

2025년 해외판촉사업 연말연초 집중판촉 공고문

1. 사업목적

- 해외 판촉(시식, 시음 등) 지원을 통한 한국 농식품 수출·입점 확대 및 소비자 인지도 제고

2. 지원대상

- 한국식품 취급 수입바이어, 유통업체
 - * 수출업체는 현지거래 바이어가 관할 aT 해외지사로 사업을 신청할 수 있도록 안내
 - * 중·미·일의 경우 판촉행사 지역 관할 aT지사로 신청 권고
- 행사기간 : 2025.11.17 ~ 2026.3.31

3. 지원품목

- 국가별 수출 상위품목으로 수출 증가세에 있거나, 향후 수출확대 가능성이 높은 농식품
 - * 수산물 및 임산물 제외

4. 지원사항

- 지원한도 : 오프라인 100백만원, 온라인 50백만원 한도
- 지원항목 : 해외유통채널 판촉마케팅 관련비용 지원 (임차, 장치, 홍보 및 시식행사비 등)
 - (1) 임차·장치·입점 : 행사장 구성 및 이벤트와 관련된 임차 및 설치비용
 - (2) 홍보 : 판촉행사 관련 이벤트 용역, 미디어매체 광고, 현수막, 전단지, 인터넷 배너 제작, SNS홍보, 온라인 시식체험, 증정품·경품행사, 포인트·쿠폰행사, 식품중개인 기획·입점 관련 비용 등
 - * 증정품·경품·포인트·쿠폰 등은 합산하여 배정예산의 25% 한도
 - (3) 시식행사 : 판촉요원 고용비, 시식 식품비(배정예산의 10% 한도) 등
- 지원비용

구 분	지원비율	사업의무액(목표수입액)
일반품목	최대 지원한도 이내 실제집행 비용의 80% (단, 대기업제품 단독판촉 50%)	바이어(유통업체) 신청예산의 최소 2~3배 이상을 목표수입액으로 설정·제출 * 단 목표수입액은 판촉 행사전 60일 및 행사기간 내에 수입한 금액에 한하여 인정 (신선식품, 냉장운송 품목은 행사전후 30일 및 행사기간 인정)
신선농산물, 인삼, 김치, 유자차, 삼계탕	최대 지원한도 이내 실제집행 비용의 90% (단, 대기업제품 단독판촉 50%)	* 3배 이상 : 가공식품(김치류, 인삼류, 라면, 스낵, 음료, 주류, 유제품, 차류, 쌀가공, 소스류 등) 및 유통매장 직접연계 판촉 * 2배 이상 : 신선식품(채소류, 과일류, 버섯류)

- * 수입바이어, 유통업체가 제시하는 목표수입액을 사업자 선정평가에 반영할 예정이며, 해당 목표 수입액을 사업의무액으로 같음하여 실제 달성한 수입실적 비율에 따라 최종 사업비 정산 예정
- * aT 선정위원회를 거쳐 행사 규모 등에 따라 업체별 지원한도가 조정될 수 있으며, 이 경우 예산이 줄어든 비율만큼 목표수입액도 감액됨
- * 대기업 : 상호출자제한기업집단 및 공시대상기업집단(C, 롯데 신세계 하림 KGC 동원 하이트진로 삼양 농심 등)

5. 신청안내

- 접수방법 : 행사권역 aT해외지사로 이메일 접수 * 접수 후 유선 확인 필수
- 제출서류 : 지원신청서(양식 첨부)
- 접수기한 : 2025.10.17.(금) 뉴욕시간 15:00(오후 3pm)

6. 신청서 접수 및 문의처

권역	지사	연락처
미동부·중부, 캐나다	뉴욕지사	newyork@at.or.kr 1-212-889-2561
미서부·중미	로스앤젤레스지사	losangeles@at.or.kr 1-562-809-8810

* 국내 문의처 : aT 신시장개척부 061-931-0965, 0967