

2024년 연말연초 해외판촉사업(온·오프라인) 공고문

1. 사업목적

- 해외 판촉(시식, 시음 등) 지원을 통한 한국 농식품 수출입점 확대 및 소비자 인지도 제고

2. 지원대상

- 한국식품 취급 수입바이어, 유통업체
 - * 수출업체는 현지거래 바이어가 관할 aT 해외지사로 사업을 신청할 수 있도록 안내해 주시기 바랍니다.
 - * 중·미·일의 경우 판촉행사 지역 관할 aT지사로 신청 권고
- 행사기간 : `24. 12월 ~ `25. 2월

3. 지원품목

- 국가별 수출 상위품목으로 수출 증가세에 있거나, 향후 수출확대 가능성이 높은 농식품
 - * 수산물 및 임산물 제외

4. 지원사항

- 지원한도 : 오프라인 100백만원, 온라인 50백만원 한도
- 지원항목 : 해외유통채널 판촉마케팅 관련비용 지원 (임차, 장치, 홍보 및 시식행사비 등)
 - (1) 임차·장치·입점 : 행사장 구성 및 이벤트와 관련된 임차 및 설치비용
 - (2) 홍보 : 판촉행사 관련 이벤트 용역, 미디어매체 광고, 현수막, 전단지, 인터넷 배너 제작, SNS홍보, 온라인 시식체험, 증정품·경품행사, 포인트·쿠폰행사, 식품중개인 기획·입점 관련 비용 등 * 증정품·경품·포인트·쿠폰 등은 합산하여 배정예산의 25% 한도
 - (3) 시식행사 : 판촉요원 고용비, 시식 식품 및 비품비(배정예산의 10% 한도) 등
- 지원비용

구 분	지원비용	사업의무액(목표수입액)
일반품목	최대 지원한도 이내 실제집행 비용의 80% (단, 대기업제품 단독판촉 50%)	바이어(유통업체) 신청예산의 최소 2~3배 이상을 목표수입액으로 설정·제출 * 단 목표수입액은 판촉 행사전 60일 및 행사기간 내에 수입한 금액에 한하여 인정
신선농산물, 인삼, 김치, 유자차, 삼계탕	최대 지원한도 이내 실제집행 비용의 90% (단, 대기업제품 단독판촉 50%)	(신선식품, 냉장운송 품목은 행사전후 30일 및 행사기간 인정) * 3배 이상 : 가공식품(김치류, 인삼류, 라면, 스낵, 음료, 주류, 유제품, 차류, 쌀가공, 소스류 등) 및 유통매장 직접연계 판촉 * 2배 이상 : 신선식품(채소류, 과일류, 버섯류)

- * 수입바이어, 유통업체가 제시하는 목표수입액을 사업자 선정평가에 반영할 예정이며, 해당 목표 수입액을 사업의무액으로 같음하여 실제 달성한 수입실적 비율에 따라 최종 사업비 정산 예정
- * aT 선정위원회를 거쳐 행사 규모 등에 따라 업체별 지원한도가 조정될 수 있으며, 이 경우 예산이 줄어든 비율만큼 목표수입액도 감액됨
- * 대기업 : 상호출자제한기업집단 및 공시대상기업집단(C, 롯데, 신세계, 하림, KCC, 동원, 하이트론, 삼양, 농심 등)

5. 신청안내

- 접수방법 : 행사권역 aT해외지사로 **이메일 접수** * 접수 후 유선 확인 필수
- 제출서류 : 지원신청서(양식 첨부)
- 접수기한 : **2024.10.09.(수)**

6. 신청서 접수 및 문의처

권역	지사	연락처
미동부·중부, 캐나다	뉴욕지사	newyork@at.or.kr 1-212-889-2561
미서부·중미	로스앤젤레스지사	losangeles@at.or.kr 1-562-809-8810
남미(브라질, 칠레, 아르헨티나 등)	상파울루지사	saopaulo@at.or.kr 55-11-91045-4577

