



입찰공고

- 이 입찰 설명서는 한국농수산물유통공사에서 집행하는 입찰에서 입찰자와 낙찰자가 숙지하고 준수하여야 할 사항을 기재한 것으로 모든 입찰 희망자는 이를 열람하여야 합니다. ●

공 고 명	2025 미국 수출유망품목 미디어홍보 대행용역
입찰 마감일시	2025. 5. **.(**) 17:00 EDT
* 입찰 및 과업 관련 문의 : aT 뉴욕지사 팀장 오상미 (☎ 212-889-2561)	
* aT 뉴욕지사 홈페이지 : atcenteramerica.com	

이 계약은 청렴계약제가 적용됩니다.

- 한국농수산물유통공사는 청렴계약제도의 철저한 이행을 통하여 맑고 깨끗한 계약 문화를 조성하고자 노력하고 있습니다.
- * 불공정행위를 통해 청렴계약을 위반할 경우 조달청 및 공공기관에서 발주하는 입찰에 최대 2년까지 참가 할 수 없게 됩니다.
- 계약관련 고객 불만족 (지위남용, 불친절, 고압적인 자세, 업무처리지연, 금품·향응요구 등) 발생 시 아래의 연락처로 신고하여 주시기 바랍니다.
- * 전화, 팩스이용 : 전화 82-61-931-0411 / FAX 82-61-931-0499

aT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

미주지역본부 뉴욕지사

사전안내 : 공고 내용을 확인하기 전에 아래 안내사항을 숙지하시기 바랍니다.

- ① **입찰 참가자는 공고사항을 숙지하고,** 공사의 해당 계약특수조건(홈페이지 참고, www.at.or.kr → 공고 → 중소기업관련자료 → 표준양식)과 기획재정부의 계약예규(입찰 유의서, 계약일반조건, 협상에 의한 계약체결 기준 등), 국가계약법, 공기업·준정부기관 계약사무규칙(법·예규 등은 계약 당시 내용을 적용함) 등 입찰에 필요한 모든 사항을 입찰 전에 숙지하시기 바라며, 이를 숙지하지 못한 책임은 입찰 참가자에게 있습니다.
- ② **청렴계약이행준수 :** 본건은 청렴계약이행 대상으로 입찰에 참가하는 자는 청렴계약이행을 위한 청렴계약입찰특별유의서 및 청렴계약특수조건을 자세히 알고 입찰에 참가하여야 하며, 동 내용은 우리 공사 홈페이지(www.at.or.kr) “홍보센터 → 공고 → 계약관련자료“에서 자세히 볼 수 있습니다.
- ③ **정당한 이유 없이 계약을 체결 또는 이행하지 아니하거나 입찰공고와 계약서에 명시된 계약의 주요조건을 위반한 경우 관계법령에 의거 부정당업자로 제재되어 일정기간 입찰참가자격을 제한받을 수 있습니다.**
- ④ **공사와 계약을 체결한 계약자가 계약수행 과정에서 제3자의 특허권 또는 저작권을 침해하였을 경우 그 책임은 전적으로 계약자에게 있으며** 공사는 관련 소송 등이 처리되기 전까지 대금지불을 보류할 수 있습니다.
- ⑤ **본 입찰은 과세용역으로, 면세사업자가 입찰에 참여하고자 할 경우 부가세 포함금액으로 입찰서를 제출하여야 하고, 낙찰업체로 선정 시 낙찰금액에서 부가세를 차감 후 계약을 체결합니다.**(전자입찰서로 제출한 금액은 부가세 포함금액으로 간주합니다)
- ⑥ **하도급의 신고 :** 본 과업은 하도급 계약을 불허합니다.

