



입찰 공고

- 이 입찰 설명서는 한국농수산물유통공사에서 집행하는 입찰에서 입찰자와 낙찰자가 숙지하고 준수하여야 할 사항을 기재한 것으로 모든 입찰 희망자는 이를 열람하여야 합니다. ●

공 고 명	2025 미국 K-푸드 fair B2C 소비자 체험행사 운영 대행 용역
입찰 마감일시	2025. 8. 15.(금) 17:00 EDT
* 입찰 및 과업 관련 문의 : aT 뉴욕지사 팀장 오상미 (☎ 212-889-2561)	
* aT 뉴욕지사 홈페이지 : atcenteramerica.com	

이 계약은 청렴계약제가 적용됩니다.

- 한국농수산물유통공사는 청렴계약제도의 철저한 이행을 통하여 맑고 깨끗한 계약 문화를 조성하고자 노력하고 있습니다.
- * 불공정행위를 통해 청렴계약을 위반할 경우 조달청 및 공공기관에서 발주하는 입찰에 최대 2년까지 참가 할 수 없게 됩니다.
- 계약관련 고객 불만족 (지위남용, 불친절, 고압적인 자세, 업무처리지연, 금품·향응요구 등) 발생 시 아래의 연락처로 신고하여 주시기 바랍니다.
- * 전화, 팩스이용 : 전화 82-61-931-0411 / FAX 82-61-931-0499

aT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

미주지역본부 뉴욕지사

사전안내 : 공고 내용을 확인하기 전에 아래 안내사항을 숙지하시기 바랍니다.

- ① **입찰 참가자는 공고사항을 숙지하고, 공사의 해당 계약특수조건(홈페이지 참고, www.at.or.kr → 공고 → 중소기업관련자료 → 표준양식)과 기획재정부의 계약예규(입찰 유의서, 계약일반조건, 협상에 의한 계약체결 기준 등), 국가계약법, 공기업·준정부기관 계약사무규칙(법·예규 등은 계약 당시 내용을 적용함) 등 입찰에 필요한 모든 사항을 입찰 전에 숙지하시기 바라며, 이를 숙지하지 못한 책임은 입찰 참가자에게 있습니다.**
- ② **청렴계약이행준수** : 본건은 청렴계약이행 대상으로 입찰에 참가하는 자는 청렴계약이행을 위한 청렴계약입찰특별유의서 및 청렴계약특수조건을 자세히 알고 입찰에 참가하여야 하며, 동 내용은 우리 공사 홈페이지(www.at.or.kr) “홍보센터 → 공고 → 계약관련자료“에서 자세히 볼 수 있습니다.
- ③ **정당한 이유 없이 계약을 체결 또는 이행하지 아니하거나 입찰공고와 계약서에 명시된 계약의 주요조건을 위반한 경우 관계법령에 의거 부정당업자로 제재되어 일정기간 입찰참가자격을 제한받을 수 있습니다.**
- ④ **공사와 계약을 체결한 계약자가 계약수행 과정에서 제3자의 특허권 또는 저작권을 침해하였을 경우 그 책임은 전적으로 계약자에게 있으며 공사는 관련 소송 등이 처리되기 전까지 대금지불을 보류할 수 있습니다.**
- ⑤ **본 입찰은 과세용역으로, 면세사업자가 입찰에 참여하고자 할 경우 부가세 포함금액으로 입찰서를 제출하여야 하고, 낙찰업체로 선정 시 낙찰금액에서 부가세를 차감 후 계약을 체결합니다.(전자입찰서로 제출한 금액은 부가세 포함금액으로 간주합니다)**
- ⑥ **하도급의 신고** : 본 과업은 하도급 계약을 불허합니다.

입찰공고문

1. 입찰에 부치는 사항

입찰명	○ 2025 미국 K-푸드 Fair B2C 소비자 체험행사 운영 대행용역	
용역내용	○ K-푸드 fair B2C 행사 기획 및 운영대행 ※ 세부내용은 제안요청서 참조	
기초금액	○ USD 107,100(부가세 등 관련 세금 및 환차 포함)	
계약기간	○ 계약일~2025.11.12.(행사종료일로부터 한달)	
용역내용	○ 행사장소	텍사스 휴스턴 디스커버리 그린공원
	○ 행사기간	2025.10.11.~10.12.(2일)
입찰방법	○ 일반경쟁입찰(협상에 의한 계약)	