* 문의처 : aT 뉴욕지사 212-889-2561

참고 1 2024년 온·오프라인 해외판촉 정산기준

□ 공통기준

- 모든 사업비용은 해외 판촉 행사 관련 실제 집행비용에 한함
- 항목별 지원기준에 명시되어 있지 않은 경우 사전협의 필요
 - * aT는 필요시 대금 입금확인서 등 추가 서류 제출을 요구할 수 있음
 - * 각국 세무 당국이 인정하는 영수증 제출이 원칙이며, 부득이한 상황으로 확정 증빙 첨부 불가시 사전 aT 본사 협의 필요
 - * 해외지사 요청 시 현지화 정산이 가능하나, 기 배정된 지원 한도(원화)를 초과할 수 없음

□ 항목별 세부기준

항목	세부내역	제출서류
입점 및 장치 관련 비용 * 온라인 제외	<ul style="list-style-type: none"> ○ 판촉행사장 임차비 및 입점수수료 - 품목등록비, 점포Listing Fee 이외의 단순 매출수수료는 제외 ○ 판촉 관련 시식대·행사장 구성·이벤트와 관련된 장치 제작 설치비 및 임차비 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유통업체(매장) 발행 증빙서 또는 입차계약서(금액표시) ○ 관련 증빙서 및 실물 사진
홍보 관련 비용	[오프라인 한정] <ul style="list-style-type: none"> ○ 주류마켓 대상 수출전략품목 신규입점 성공에 따른 판촉의 경우, 식품중개인 기획·입점 관련 비용(20% 한도) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 식품중개 활동 내역 납품 계약서 등 관련 증빙 * 신규입점한 유통매장이 해당 국가 10위 이내 유통체인(또는 매장 수 100개 이상) 일 경우 지원 한도 제한 없음(100%)
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 행사관련 이벤트 용역, 미디어 제작 및 광고, 현수막, 전단지, 인터넷 배너 제작, SNS, 온라인 시식 등 판촉 관련 행사 및 제품 홍보에 집행된 비용 * 오프라인 판촉 행사로 온라인물 연계 시 행사 기간, 매장명 등 오프라인 행사 정보 제공 필요 * 오프라인 판촉 시에는 오프라인 지출비용 < 온라인 지출비용 / 온라인 판촉 시에는 온라인 지출비용 > 오프라인 지출비용을 초과할 수 없음 ○ 증정품+경품+포인트+쿠폰+배송료 합산 금액은 전체 배정승인 예산의 25% 한도 내 승인 * 한국 농식품(꾸러미) 권장 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홍보내역 및 송금증 등 관련 지출증빙 ○ 제작실물 또는 실물사진 ○ 포인트, 쿠폰 등 마케팅 내역 및 관련 증빙 ○ 증정품 관리대장(수량명시), 사진 첨부 * 경품행사 진행시, 사전에 행사계획 제출 및 협의 필요 ○ 판촉 홍보물 제작 시 K-Food 로고 활용 필수 * K-Food 로고 활용 디자인, 콘텐츠의 경우 현지 여건에 맞게 활용(권고)
	[온라인 한정] <ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 매장 내 홍보(사이트 배너, 슬라이딩 등) 관련 제작 및 홍보비용 ○ 행사 관련 매체광고비, SNS 활용 광고비 등 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홍보내역 및 송금증 등 관련 지출증빙 ○ 온라인 매장 내 제품 사진(캡처화면) ○ 온라인 매장 내 홍보 현황 사진(캡처화면) ○ 매체광고 내역 등 행사사진(캡처화면) ※ 모든 증빙은 온라인 매장에서 발급된 증빙을 원칙으로 함