입찰공고문

1. 입찰에 부치는 사항

입찰명	○ 2025 미국 수출유망품목 미디어홍보 대행용역
용역내용	○ 인플루언서 섭외 및 콘텐츠 제작, 뉴욕지사 SNS 월별 콘텐츠 생산·관리 ※ 세부내용은 제안요청서 참조
기초금액	○ USD 45,000(부가세 등 관련 세금 포함)
계약기간	○ 계약일~2025.11.17.
입찰방법	○ 일반경쟁입찰(협상에 의한 계약)

2. 입찰일정

제안서 제출	○ 제출기한 : 2025.5.**(**) 17:00(EDT)까지 ○ 제출방법 : 이메일(뉴욕 현지시간 기준 기한 내 도착분에 한함) - 제출처 : newyork@at.or.kr ○ 제출서류 : 제안서, 가격입찰서(세부산출내역포함), 사업자등록증 각 1부
제안서 평가	○ 평가일자 : 5.**(**) 예정 - 기술평가(70%), 가격평가(30%) - 기술평가는 제출된 제안서를 바탕으로 화상평가로 진행
계약체결	○ 평가 결과 1순위 업체부터 협상에 의한 계약체결

3. 입찰참가자격 ※ 아래의 자격을 모두 갖추어야 함

- 미국 또는 한국에서 사업체를 운영하고 있는 업체
- 한국의 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제76조에 해당하지 않는 업체
- 한국의 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 제27조제1항의 부정당 업체로 지정되지 않은 업체

4. 낙찰자 선정방법

- 입찰서 평가표에 의해 입찰서류 검토후 최종 선정
- 제안서의 종합평가(기술평가70% + 가격평가30%) 결과 고득점자부터 순차적으로 협상을 실시 선정

5. 입찰참가 제출서류

- 제안서(업체일반현황 등)
- 가격입찰서(세부산출내역 포함)
- 사업자등록증

6. 입찰의 무효

- 국가계약법 시행령 제39조 및 공사입찰유의서(회계예규) 15조에 의합니다.
- 입찰서가 입찰 서류 제출 마감시간까지 E-mail(newyork@at.or.kr)로 도착하지 않으면 입찰서는 무효처리 합니다.

7. 기타사항

- 입찰자는 보내드리는 입찰공고문, 제안요청서 등 입찰에 필요한 모든 사항(붙임 생략)을 입찰 전에 숙지하시기 바라며, 이를 숙지하지 못한 책임은 입찰자에게 있습니다.

8. 면세사업자의 주의사항

- 본 입찰은 과세용역으로, 면세사업자가 참여하더라도 세금 포함금액으로 입찰서를 제출하여야 하고, 낙찰업체로 선정시 세금이 포함된 낙찰 금액으로 계약을 체결 합니다.

9. 문의처

- 담당자 : 오상미 팀장(☎ 212-889-2561, 이메일 osm0409@at.or.kr)

2025. 5. **

한국농수산물유통공사 미주지역본부 본부장 윤 미 정

2025 미국 수출유망품목 미디어홍보 대행용역 제안요청서

— 대미 수출유망품목, 쇼폼콘텐츠 제작 및 홍보 —

2025. 5



미주지역본부 뉴욕지사

□ 사업개요

- 사업명 : 2025 미국 수출유망품목 미디어 홍보사업
- 사업기간 : 2025년 6월~11월
- 추진목적 : 美 소비자 대상, SNS 활용 K-푸드 마케팅 추진하여 한국 농식품 브랜드 인지도 제고 및 소비 확산 모멘텀 마련
- 홍보품목 : 쌀가공품, 신선식품(과일, 김치 등) 대미 수출유망품목 및 시장다변화 품목
- 홍보대상 : 미국 및 캐나다 내 소셜미디어를 통한 한국 농식품, 식품 트렌드에 관심이 있는 유저
- 활용매체 : 인스타그램, 유튜브 등

□ 과업개요

- 건명 : 2025 미국 수출유망품목 미디어홍보 대행용역
- 계약기간 : 계약체결일로부터 2025.11.17.(월)까지
- 기초금액 : USD 45,000 * 부가세 등 관련 세금 포함
- 과업내용
 - 한국 식품 이해도가 높은 인플루언서 활용 K-Food 숏폼 콘텐츠 생성
 - 지사 SNS 활용 월별, 품목별 K-Food 콘텐츠 생성

