24.6m²), 부스디자인·장치 및 기본비품 제공
 - * 쇼케이스, 테이블 1개, 의자 2개, 탁상형 POP, 멀티탭 1개 / 사이즈 추후 확정 후 안내
- (자부담 사항) 재료비, 조리용기 및 집기, 인건비·전기세, 판매 POS 기기 등 부대 물품, 조리기기 등은 운영 대행사를 통해 사전협의 후 개별 준비 또는 임차 후 추가 사후정산
- (참가비) 683천원 (278천원(임차비·장치비 m²당 단가) x 24.6m² x 10%)

□ 신청방법

- 신청방법 : 참가신청서 / 수입증빙(판매마켓존 해당)
 - * 제출처 : aT LA지사(jeehp@at.or.kr) / 멕시코 사무소(youngkim@at.or.kr)
- 선정방법 : 행사 운영계획 및 품목 적합성 등 종합적으로 고려 선정
- 선정일정 : 수요 제출 및 계획안 송부(10.9) → 선정안내(10.11)