2. 입찰일정

제안서 제출	○ 제출기한 : 2025.8.15.(금) 17:00(EDT)까지 ○ 제출방법 : 이메일(뉴욕 현지시간 기준 기한 내 도착분에 한함) - 제출처 : newyork@at.or.kr ○ 제출서류 : 제안서, 가격입찰서(세부산출내역포함), 사업자등록증 각 1부 - 제안서는 회사소개, 유사용역 수행실적 등 포함
제안서 평가	○ 평가일자 : 8.18.(월) 예정 - 기술평가(70%), 가격평가(30%) - 기술평가는 제출된 제안서를 바탕으로 화상평가로 진행
계약체결	○ 평가 결과 1순위 업체부터 협상에 의한 계약체결

3. 입찰참가자격 ※ 아래의 자격을 모두 갖추어야 함

- 미국 또는 한국에서 사업체를 운영하고 있는 업체
- 한국의 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제76조에 해당하지 않는 업체
- 한국의 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 제27조 1항의 부정당 업체로 지정되지 않은 업체

4. 낙찰자 선정방법

- 입찰서 평가표에 의해 입찰서류 검토후 최종 선정
- 제안서의 종합평가(기술평가70% + 가격평가30%) 결과 고득점자부터 순차적으로 협상을 실시 선정

5. 입찰참가 제출서류

- 제안서(업체일반현황, 과거 사업수행실적 포함)
- 가격입찰서(세부산출내역 포함)
- 사업자등록증

6. 입찰의 무효

- 국가계약법 시행령 제39조 및 공사입찰유의서(회계예규) 15조에 의합니다.
- 입찰서가 입찰 서류 제출 마감시간까지 E-mail(newyork@at.or.kr)로 도착하지 않으면 입찰서는 무효처리 합니다.

7. 기타사항

- 입찰자는 보내드리는 입찰 안내서, 장치공사 세부내역, 한국관표준디자인 등 입찰에 필요한 모든 사항(붙임 생략)을 입찰 전에 숙지하시기 바라며, 이를 숙지하지 못한 책임은 입찰자에게 있습니다.

8. 면세사업자의 주의사항

- 본 입찰은 과세용역으로, 면세사업자가 참여하더라도 세금 포함금액으로 입찰서를 제출하여야 하고, 낙찰업체로 선정시 세금이 포함된 낙찰 금액으로 계약을 체결합니다.

9. 문의처

- 담당자 : 오상미 팀장(☎ 212-889-2561, 이메일 osm0409@at.or.kr)

2025. 8.

한국농수산물유통공사 미주지역본부 본부장 윤 미 정



**2025 미국 K-푸드 FAIR B2C
소비자 체험행사 대행용역 제안요청서**
「2025 K-FOOD FAIR New York」

2025. 8

aT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation
미주지역본부 뉴욕지사

1

입찰개요

□ 행사개요

- 행사명 : 2025 미국 K-푸드 Fair B2C 소비자 체험
- 행사기간 : 2025.10.11.(토)~10.12(일), 2일간
- 장소 : 텍사스 휴스턴 디스커버리 그린공원
- 추진방법 : 휴스턴 코리안 페스티벌 연계 및 Kroger와의 협업
- 행사내용 : 한국 농식품 소비자 대상 체험, 홍보
 - K-푸드 홍보부스 기획·운영 각종 체험 및 홍보이벤트 진행
 - 크로거와의 협업을 통한 벤더별 품목 소비자 홍보 및 거래알선
 - 쿠킹클래스, 이벤트 등 대규모 집객을 위한 프로그램 운영

□ 과업개요

- 건명 : 2025 미국 K-푸드 Fair B2C 소비자 체험행사 운영 대행용역
- 계약기간 : 계약체결일로부터 2025.11.12.(금)까지
 - * 행사종료일로부터 1개월(집행비용 정산 및 결과보고 등 후속조치 소요기간 포함)
- 기초금액 : 107,100 USD * 부가세 등 관련 세금 및 환차 등 포함
- 과업내용
- 행사기획 지원 및 행사장 구성 설계
 - 홍보관(2부스) 및 벤더부스(8부스) 디자인 및 장치·배너 설치
- 홍보관 및 거래알선관 운영
 - 시음·시식용 샘플·식재료 구입, 제품 전시, 필요장비·가전 렌탈
 - 세부 프로그램(이벤트) 추진 방향 설계·운영(보조인력 포함)
- 문화행사 운영(메인·보조 스테이지)
 - 메인무대의 문화공연, 소비자 참여 콘테스트 등 다양한 이벤트·퍼포먼스 기획 및 추진, 보조스테이지 이벤트 추진계획 수립
- 쿠킹클래스 운영
 - 쿠킹클래스 기획, 식재료 및 조리기구 조달 등 운영 전반 진행