구분	주요 내용
인플루언서 활용	○ 한국 농식품 관련 콘텐츠 생산 경험이 있는 인플루언서 섭외(6인 이상, 구독자 1백만 이상의 파워 인플루언서 포함 필수) ○ 숏폼 콘텐츠 제작 가이드라인 작성, 콘텐츠 제작 일정 등 인플루언서 관리 ○ 콘텐츠 광고 진행 등
지사 SNS 활용	○ 월별 한국농식품 활용 콘텐츠 제작 및 업로드(1건/월, 10건 이상)

가 제작내용

□ 인플루언서 활용 대미수출 유망품목 K-Food 영상제작

- [확산형] 대미 수출유망품을 홍보하는 짧은 영상(숏폼 영상)을 다수 제작하여 바이럴, 챌린지 유도

- 홍보품목 : 신선, 쌀가공식품 또는 기타유망품목 중 선정
- 홍보방법 : 파워 인플루언서와 다수의 마이크로 인플루언서를 활용한 바이럴 영상 등의 형태로 추진

* 예: 샤인머스켓을 처음 맛보고 너무 좋아하는 귀여운 아기 반응, us open 시즌에 맞춰 불닭소스 치킨윙 레시피 소개 및 따라 만들어먹기 등

□ 뉴욕지사 SNS 활용 K-Food 포스팅 생산

- 뉴욕지사 SNS 활용 월별 K-Food 콘텐츠(이미지) 제작
- 현지 트렌드, 이달의 K-Food 캠페인(본사추진) 등 반영하여 케이푸드 홍보

구분	품목	중점 홍보사항
6월	장류·소스류	○ 장류 및 소스류(고추장 등), 활용 한국 음식 홍보(떡볶이 등)
7월	주류	○ 여름, 피크닉철을 맞아 한국산 전통주, 주류 홍보
8월	HMR	○ 개학시즌맞이 Costco, Trader Joe's 등 입점 HMR 식품 홍보
9월	음료·스낵류	○ 미국 내 인기 한국 음료(뽕로로, 말키스 등) 및 한국산 스낵 홍보
10월	신선	○ 배, 샤인머스켓 등 대미 수출 신선 과일 홍보
11월	차류	○ 간절기, 생강차, 유자차 등 면역에 좋은 차류 홍보
	김치	○ 김장철, 다양한 한국 김치 및 레시피 홍보

※ 월별 홍보품목은 상황에 따라 변경가능

나 제안요청사항

□ 인플루언서 활용 숏폼영상 기획 및 세부추진계획

- 적정 인플루언서 추천(6인 이상) 및 인플루언서 특징 등 포함
 - * 팔로워 1백만명 이상의 파워 인플루언서 포함 필수
- 숏폼영상 콘텐츠 제작을 위한 가이드라인 제안
- 인플루언서 섭외, 월별 콘텐츠 업로드 스케줄 등 추진일정
 - ※ 영상 업로드가 순차적으로 될 수 있도록 일정관리 중시
- 뉴욕지사 SNS 활용 한국 농식품 월별 콘텐츠 제작 및 홍보계획
 - 월별 특성에 맞는 한국 농식품, 콘텐츠 개수 등 세부 일정(최소 10회)
- 제작 콘텐츠(인플루언서 및 지사 SNS) 확산을 위한 홍보 방안 제안
 - * 공정한 평가를 위해 제출되는 모든 제안서 내에 회사명 미표기 또는 음영처리

