

# 미국 푸드 페스티벌 연계 메타버스 체험홍보 및 K-푸드 서포터즈 5기 운영

1. 용역명 : 미국 푸드 페스티벌 연계 메타버스 체험홍보 및 K-푸드 서포터즈 5기 운영

2. 용역기간 : 계약일로부터 `25. 11. 30까지

## 3. 과업개요

- 미국 푸드페스티벌 연계 메타버스 체험 홍보관 운영
- K-푸드 서포터즈 5기 선발 및 운영, 활용 홍보
- 인플루언서 연계 K-푸드 서포터즈 5기 활동 홍보 콘텐츠 제작
- K-푸드 서포터즈 홈페이지 업데이트 및 운영 관리
- 사업 전반 관리 및 운영, 성과측정, 결과보고서 제출 등

4. 예정가격 : USD 51,540

## 5. 계약방법 : 일반경쟁입찰(협상에 의한 계약체결)

- 입찰참가 자격 : 로스앤젤레스지사 대행용역사 등록업체 또는 유사 행사 장치 및 이벤트 운영이 가능한 대행업체
- 제안서를 제출받아 기술 및 가격평가를 실시하고, 종합점수 상위 업체부터 협상하여 사업자 확정

## 6. 평가방법

- 평가표에 의거 기술평가(70%)와 가격평가(30%)를 합한 고득점 업체 선정
  - 기술평가 : 내·외부 전문가 평가위원회를 구성하여 업체별 제안서 공개발표(프리젠테이션)를 통해 평가
    - 진행방식 : 업체별 30분(발표 20분, 평가위원 질의·응답 10분)
      - \* 업체 수에 따라 조정 가능 / 제안 설명은 반드시 본 과업을 수행할 관리자가 실시
    - 평가항목 : 사업수행계획, 기술·지식능력, 지원기술·사후관리
  - 가격평가 : 입찰가격 평점산식을 적용하여 평가

- 제안서 종합평가 결과, 고득점자부터 순차적으로 협상 실시
  - 다만, 제안서 평가결과 기술평가 점수가 기술평가분야 배점한도의 85%(60점) 이상인 기술평가 합격업체에 한하여 가격 개찰 실시
  - 합산점수 고득점 순에 따라 협상을 하되, 합산 점수가 동점일 경우 기술평가가 높은 제안사를 선 순위로 하며, 만약 기술평가도 동점일 경우 기술평가의 평가항목 중 배점이 높은 항목의 고득점자를 선순위로 함

## 7. 사업비 정산절차

- 사업비는 계약금액 범위 내에서 정산을 원칙으로 함
- 대행사는 행사 종료 후 15일 이내 완료계 및 결과보고서 제출
  - \* 일정은 사전협의를 통해 조율 가능
- aT는 결과보고서 등 대행사 제출 서류의 검인수 완료 후 대금 지급

## 8. 입찰 추진일정

일 정	일 자	비 고
입찰공고	4.10(목)~5.9(금)	
제안서 접수마감	5.9(금), 16:00	○ 이메일(jessiep@at.or.kr) 제출
제안서 평가	5.12(월)	○ LA지사 사무실 (시간 별도 안내)
기술협상및 계약	5.13(화)	○ 기술협상 기간에 따라 변경 가능
대행업무 추진	계약체결일~11.1	○ 종료일로부터 15일 이내 결과보고 및 정산증빙 제출 * 종료일 협의조정 가능
용역대금 정산	11월	○ 대행사 제출서류 검인수 완료 후 대금지급. 완료일에 따라 변경 가능

## 9. 제안 요청사항

### 과업 일반

- 사업 기획 · 연출 · 진행 · 홍보 등 전반에 관한 사항
- 예산집행 및 정산 등 회계처리에 관한 사항
- 유관기관 업무조율 및 협조, 기타 aT의 별도 요청사항 등

## □ 세부 과업내역

- 미국 푸드 페스티벌 참가 및 운영 전반
  - 덴버 지역 푸드 페스티벌 The Big Eat 참가 및 운영 전반
  - 메타버스 체험 홍보관 및 이벤트 운영 관리 총괄
  - 주최측 규정 및 안전기준 준수, 승인 등 행정절차 전반
- K-푸드 서포터즈 5기 선발 및 운영 전반
- K-푸드 서포터즈 'K-푸드 챌린지' 진행
  - 서포터즈들이 자발적으로 이벤트 참여 및 홍보 콘텐츠 생산이 가능하도록 흥미와 도전 욕구를 불러일으킬 수 있는 'K-Food 챌린지'를 단계적으로 진행하고 그랜드 엠베서더 선발
  - 서포터즈 챌린지/미션 수행 및 보상을 위한 경품 증정 및 관리
- K-푸드 서포터즈 웹사이트 리뉴얼, 관리 및 뉴스레터 발송
- 인플루언서 섭외, 소통, 운영, 관리 총괄
  - 인플루언서를 섭외하여 명예 서포터즈로 위촉하고, 서포터즈 가입 및 활동 독려하는 창의적인 콘텐츠 생산 및 홍보
  - 다양한 분야의 마이크로 인플루언서를 통해 팬덤 활용
- K-Pop 연계 홍보 및 굿즈 활용 홍보 기획 및 진행
- 현지 미디어 대상 기사 배포 등 기타 홍보
  - 현지 미디어 및 푸드 전문 블로거 섭외, 광고, 홍보 및 보도지원
  - 사전/후 홍보 및 서포터즈 자체 홍보 등 SNS를 통한 지속적인 확산 유도
  - 홍보 콘텐츠 LA지사 SNS 계정에 업로드
- 사업 성과 측정결과를 포함한 결과보고서 제출
  - 이벤트 참여자 수, SNS 확산지수, 해시태그 생산량 등 계량성과
    - \* 공통 해시태그 사용 (#K\_Food\_Supporters, #K\_Food\_Supporters\_Mexico)
  - 설문조사를 통한 전후 인식변화, 현지 미디어 보도내역 등
- 기타 aT가 본 과업과 관련하여 요구하는 사항