2

대행업체 선정 계획

□ 용역명 : “2025 미국 K-푸드 Fair B2C 소비자 체험행사 운영 대행”

□ 계약방법 : 일반경쟁입찰(협상에 의한 계약)

- 국가계약법 시행령 제43조(협상에 의한 계약) 및 제35조(입찰공고) 준용

□ 정산방식 : 총액계약

* 선금 지급 없이 중간 정산을 원칙으로 하되 불가피할 경우 본사 선금지급절차 준용

□ 입찰공고 및 제안서 접수

○ 공고방법 : aT뉴욕지사 홈페이지 공고(<https://atcenteramerica.com/>)

○ 공고기간 : 2025.8.4 ~ 8.15. 17:00시까지(EDT 기준) * 공고기간 : 10일

○ 제안서접수 : newyork@at.or.kr(이메일 접수)

○ 문의처 : aT뉴욕지사(1-212-889-2561)

□ 대행업체 선정

○ 기획재정부 계약예규(협상에 의한 계약체결 기준) 및 aT 협상에 의한 계약 제안서평가 기준 등 관련 규정 준용

○ 기술평가(70%) 및 가격평가(30%) 결과 고득점자부터 순차적 협상

○ 제안서 평가결과 기술평가 점수가 배점한도의 85%미만이거나 투찰금액이 사업예산을 초과할 경우 협상 대상에서 제외

○ 평가항목

구분	평가항목	배점					세부 평가내용
		A	B	C	D	E	
	사업수행계획 (15)	15	14	13	12	11	사업 이해도, 운영계획의 충실성 및 적정성 과업 수행을 위한 추진체계 적정성 등 과업 수행 일정의 적정성

기술 평가 (70)	기술·지식능력 (20)	20	18	16	14	12	행사기획 및 제안내용의 차별성 및 경쟁력 행사기획 및 연출의 적정성 및 수행실적 홍보품목 및 부스 테마 기획력과 실행계획 부대행사 등 프로그램 기획능력 등
	인력·관리능력 (10)	10	9	8	7	6	과업 수행을 위한 전문인력 보유 현황 행사 추진을 위한 온·오프라인 채널 운영 능력
	홍보수행능력 (10)	10	9	8	7	6	성공적 행사 개최를 위한 홍보 방안 소비자 고객 모집을 위한 네트워크 보유 수준 사전·사후 홍보 계획 및 SNS 홍보 전략
	성과분석· 사후관리 (5)	5	4	3	2	1	페어 목표설정 및 성과도출 방안의 적정성 성과분석 방안의 구체성 및 합리성 행사 피드백 계획 등
	안전·재난관리 (10)	10	9	8	7	6	비상상황 대비 안전관리 방안의 구체성 및 현실성
	가격평가(30)						입찰가격 평점산식을 적용하여 평가 - $30 \times (\text{최저입찰가격} \div \text{당해입찰가격})$
합계(100)							

3 입찰관련 세부사항

입찰 참가자격 : 해당사업 수행이 가능한 업체

낙찰자 선정

- 제안서 평가결과 기술능력평가 배점한도(70점)의 85% 이상 득점 업체 대상 입찰가격 평가점수(30점)를 합산하여 고득점 순으로 협상순위 결정

* 합산점수가 동일한 경우 기술능력 평가점수가 높은 순, 기술능력 평가점수도 동일한 경우 세부평가항목 중 배점이 큰 항목 점수가 높은 순으로 협상 순위 부여

□ 제안요청사항

- B2C 소비자 체험행사 기획 및 세부 추진계획 수립
 - 행사장 운영 컨셉 및 공간 구성 방안
 - 품목별 홍보포인트, 소비자 체험행사, 홍보방법, 인력운영 등
 - 세부 프로그램 및 추진 일정, 성과측정 및 분석 방법
 - 최근 5년 유사사업 수행실적
 - 주요 항목별 소요예산(산출내역 포함) 등

* 공정한 평가를 위해 제출되는 모든 제안서 내에 회사명 미표기 또는 음영처리

□ **제출서류** : 제안서, 가격입찰서 * 제안서와 별도로 구분하여 제출

□ 제안서 제출 유의 사항

- 입찰참가자는 반드시 제안서의 정상 송신 여부를 확인하여야 하며, 미확인으로 발생하는 모든 책임은 입찰참가자에게 있으며, 미제출시 입찰 무효 처리됨
- 제안서 제출 시 계약담당자의 제안 관련 문의를 위하여 사업담당자 정보(이름, 전화번호 등)를 반드시 입력 후 메일 전송
- 본 제안요청서의 결과에 의한 계약은 계약예규, 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 등 관련 규정을 준수함
- 낙찰자로 결정된 이후에는 공동수급 구성원을 변경할 수 없으며 계약상의 사업을 수행함에 있어 부실, 조잡 또는 부당하게 하거나, 부정행위를 한 경우 향후 사업의 참여 제한을 받을 수 있음