다 과업 세부내역

항목	주요 내용
기획 및 운영	▶ 한국농식품 온라인 홍보(숏폼) 총괄 기획 ○ 인플루언서 활용 숏폼영상 기획 및 세부추진계획 - 적정 인플루언서 추천(6인 이상) 및 인플루언서 특징, 활동지역 등 포함 - 숏폼영상 콘텐츠 제작을 위한 가이드라인 제안 - 인플루언서 섭외, 월별 콘텐츠 업로드 스케줄 등 추진일정 ※ 영상 업로드가 순차적으로 될 수 있도록 일정관리 중시 ○ 뉴욕지사 SNS 활용 한국 농식품 월별 콘텐츠 제작 및 홍보계획 - 월별 특성에 맞는 한국농식품, 콘텐츠 개수 등 세부 일정(최소 10회) ○ 제작 콘텐츠(인플루언서 및 지사 SNS) 확산을 위한 홍보 방안 제안 ▶ SNS확산지수, 언론매체 보도 등 사업 전반 성과분석 ▶ 행사 결과보고서 작성 및 제출
안전관리	▶ Product of Korea 제품 외 타국산 홍보 콘텐츠 제작되지 않도록 관리 - 영상 제작 전, 제작 후 품목, 내용 등 반드시 aT뉴욕지사 확인 후 업로드 진행 - 태극기 등 한국 관련 이미지 활용시 부정확한 이미지가 사용되지 않도록 함 ▶ 지사 SNS콘텐츠 제작시 특정 제품의 브랜드 이미지 사용 지양 - 개별상표가 아닌 Korean Soju, Korean Kimchi 등 부류별 명칭사용 권장 ▶ aT 또는 제3자의 이미지, 영상에 대한 무단 사용 금지 - 출처 명시, 유료 이미지 사이트 등 적합한 방식으로 콘텐츠 제작

* 세부사항은 대행업체 선정 후 기술협상 등을 통해 구체화

□ 용역명 : “2025 미국 수출유망품목 미디어홍보 대행용역”

□ 계약방법 : 일반경쟁입찰(협상에 의한 계약)

- 국가계약법 시행령 제43조(협상에 의한 계약) 및 제35조(입찰공고) 준용

□ 정산방식 : 총액계약

* 본사 정산기준 참조, 선금 지급 없이 중간 정산을 원칙으로 함

□ 입찰공고 및 제안서 접수

- 공고방법 : aT뉴욕지사 홈페이지 공고(<https://atcenteramerica.com/>)
- 공고기간 : 2025.5.** ~ **.**, 17:00시까지(EDT 기준) * 공고기간 : 10일
- 제안서접수 : newyork@at.or.kr(이메일 접수)
- 문의처 : aT뉴욕지사 오상미 팀장(212-889-2561)

□ 대행업체 선정

- 기획재정부 계약예규(협상에 의한 계약체결 기준) 및 aT 협상에 의한 계약 제안서평가 기준 등 관련 규정 준용
- 기술평가(70%) 및 가격평가(30%) 결과 고득점자부터 순차적 협상
- 제안서 평가결과 기술평가 점수가 배점한도의 85% 미만이거나 투찰금액이 사업예산을 초과할 경우 협상 대상에서 제외
- 제안서 평가결과 기술능력평가 배점한도(70점)의 85% 이상 득점 업체 대상 입찰가격 평가점수(30점)를 합산하여 고득점 순으로 협상순위 결정
- * 합산점수가 동일한 경우 기술능력 평가점수가 높은 순, 기술능력 평가점수도 동일한 경우 세부평가항목 중 배점이 큰 항목 점수가 높은 순으로 협상순위 부여

○ 평가항목

구분	평가항목	배점					세부 평가내용
		A	B	C	D	E	
기술 평가 (70)	사업수행계획 (20)	20	18	16	14	12	사업 이해도, 운영계획의 충실성 및 적정성 과업 수행을 위한 추진체계 및 일정의 적정성
	기술·지식능력 (20)	20	18	16	14	12	사업기획 및 제안내용의 차별성 및 경쟁력 사업기획 및 연출의 적정성
	인력·관리능력 (10)	10	9	8	7	6	과업 수행을 위한 전문인력 보유 현황 사업 추진을 위한 온라인 채널 운영 능력
	홍보수행능력 (10)	10	9	8	7	6	성과 도출을 위한 홍보 방안 사전·사후 홍보 계획 및 SNS 홍보 전략
	성과분석· 사후관리 (10)	10	9	8	7	6	목표설정 및 성과도출 방안의 적정성 성과분석 방안의 구체성 및 합리성
가격평가(30)							입찰가격 평점산식을 적용하여 평가 - $30 \times (\text{최저입찰가격} \div \text{당해입찰가격})$
합계(100)							