시식 행사 관련 비용 * 온라인 제외	<ul style="list-style-type: none"> ○ 행사관련 홍보·판촉요원 고용관련 비용 (통역포함) ○ 국가별 지원한도(1일/1인) 적용 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인력 고용업체 활용 시, 업체 발행 증빙서류 - 판촉요원 이름, 근무매장, 근무일수, 지급액 등 * 인력업체 활용 시 신분증, 개인별 활동 사진 생략가능 ○ 주관업체 직접고용 시, 판촉요원 개인별 대금수령증 - 근무매장, 근무일수, 지급액, 근무자 서명 - 신분증 사본 또는 판촉요원 개인별 활동사진 ○ 시식용 식품 증빙은 행사기간 동안 유통 매장에서 직접 구입한 영수증 또는 납품 증명서(유통매장 확인필) 제출 * 간이영수증 인정 불가 ○ 행사매장 시식행사 사진 첨부
	<ul style="list-style-type: none"> - 일본 : JPY30,000 - 중화권 : USD150 - 동남아 : USD160 - 북미 : USD250 - 유럽 : EUR250 - 기타 : USD200 	

- * 세부기준은 현지 여건에 의해 변경될 수 있으며 사전에 본사 협의가 필요함
- * 영수증의 수신자가 보조사업자와 상이한 경우 어떤 관계인지 결과보고서에 명시

□ 지원금액

- 해외판촉사업 결과 통보문에 명시된 금액을 최종지원액으로 하며, 지원 세부기준에 따라 정산 승인한 실 집행비용의 80% 지원 원칙
 - * 대기업(독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제14조제1항에 따른 상호출자제한집단 또는 공시대상기업집단) 제품 단독판촉은 지원 한도 내 발생 비용의 50%만 지원
 - * 수출전략품목(인삼, 김치, 유자차, 삼계탕 및 신선부류) 단독판촉은 실 집행비용의 90% 지원
 - * 단, 유통업체 직접 연계는 배정예산 이내 실 집행비용의 100% 지원
- 단, 사업의무액을 미달성할 경우, 달성 비율(%)에 따라 최종 지원액 감액

※ 최종지원액 = [정산 승인액(①×②) × 사업의무액 달성 비율(③)]

① 판촉사업 수행업체 실 집행비용 × ② 지원 비율) × ③ 사업의무액 달성 비율(%)

· 정산 승인액(①×②)은 당초 배정된 국고지원액을 초과할 수 없으며, 판촉사업 수행업체 실 집행비용은 세부 지원기준에 따라 aT가 최종 승인한 집행비용을 의미

- * 사업의무액 달성비율(%)은 소수점 둘째자리 미만 절사(예 80.488%→80.48)

□ 지원한도 및 사업의무액 달성 여부에 따른 최종지원액 적용예시

[사업의무액 달성시] 정산승인액 ≥ 배정예산		[사업의무액 미달성시] 정산승인액 ≥ 배정예산	
배정예산 30백만원	지원 비율 80%	배정예산 30백만원	지원 비율 80%
실집행금액 60백만원	사업의무액 120%	실집행금액 60백만원	사업의무액 70%
= (60 * 0.8 = 48백만원 지원한도 30백만원 적용) → 초과 달성이므로 달성 비율 100% 적용 = 30백만원 * 1 = 최종지원액 30백만원		= (60 * 0.8 = 48백만원 지원한도 30백만원 적용) → 달성 비율 70% 적용 = 30백만원 * 0.7 = 최종지원액 21백만원	
[사업의무액 달성시] 정산승인액 < 배정예산		[사업의무액 미달성시] 정산승인액 < 배정예산	
배정예산 30백만원	지원 비율 80%	배정예산 30백만원	지원 비율 80%
실집행금액 20백만원	수출의무액 200%	실집행금액 20백만원	수출의무액 30%
= (20 * 0.8 = 16백만원 정산승인액 16백만원 적용) → 초과 달성이므로 달성 비율 100% 적용 = 16백만원 * 1 = 최종지원액 16백만원		= (20 * 0.8 = 16백만원 정산승인액 16백만원 적용) → 달성 비율 30% 적용 = 16백만원 * 0.3 = 최종지원액 4백 80만원	