4 과업 세부사항

가 추진 개요

□ 일시 : 2025.10.11.(토)~10.12(일), 2일간

□ 장소 : 텍사스 휴스턴 디스커버리 그린공원

○ 추진방법 : 휴스턴 코리안 페스티벌 연계 및 Kroger와의 협업



< 휴스턴 코리안 페스티벌 : K-Festival Houston >

- 개요 : 올해로 16회를 맞이하는 텍사스 휴스턴 최대 한인행사로, 한인사회 뿐 아니라 지역 커뮤니티가 어우러지는 대규모 행사
- 내용 : K-푸드 및 K-컬처 전반에 관한 공연, 참여형 이벤트 등 개최
- 주최 : KASH(Korean-American Society of Houston), 휴스턴 한인회



행사장 조감도

□ 행사장 구성

- (홍보부스) 對미국 주요 수출품목 및 유망품목 전시·체험 및 거래알선 홍보부스 10개소 운영(10'×10')
- 대미 주요 수출품목 전시 및 시음·시식 홍보(2부스)
- 벤더 배정 부스 운영을 통해 크로거 기입점품목 홍보 및 입점후보 품목 홍보, 크로거 내 입점 협의 및 홍보전략 수립(8부스, 8개사 내외)
- (문화행사) 크로거 및 주최사와 협업하여 쿠킹클래스 운영 및 K-푸드-문화 연계 행사, 소비자 참여 콘테스트 등 다양한 이벤트·퍼포먼스 진행

나 주요 행사 및 프로그램

□ 홍보관 운영

- 수출품목 전시대 설치 및 QR코드 활용 등 상품 소개
- 대미 수출유망품목 시식·시음 통한 소비자 반응 조사
- 소비자 모객 및 향후 K-푸드 판매유도를 위한 이벤트 실시

□ Kroger와 바이어 연계 프로그램(거래알선관 운영)

- 현지 한국식품 취급 벤더사별 부스 배정을 통해 수출 인기품목 소비자 대상 홍보 및 시식 추진
- 각 벤더사별 크로거 기입점 혹은 입점희망 품목 소비자 반응 조사 및 정보제공으로 거래알선 추진
- 스낵류, 소스류 등 특장점 있는 한국 농식품 대상 크로거 내 입점 협의 및 홍보전략 수립

- **문화행사** * 문화행사 등은 주최 및 크로거 협의 내용에 따라 변경될 수 있음
 - 쿠킹쇼 진행을 통한 한식 레시피 공유 및 한국 농식품 소비 촉진
 - 미디어속 K-푸드 퀴즈, Hot Food 챌린지 등 식문화와 놀이, 오락 등을 접목한 농식품 홍보

□ **쿠킹클래스**

- 가족단위 참가가 많은 주말 행사특성을 활용, 어린이 대상 ‘K-푸드 주니어 셰프’ 쿠킹클래스를 개최하여 미래 잠재소비층을 대상으로 한국 농식품 홍보
- 대미 수출유망품목을 주재료로 하며, 어린이들 참여가 가능한 메뉴 선정 및 식재료 홍보

다 **홍보 계획**

- 현지언론 및 인플루언서 활용 행사 계획 홍보, 안내
- 문화원, 관광공사 등 유관기관 활용 행사 홍보
- 미주지역본부 홈페이지 및 SNS(인스타그램, 페이스북 등) 활용 홍보

라 **과업 세부 내역**

□ **행사기획 지원 및 행사장 구성**

- 행사 추진 관련 주최사 및 크로거 협의 지원
 - 행사장 운영 컨셉 및 공간 구성 방안 설계
 - 홍보관(2부스) 및 벤더부스(8부스) 디자인 및 장치·배너 설치
- * 부스는 텐트형태로 주최사 제공 및 설치예정, 행사장 임차비는 aT 직접 지급

□ 행사장 운영

○ 홍보관 운영

- 시음·시식용 샘플·식재료 구입, 제품 전시, 필요장비·가전 렌탈
- 세부 프로그램(이벤트) 추진 방향 설계·운영(보조인력 포함)
- 내방객 대상 배포 기념품 제작 및 이벤트 상품 제작·제공

