2025년 임산물 해외판촉사업 신청서

**◎ 신청업체 정보**

\* 유통업체(오프라인 유통매장 또는 온라인몰) 직접연계시 주관사 항목에 기재

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 주 관 사  (바이어) |  | | 대 표 자 |  | |
| 담 당 자 | (성명) (직위) | |
| 주 소 |  | | | | |
| 연락처 | (사무실)  (핸드폰) | | E-Mail |  | |
| 한국식품 취급현황 | ▫ 주요 취급품목 :  ▫ 특이사항 : | | | | |
| 매출액(`21) | (USD) | 회사연혁 | | | * 설립일 : * 특이사항 : |

**◎ 행사계획**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 행사국가 |  | | 행사도시 |  | | |
| 행사기간 |  | | 행사일수 | (일) | | |
| 행사매장 |  | | 매 장 수 | (점) | | |
| 매장특성 | * 설명 : * 매장유형 : 현지마켓□ 교포마켓□ 기타□ \* 해당사항에  표시 | | | | | |
| 행사 대표품목 | *감말랭이* | | | | | *제조사명* |
| 한국 임산물  수입(매출)실적  (USD) | (`22) | (`23) | | | (`24) | |
| 신청예산 | (원화) | | 신규수출국\* 여부 | ( Y / N )  \* HS CODE : | | |
| 사업목표액 | (USD) | | 사업의무액\* | (USD) | | |
| 행사중점  추진방향 | -  - | | | | | |
| 기대효과 |  | | | | | |

\* **해외판촉 사업 선정 시, 실제 배정받는 예산은 업체 신청예산보다 적어질 수 있음**

\* 배정예산의 2배 이상을 사업의무액으로 설정하여, 미달성시 달성비율(%)에 따라 최종 정산지급액 감액

\* 신규 수출국가(최대 3년간 해당 행사품목이 행사국가에 실 수출실적이 없는 경우)의 사업의무액은 배정예산의 50%(0.5배) 이상

**◎ 행사 유통매장 및 온라인플랫폼 정보**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 유통매장 |  | 총점포수 |  |
| 주소(본점) |  | | |
| 홈페이지 |  | 매출액(`24) | (USD) |
| 한국식품 취급현황 | ▫ 주요 취급품목 :  ▫ 특이사항 : | | |

**◎ (참고) 행사매장 및 행사품목 사진** \* 수출용 제품 포장 및 라벨 부착 사진

|  |  |
| --- | --- |
| 사진 | 사진 |
| 사진 설명 | 사진 설명 |
| 사진 | 사진 |
| 사진 설명 | 사진 설명 |