□ 사업 의무액

구 분	내 용	비 고
수입업체 [공통]	<ul style="list-style-type: none"> ○ 판촉사업 선정 시 업체가 제출한 목표수입액(사업의무액) - 업체가 제출한 목표수입액을 사업의무액으로 활용(사업예산의 2~3배 이상(가공 3배, 신선 2배)을 사업의무액으로 제시) * 김치·인삼은 가공에 포함 - 업체가 제출한 목표수입액(사업의무액)은 선정평가를 통해 최종 배정받은 예산 규모에 맞춰 감액 * 업체 신청예산 50백만원, 목표수입액 200백만원이고, 최종 배정예산이 20백만원일 경우, 최초 목표 비율(4배)에 맞춰 80백만원으로 사업의무액 감액 - 공식 수입신고서 제출하되, 인보이스 제출 시는 B/L 첨부 * 불가피하게 수입 증빙 제출이 어려울 시 협의 후 수출신고증(이행안료) 제출 가능 - 벤더(경소상) 판촉의 경우에도 납품받은 사업자(거래관계 수입상)의 수입대행 여부를 확인할 수 있는 증빙과 수입상으로부터의 구매영수증 동시 제출 시 인정하며 거래관계 수입상의 수입(대행)증빙은 판촉기간 전 3개월 안에 발급된 것에 한해 인정 ○ 행사기간 매출실적 제출 필수(온·오프라인 공통) 	<p><제출증빙> 수입허가(신고서) 또는 수입증빙서 * 유통매장 직접연계 판촉시 직접 수입하지 않은 경우 유통매장 발행 매출 증빙</p> <p>수입자(구매자)와 바이어 명이 일치해야 함</p>

유통매장 직접연계 [온라인]	<ul style="list-style-type: none"> ○ 행사기간 한정 매출실적의 합이 배정예산의 3배 이상 - (증빙서류) 상품명 개수, 단가, 총매출액 등이 포함된 매출실적 서류 * 현지 온라인물 정책 등으로 인해 온라인물 발행 증빙이 불가할 경우 본사 사전협의 필요 	공통사항										
유통매장 직접연계 [오프라인]	<ul style="list-style-type: none"> ○ 배정예산의 2~3배 이상 수입실적 * 유통매장이 직접 수입하지 않아 수입증빙 제출이 어려운 경우 매출실적의무액(단, 행사기간 한정) 부여 											
실적 인정기간 및 환율적용 [공통]	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수입실적 : 행사기간 전 60일 + 행사기간 ○ 수출실적 : 국가별 운송기간 + 행사기간 전 60일 + 행사기간 <table border="1"> <tr> <td>국 가 별</td> <td>일본</td> <td>중화권/동남아</td> <td>미주</td> <td>유럽 및 기타</td> </tr> <tr> <td>운송기간</td> <td>7일</td> <td>15일</td> <td>30일</td> <td>40일</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> * 신선 품목 및 냉장 운송 품목의 단독 판촉의 경우 행사기간 전후 30일+ 행사기간 <p>환율 : 해외판촉 행사기간 동안 KEB하나은행 최초고시 전신환 송금(보내실 때) 평균환율 적용, 단 비고시환율 국가는 현지 중앙은행의 원화 환산 환율 평균환율 적용</p>	국 가 별	일본	중화권/동남아	미주	유럽 및 기타	운송기간	7일	15일	30일	40일	
국 가 별	일본	중화권/동남아	미주	유럽 및 기타								
운송기간	7일	15일	30일	40일								

□ 기타

- 타국산 제품 혼입 시 판촉 지원 원천 불가
- 행사국가, 매장, 품목은 변경 불가가 원칙이나 불가항력적 사유로 변경이 불가피한 경우 aT(해외지사)의 승인을 받아야 함

참고 2-1 온·오프라인 해외판촉 지원신청서(국문양식)