○ 거래알선관 운영(참가 벤더 및 참가 품목 조율 지원)

○ 문화행사 운영(메인·보조 스테이지)

- 메인무대의 문화공연, 소비자 참여 콘테스트 등 다양한 이벤트·퍼포먼스 기획 및 추진, 보조스테이지 이벤트 추진계획 수립
* KASH 추진 행사와 겹치지 않도록 기획이 필요하며, 타임슬롯 등 협의 필요
- 메인스테이지 음향 및 LED 스크린 활용 영상송출 등 K-푸드 홍보방안 마련

○ 쿠킹클래스 운영

- 크로거와 진행하는 주니어 셰프 쿠킹클래스 기획, 식재료 및 조리기구 조달 등 운영 전반 진행

□ 홍보

- 인플루언서 섭외·활용 등 온라인 홍보
- 현장 영상 및 사진촬영 전문가 섭외 및 현장스케치 영상물 제작

□ 성과측정 및 기타

- 사업 성과 측정 방안 마련 및 분석, 결과보고서 작성
 - 내방객수, 참가자 만족도, SNS 확산지수, 보도건수 등
 - 사업결과보고서 제출시 세부산출내역과 이행내역 포함
- 행사장 안전관리 방안 마련(불의의 사고에 대비한 관리 대책)
- 행사 물품 운송 및 보관 관리
 - * 세부사항은 대행업체 선정 후 기술협상 등을 통해 구체화

□ 유의사항

- 제안업체 제안서 작성 시 사업 목적에 맞게 작성해야 하며, 행사관련 지적재산권 문제 해결방법 및 보험가입 계획을 포함해야 함
- 정당한 이유 없이 계약을 체결 또는 이행하지 아니하거나 입찰공고와 계약서에 명시된 계약의 주요조건을 위반한 경우 관계법령에 의거 부정당업자로 제재되어 일정기간 입찰참가자격을 제한받을 수 있음
- 본 과업의 용역 대금은 과업 종료 및 점인수 완료 후 대금청구일로부터 5일 이내 지급하며, 과업 수행과정에서 부득이하게 발생하는 중간 용역 대금 정산요청건에 대해서는 지출증빙에 따라 검토 후 지급
- 본건과 관련하여 입찰에 참가하는 자는 한국농수산물유통공사 퇴직사원 (퇴직 후 2년 이내)에 대한 영입자가 있을 경우 공기업, 준정부기관 계약 사무규칙 등에 의거 계약심사 대상자에서 제외, 계약해지 또는 해제 및 부정당업자로 입찰참가자격제한조치 등 불이익 처분을 받을 수 있음

- [붙임자료] 1. 제안서 작성순서
2. 제안사 일반현황
3. 사업수행실적

대행용역 제안서 작성순서

구 분	작 성 지 침
1. 일반 현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소재지 사업자등록증 ○ 신청업체 일반현황 소개 [붙임 2] ○ 프로젝트 참여인력 인원 ○ 유사사업수행실적 [붙임 3]
2. 사업추진계획 (자유양식)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 행사장 제안 ○ 행사장 장치 디자인, 구성 계획 ○ 농식품 홍보관 구성 및 운영계획 ○ 효과적 모객을 위한 이벤트 기획, 운영 계획 ○ 사업별 추진일정 ○ 안전관리 방안 ○ 성과측정 계획 전반 ○ 추가 제안사항
3. 소요예산	<ul style="list-style-type: none"> ○ 세부산출내역서 *인보이스 형태

※ 기술평가표에 따라 작성내용의 누락이 없이 작성하며 작성순서는 변경 가능

제안사 일반현황

		등록번호	
회 사 명		대 표 자	
사 업 분 야		사업자번호	
주 소			
전 화 번 호		FAX 번호	
홈페이지 주소		E-mail	
회 사 설 립 연 도	년 월	자 본 금	
면 허 / 허 가 / 등록증 보유현황			
인 력 구 성 현 황	총 명		
해 당 부 문 사 업 기 간	년 월 ~ 년 월 공고일 현재 (년 개월)		
주요 연혁(요약)			

유사 사업 수행실적

(단위 : USD)

번호	사업명	사업기간 ¹⁾	계약금액	발주처 ²⁾	용역 수행 범위

주 : 1) 최근 모집분야 관련 용역이행 완료 건을 연도순으로 기재

2) 공동계약의 경우 계약금액 총액을 기재하되 자사의 비율만을 괄호 안에 기재