4 입찰관련 세부사항

□ 입찰 참가자격 : 해당사업 수행이 가능한 업체

□ 제출서류 : 제안서, 세부산출내역서(엑셀), 사업자등록증

□ 제안서 제출 유의 사항

- 입찰참가자는 반드시 제안서의 정상 송신 여부를 확인하여야 하며, 미확인으로 발생하는 모든 책임은 입찰참가자에게 있으며, 미제출시 입찰 무효 처리됨
- 제안서 제출 시 계약담당자의 제안 관련 문의를 위하여 사업담당자 정보(이름, 전화번호 등)를 반드시 입력 후 메일 전송
- 본 제안요청서의 결과에 의한 계약은 계약예규, 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 등 관련 규정을 준수함
- 낙찰자로 결정된 이후에는 공동수급 구성원을 변경할 수 없으며 계약상의 사업을 수행함에 있어 부실, 조잡 또는 부당하게 하거나, 부정행위를 한 경우 향후 사업의 참여 제한을 받을 수 있음

□ 기타 유의사항

- 제안업체 제안서 작성 시 사업 목적에 맞게 작성해야 하며, 행사관련 지적재산권 문제 해결방법 및 보험가입 계획을 포함해야 함
- 정당한 이유 없이 계약을 체결 또는 이행하지 아니하거나 입찰공고와 계약서에 명시된 계약의 주요조건을 위반한 경우 관계법령에 의거 부정당업자로 제재되어 일정기간 입찰참가자격을 제한받을 수 있음
- 본 과업의 용역 대금은 과업 종료 및 검인수 완료 후 대금청구일로부터 5일 이내 지급하며, 과업 수행과정에서 부득이하게 발생하는 중간 용역 대금 정산요청건에 대해서는 지출증빙에 따라 검토 후 지급
- 본건과 관련하여 입찰에 참가하는 자는 한국농수산물유통공사 퇴직사원(퇴직 후 2년 이내)에 대한 영입자가 있을 경우 공기업, 준정부기관 계약 사무규칙 등에 의거 계약심사 대상자에서 제외, 계약해지 또는 해제 및 부정당업자로 입찰참가자격제한조치 등 불이익 처분을 받을 수 있음

- [붙임자료] 1. 제안서 작성순서
2. 제안사 일반현황

대행용역 제안서 작성순서

구 분	작 성 지 침
1. 일반 현황	○ 소재지 사업자등록증 ○ 신청업체 일반현황 소개 [양식 2] ○ 프로젝트 참여인력 인원 ○ 유사사업수행실적 [양식 3]
2. 사업추진계획 (자유양식)	○ 인플루언서 리스트 ○ 콘텐츠 제작, 업로드 일정 등 사업 수행 계획 ○ 지사 SNS 월별 홍보 콘텐츠 시안 ○ SNS 성과창출을 위한 홍보 계획 수립 ○ 성과측정 계획 전반 ○ 추가 제안사항
3. 소요예산	○ 세부산출내역서 * 엑셀 파일로 별도제출

※ 기술평가표에 따라 작성내용의 누락이 없이 작성하며 작성순서는 변경 가능

제안사 일반현황

		등록번호	
회 사 명		대 표 자	
사 업 분 야		사업자번호	
주 소			
전 화 번 호		FAX 번호	
홈페이지 주소		E-mail	
회 사 설 립 연 도	년 월	자 본 금	
면 허 / 허 가 / 등록증 보유현황			
인 력 구 성 현 황	총 명		
해 당 부 문 사 업 기 간	년 월 ~ 년 월 공고일 현재 (년 개월)		
주요 연혁(요약)			