## 10. 제안서 작성 지침

### ○ 제안서 작성양식 및 지침

- 신청업체 일반현황 및 수행실적은 신규 업체에 한해 제출하며, 제안서 사본 표지, 내용에는 제안업체를 식별할 수 없도록 일체의 제안업체 표식, 기재 금지
- 제안업체 제안서 작성 시 세부과업지침을 참고하여 사업목적에 맞게 작성해야 하며, 행사 관련 지적 재산권 문제 해결방법 및 보험 가입 계획을 포함해야 함
- 정당한 이유 없이 계약을 체결 또는 이행하지 아니하거나 입찰공고와 계약서에 명시된 계약의 주요조건을 위반한 경우 관계 법령에 의거 부정당업자로 제재되어 일정 기간 입찰참가자격을 제한받을 수 있음
- 본건과 관련하여 입찰에 참가하는 자는 한국농수산물유통공사 퇴직사원(퇴직 후 2년 이내)에 대한 영입자가 있을 경우 공기업, 준정부기관 계약사무규칙 등에 의거 계약심사 대상자에서 제외, 계약해지 또는 해제 및 부정당업자로 입찰참가자격제한조치 등 불이익 처분을 받을 수 있음

### ○ 제안서 요청 내용

- 회사 소개(제안사 일반현황) 및 유사 행사 운영 실적
- 과업 카테고리별 세부 추진계획(운영방안, 인력 구성, 하도급 계획 및 업체 현황 등 포함)
- COVID-19 상황 악화에 따라 유동적 계획 조정 필수
- 추진일정 및 성과분석 방법 제시
- 소요예산(대행사 일반관리비는 6% 이내로 산정) 등

## 제안서 작성순서

구 분	작 성 지 침	
I. 일반현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신청업체 일반현황 소개</li> <li>○ 프로젝트 참여인력 인원 및 이력사항</li> </ul>	
II. 사 업 계 획 서	1. 제안개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 과업 수행방향 및 구체적 과업범위 설정</li> <li>○ 제안사의 특징 및 장점(차별적 우위, 관리적 특징, 사업수행 역량)</li> </ul>
	2. 추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업 목표 및 비전 설정</li> <li>○ 사업추진방향 및 성공전략</li> </ul>
	3. 과업수행 세부계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 세부추진계획</li> <li>○ 추진일정 및 추진사항 점검</li> </ul>
	4. 성과도출	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업수행 기대효과</li> <li>○ 성과목표 및 사후관리 방법</li> <li>○ 추가 제안사항</li> <li>○ 소요예산</li> </ul>

※ 작성순서 변경 가능

[붙임 2] 제안서 평가항목 및 배점표

## 제안서 평가항목 및 배점표

구분	평가항목	평가배점					세부 평가내용
		A	B	C	D	E	
기술 평가 (70)	사업수행계획 (30)	30	28	26	24	22	√ 사업내용의 이해도 √ 운영계획의 타당성, 충실성 및 적정성 √ 과업수행을 위한 인력동원, 추진체계 등의 적절성 √ 체계적이고 효율적인 홍보전략, 운영 능력 √ 제안사 매체파워 및 제안 횟수
	기술·지식능력 (20)	20	18	16	14	12	√ 홍보 기획 및 운영의 타당성, 충실성 및 적정성 √ 홍보 기획의 타당성, 활용성 및 현실성 √ 제안내용의 기술성, 독창성 및 안전성 √ 사업취지에 맞는 홍보 구현 기술 등
	지원기술· 사후관리 (20)	20	18	16	14	12	√ 지속가능한 홍보가 되기 위한 사후관리 방안 √ 행사 전반에 대해 이해하고 비 과업 파트와의 협력체계 구축 √ 홍보의 성공적 개최를 위한 유관기관 등과의 상호협력 방안 √ 성과분석 방안 모색 노력도 등 √ 성과분석 방법의 구체성 등
가격 평가 (30)	입찰가격평가 (30)						√ 입찰가격 평점산식 적용하여 평가 - $30 \times (\text{최저입찰가격} \div \text{당해입찰가격})$
계	합계 (100)						