

# 2026년 북중미 월드컵(LA) 연계 K-Food 홍보사업 제안요청서

1. 용역명 : 2026년 북중미 월드컵(LA) 연계 K-Food 홍보사업

2. 용역기간 : 계약일로부터 2026. 7. 30. 까지

## 3. 과업개요

- 2026년 북중미 월드컵 경기 응원전과 연계한 히스패닉 대상 한국 농식품 홍보 행사 기획 및 운영
- 사업 전반 관리 및 운영, 성과측정, 결과보고서 제출
- 행사 참여업체의 협의, 조율, aT의 요청사항 수행 등 총괄 관리

4. 용역금액 : USD 81,000 이내

## 5. 계약방법 : 일반경쟁입찰(협상에 의한 계약체결)

- 입찰참가 자격 : 본 과업 수행이 가능한 대행용역사
- 제안서를 제출받아 기술 및 가격평가를 실시하고, 종합점수 상위 업체부터 협상하여 사업자 확정

## 6. 평가방법

- 제출서류 : 제안서 파일 및 제안서 출력본(원본 1부, 사본 5부)
  - 제안서는 지정된 이메일로 제출하며 제안서 원본 파일 및 제안 업체를 식별할 수 없도록 수정한 사본 파일을 분리하여 제출
  - 제안서 평가 시 평가장에서 제안서 출력본(원본 1부, 사본 5부) 제출
- 평가표에 의거 기술평가(70%)와 가격평가(30%)를 합한 고득점 업체 선정
  - 기술평가 : 내·외부 전문가 평가위원회를 구성하여 업체별 제안서 공개발표
  - 진행방식 : 업체별 30분(발표 20분, 평가위원 질의·응답 10분)
    - \* 업체 수에 따라 조정 가능 / 제안 설명은 반드시 대표자 또는 프로젝트 매니저가 진행
  - 평가항목 : 사업수행계획, 기술·지식능력, 지원기술·사후관리 등
  - 가격평가 : 입찰가격 평점산식을 적용하여 평가

○ 제안서 종합평가 결과, 최고, 최저 점수 제외 후 3인 산술평균 후 고득점자부터 순차적으로 협상 실시

- 다만, 제안서 평가 결과 기술평가 점수가 기술평가 분야 배점 한도의 85%(59.5점) 이상인 기술평가 합격업체에만 가격 개찰 시행
- 합산 점수 고득점순에 따라 협상하되, 합산 점수가 동점일 경우 기술 평가가 높은 제안사를 선 순위로 하며, 만약 기술평가도 동점일 경우 기술 평가의 평가 항목 중 배점이 높은 항목의 고득점자를 선 순위로 함

○ 평가항목

구분	평가항목	평가배점					세부 평가내용
		A	B	C	D	E	
기술 평가 (70)	사업수행계획 (20)	20	18	16	14	12	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사업 이해도, 운영계획의 충실성 및 적정성</li> <li>▪ 과업 수행을 위한 추진체계 및 일정의 적정성</li> <li>▪ 과업수행 일정의 적정성</li> </ul>
	기술·지식능력 (20)	20	18	16	14	12	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사업기획 및 제안내용의 차별성 및 경쟁력</li> <li>▪ 사업기획 및 연출의 적정성</li> <li>▪ 행사 프로그램 기획력과 실행력</li> </ul>
	홍보수행능력 (10)	10	9	8	7	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 성과 도출을 위한 홍보 방안</li> <li>▪ 현지 인력 및 전문 네트워크 보유 수준</li> <li>▪ 사전·사후 홍보 계획 및 SNS 홍보 전략</li> </ul>
	성과분석· 사후관리 (10)	10	9	8	7	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 목표설정 및 성과도출 방안의 적정성</li> <li>▪ 성과분석 방안의 구체성 및 합리성</li> <li>▪ 행사 피드백 계획 등</li> </ul>
	안전관리·재난관리 등 비상대책 수립 (10)	10	9	8	7	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 안전·재난관리 방안의 현실성 및 구체성</li> <li>▪ 비상대책 방안의 적절성 및 구체성</li> <li>▪ 재난관리기관과의 협조체계 구축에 대한 적정성</li> </ul>
가격 평가 (30)	입찰가격평가 (30)						<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 입찰가격 평점산식 적용하여 평가 - <math>30 \times (\text{최저입찰가격} \div \text{당해입찰가격})</math></li> </ul>
계	합계 (100)						

## 7. 사업비 정산절차

- 사업비는 계약 금액 범위 내에서 정산을 원칙으로 함
- 대행사는 행사 종료 후 30일 이내 완료계 및 결과보고서 제출
  - \* 일정은 사전협의를 통해 조율 가능
- aT는 결과보고서 등 대행사 제출 서류의 검·인수 완료 후 대금 지급