2024년 온·오프라인 해외판촉사업 지원신청서

◎ 신청업체 정보

주 관 사 (바이어)	직접연계시 직접연계로 기재	담 당 자	
주 소			
연락처	/ @ .	주요 취급품목	

◎ 행사계획

지원구분 (해당사항 <input checked="" type="checkbox"/>)	지원비율 50% <input type="checkbox"/> 한국 대기업 제품 단독 판촉(C, 롯데 신세계 하림 KGC 동원 하이트진로)		
	지원비율 80% <input type="checkbox"/> 일반 가공식품 단일 품목 판촉 ex)라면 판촉 <input type="checkbox"/> 일반 가공식품 다품목 종합판촉 ex)라면+유제품 판촉		
	지원비율 90% <input type="checkbox"/> 신선농산물 또는 전락품목(김치·유자차·인삼·삼계탕) 판촉		
행사국가	행사도시		
행사기간	행사일수	(일)	
행사매장	매 장 수	(점)	
행상품목	품목명		제/조사
한국식품 수입 (매출)실적(USD)	(21)	(22)	(23)
신청예산	(원화)	(USD)	목표수입액 (=사업의무액) (원화) * 신청예산의 00배
행사중점 추진방향	-		
기대효과	-		

* 업체가 제시하는 목표수입액(원화)을 사업자 선정평가에 반영할 예정이며, 해당 목표수입액은 사업 의무액이 되어 최종 사업비 정산 시, 해당 목표수입액(사업의무액) 대비 실제 달성한 수입실적 비율에 따라 정산되오니, 목표수입액을 신중하게 작성하시기 바랍니다.

* 선정 시 실제 배정예산은 신청예산보다 감액될 수 있으며, 예산이 줄어든 비율만큼 목표수입액도 감액됩니다.

* 최근 3개년 한국식품 수입(매출)실적은 사업자 선정 시 목표수입액 도전성 여부 등을 판단하는데 반영됩니다.

* 목표수입액은 직전 3개년 판촉행사기간의 평균 한국식품 수출실적 이상으로 설정하여야 합니다.

◎ 행사 유통매장 및 온라인 플랫폼 정보

유통매장1	총점포수	
주 소(본점)		
홈페이지	매출액('23)	(USD)
한국식품 취급현황	<input type="checkbox"/> 주요 취급품목 : <input type="checkbox"/> 특이사항 :	

유통매장2	총점포수	
주 소(본점)		
홈페이지	매출액('23)	(USD)
한국식품 취급현황	<input type="checkbox"/> 주요 취급품목 : <input type="checkbox"/> 특이사항 :	

유통매장3	총점포수	
주 소(본점)		
홈페이지	매출액('23)	(USD)
한국식품 취급현황	<input type="checkbox"/> 주요 취급품목 : <input type="checkbox"/> 특이사항 :	

유통매장4	총점포수	
주 소(본점)		
홈페이지	매출액('23)	(USD)
한국식품 취급현황	<input type="checkbox"/> 주요 취급품목 : <input type="checkbox"/> 특이사항 :	

참고 2-2 주관사 자체 마케팅계획(양식)

주관사 자체 마케팅계획

구 분	주요 내용
마케팅 기간	2024. 00. 00. ~ 2024. 00. 00.
대상 품목	관측 대상품목 중 자체 마케팅 매칭 품목
마케팅 수단	타 기관 사업, 온라인 플랫폼 등 활용 예정 수단
마케팅 내용	지역 쇼핑기간 연계, 주관사 입점 타 유통 플랫폼 활용 등 세부 내용(자세히)
관측 연계 마케팅 효과	관측 연계시 매출 증대 등 기대 효과

관련 사진	관련 사진
관련 사진	관련 사진

참고 2-3 온·오프라인 해외관측 증정품·경품행사 운영계획양식

(국가 / 품목) 관측행사 연계 증정품·경품행사 운영계획(안)

구 분	주요 내용
행사 추진 목적	일자, 기간, 장소 등 포함 핵심적인 부분만 자유롭게 서술
주요 타겟층	학부모, 회사원, 학생, 중장년층, 노년층 등
행사 진행방식	퀴즈, 룰러, 다트, 추첨 등
기대 효과	핵심적인 부분만 자유롭게 서술

구성내역	단가(A)	수량(B)	합 계(A+B)	비 고
농산물 꾸러미				
홍삼 스틱				
합 계				

* 증정품·경품 구성내역 및 수량은 행사여건에 따라 일부 변경될 수 있음(변경 시)

증정품, 경품 사진, 구매증빙 등	증정품, 경품 사진, 구매증빙 등
증정품, 경품 사진, 구매증빙 등	증정품, 경품 사진, 구매증빙 등