2025년 임산물 해외판촉사업 신청서

**◎ 신청업체 정보**

\* 유통업체(오프라인 유통매장 또는 온라인몰) 직접연계시 주관사 항목에 기재

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 주 관 사(바이어) |  | 대 표 자 |  |
| 담 당 자 | (성명) (직위)  |
| 주 소 |  |
| 연락처 | (사무실)(핸드폰) | E-Mail |  |
| 한국식품 취급현황 | ▫ 주요 취급품목 : ▫ 특이사항 :  |
| 매출액(`21) | (USD) | 회사연혁 | * 설립일 :
* 특이사항 :
 |

**◎ 행사계획**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 행사국가 |  | 행사도시 |  |
| 행사기간 |  | 행사일수 | (일) |
| 행사매장 |  | 매 장 수 | (점) |
| 매장특성 | * 설명 :
* 매장유형 : 현지마켓□ 교포마켓□ 기타□ \* 해당사항에  표시
 |
| 행사 대표품목 | *감말랭이* | *제조사명* |
| 한국 임산물수입(매출)실적(USD) | (`22) | (`23) | (`24) |
| 신청예산 | (원화) | 신규수출국\* 여부 | ( Y / N )\* HS CODE : |
| 사업목표액 | (USD) | 사업의무액\* | (USD) |
| 행사중점추진방향 | -- |
| 기대효과 |  |

\* **해외판촉 사업 선정 시, 실제 배정받는 예산은 업체 신청예산보다 적어질 수 있음**

\* 배정예산의 2배 이상을 사업의무액으로 설정하여, 미달성시 달성비율(%)에 따라 최종 정산지급액 감액

\* 신규 수출국가(최대 3년간 해당 행사품목이 행사국가에 실 수출실적이 없는 경우)의 사업의무액은 배정예산의 50%(0.5배) 이상

**◎ 행사 유통매장 및 온라인플랫폼 정보**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 유통매장 |  | 총점포수 |  |
| 주소(본점) |  |
| 홈페이지 |  | 매출액(`24) | (USD) |
| 한국식품 취급현황 | ▫ 주요 취급품목 : ▫ 특이사항 :  |

**◎ (참고) 행사매장 및 행사품목 사진** \* 수출용 제품 포장 및 라벨 부착 사진

|  |  |
| --- | --- |
| 사진 | 사진 |
| 사진 설명 | 사진 설명 |
| 사진 | 사진 |
| 사진 설명 | 사진 설명 |