## 8. 입찰 추진일정

일 정	시 기	비 고
입찰공고	2월	○ 사전공고(3일), 본공고(10일)
제안서 접수마감	3월	○ 이메일 제출
제안서 평가	3월	○ LA지사 사무실(세부일시 별도 안내)
기술협상 및 계약	3월	○ 기술협상 기간에 따라 변경 가능
대행업무 추진	계약체결일~7.30.	○ 종료일로부터 30일 이내 결과 보고
용역대금 정산	8월	○ 대행사 제출 서류 검·인수 완료 후 대금 지급 완료일에 따라 변경 가능

## 9. 제안 요청사항

- 본 과업은 2026년 북중미 월드컵 개막경기에 맞춰 **히스패닉 전문 마켓 '수페리얼 그로서스'(Superior Grocers)**와 협업을 통해 **히스패닉 소비자 대상 K푸드 홍보 및 신규품목 테스트, 입점**을 목적으로 하는 홍보 행사임
  - 멕시코(對남아공 개막전) 경기 응원, K-팝 콘테스트, K-뷰티존 운영 (이너뷰티, 체험) 등 **히스패닉 계층이 선호하는 스포츠, 한국 문화 체험 콘텐츠가 융합하는 축제형 행사**로 추진

### □ 과업 일반

- 2026년 북중미 월드컵 경기 응원전과 연계한 히스패닉 대상 한국 농식품 홍보 행사 기획 및 운영
- 사업 전반 관리 및 운영, 성과측정, 결과보고서 제출
- 법령에 따른 행사 관련 인허가 획득 등 제반 절차 이행
- 행사 관련 보험, 안전관리대책 수립 및 이행
- 관계기관, 행사 참여업체 협의, 조율, aT의 별도 요청사항 이행

## □ 세부 과업내역

- 행사명 : K-Food Fiesta “Kick-off with K-Taste“(가칭)
- 일시/장소 : 2026.6.11.(목) 10:00~18:00,  
LA 지역 수페리얼 그로서스 매장 주차장 활용
  - 행사 장소는 수페리얼 그로서스 마켓측에서 제공 예정
- 행사규모 : 홍보 부스 15개(aT 2, 한국식품 기업참여 13),  
대형 LED 스크린, 무대 설치
- 홍보대상 : LA지역 히스패닉 소비자, 수페리얼 마켓 관계자 등
- 홍보품목 : 과자, 음료, 라면, 떡볶이, 간편식(HMR) 등
  - 수페리얼 마켓 기입점 인기제품 홍보와 동시에 신규 입점 희망 제품(김치, 소스, 쌀가공 등) 소비자 반응 조사 수행
    - \* 멕시코 식문화와 유사한 한국의 '매운맛' 제품을 전면에 배치
  - K-팝, K-뷰티 프로그램 운영으로 한국 문화에 관심이 많은 젊은 층, 여성층 까지 포함하는 가족 참여 축제로 추진
- 홍보 부스 운영
  - 수페리얼 그로서스 매장 야외주차장에 부스 설치 및 운영(15개)
    - 행사 개최 매장은 추후 수페리얼 그로서스와의 협의를 통해 LA 지역 내 핵심 매장으로 결정 예정
    - 과업수행사는 과업 예산 내 추가 부스 운영 제안 가능함
  - (aT) 수출 유망 품목을 소개하는 전시 홍보 부스 운영(2개)
    - aT 홍보 부스에서는 대행용역사에서 자체 이벤트 및 시식 홍보 계획 수립 후 실행 필요
    - 게임, 경품 이벤트 등 관람객 참여형 체험 콘텐츠 운영
  - (기업) 자사 제품으로 전시 구성 후 브랜드·제품 홍보(13개)
    - aT가 제공한 부스에서 기업별 자체적으로 전시, 시식 홍보 추진 (부스별 자체 홍보요원 운영 예정)
    - 입점 추진 제품 소비자 마켓 테스트, 마켓 관계자 미니 품평회
    - 이너뷰티 등 K-뷰티 홍보, 체험 부스 운영(1개)

○ LED 스크린 및 무대 운영

- (LED 스크린) 개막전 경기 및 농식품 홍보영상 송출
- (메인무대) K-팝 경연, 응원전 이벤트 등 진행 시 활용

○ 운영 프로그램(안)

- (10:00~12:00) 부스별 홍보 시작, 사전 응원전
- (12:00~14:00) 개막전 응원전(멕시코vs남아공) \* 스크린 중계  
· 경기 중계권(방송 허가) 확보 까지 과업에 포함
- (14:30~16:00) K-Pop 커버댄스 콘테스트 등 모객 이벤트  
· 청소년 댄스팀 사전 신청 및 현장 관객 투표
- (16:00~18:00) 부스별 홍보, 경품 추첨 등

○ 홍보계획

- (사전) LA 주요 히스패닉 커뮤니티 SNS 홍보, 히스패닉 축구, 푸드 인플루언서 홍보
- (현장) 히스패닉 언론사 초청, 인플루언서 라이브 방송 진행 초청

○ 성과측정

- 방문자수, 미디어 보도 실적, 설문조사 결과 인식 변화 등
- (설문조사 운영) 부스별, 제품별 설문조사 총괄 운영  
방문자 대상 QR코드 설문(맛, 구매 의사 등) 실시 → 완료 시  
경품 응모 등 참여율 제고

○ 기타사항

- 행사 인허가 등 필수 절차 이행
- 행사장 안전관리, 보험 가입, 질서 유지 등 사전 준비 철저
- 행사 관리기관과의 원활한 협의 · 문서 조율
- aT가 요구하는 기타 사항에 대한 신속한 대응 및 후속 보고

## 10. 제안서 작성 지침

### ○ 제안서 작성 양식 및 지침

- 세부과업지침을 참고하여 사업목적에 맞게 작성해야 하며, 행사 관련 지적재산권 문제 해결 방법 및 보험 가입 계획을 포함해야 함
- 정당한 이유 없이 계약을 체결 또는 이행하지 아니하거나 입찰공고와 계약서에 명시된 계약의 주요 조건을 위반한 경우 관계 법령에 의거 부정당업자로 제재되어 일정 기간 입찰 참가 자격을 제한받을 수 있음
- 본건과 관련하여 입찰에 참가하는 자는 한국농수산물유통공사 퇴직사원(퇴직 후 2년 이내)에 대한 영입자가 있을 경우 공기업, 준정부기관 계약사무규칙 등에 의거 계약심사 대상자에서 제외, 계약해지 또는 해제 및 부정당업자로 입찰참가자격제한조치 등 불이익 처분을 받을 수 있음

[양식 1] 제안서 작성순서

## 제안서 작성순서

구 분	작 성 지 침	
I. 일반현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신청업체 일반현황 소개</li> <li>○ 프로젝트 참여인력 인원 및 이력사항</li> </ul>	
II. 사 업 계 획 서	1. 제안개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 과업 수행방향 및 구체적 과업범위 설정</li> <li>○ 제안사의 특징 및 장점(차별적 우위, 관리적 특징, 사업수행 역량)</li> </ul>
	2. 추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업 목표 및 비전 설정</li> <li>○ 사업추진방향 및 성공전략</li> </ul>
	3. 과업수행 세부계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 세부추진계획</li> <li>○ 추진일정 및 추진사항 점검</li> <li>※ 보험, 안전관리 및 인허가 관련 계획 포함</li> </ul>
	4. 성과도출	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업수행 기대효과</li> <li>○ 성과목표 및 사후관리 방법</li> <li>○ 추가 제안사항</li> <li>○ 소요예산</li> </ul>

※ 작성순서 변경 가능

[양식 2] 제안사 일반현황

## 제안사 일반현황

		등록번호	
회 사 명		대 표 자	
사 업 분 야		사업자번호	
주 소			
전 화 번 호		FAX 번호	
홈페이지 주소		E-mail	
회 사 설 립 연 도	년 월	자 본 금	
면 허 / 허 가 / 등록증 보유현황			
인 력 구 성 현 황	총 명		
해 당 부 문 사 업 기 간	년 월 ~ 년 월 공고일 현재 ( 년 개월)		
주요 연혁(요약)			

## 제안서 평가항목 및 배점표

구분	평가항목	평가배점					세부 평가내용
		A	B	C	D	E	
기술 평가 (70)	사업수행계획 (20)	20	18	16	14	12	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사업 이해도, 운영계획의 충실성 및 적정성</li> <li>▪ 과업 수행을 위한 추진체계 및 일정의 적정성</li> <li>▪ 과업수행 일정의 적정성</li> </ul>
	기술·지식능력 (20)	20	18	16	14	12	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사업기획 및 제안내용의 차별성 및 경쟁력</li> <li>▪ 사업기획 및 연출의 적정성</li> <li>▪ 행사 프로그램 기획력과 실행력</li> </ul>
	홍보수행능력 (10)	10	9	8	7	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 성과 도출을 위한 홍보 방안</li> <li>▪ 현지 인력 및 전문 네트워크 보유 수준</li> <li>▪ 사전·사후 홍보 계획 및 SNS 홍보 전략</li> </ul>
	성과분석· 사후관리 (10)	10	9	8	7	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 목표설정 및 성과도출 방안의 적정성</li> <li>▪ 성과분석 방안의 구체성 및 합리성</li> <li>▪ 행사 피드백 계획 등</li> </ul>
	안전관리·재난관리 등 비상대책 수립 (10)	10	9	8	7	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 안전·재난관리 방안의 현실성 및 구체성</li> <li>▪ 비상대책 방안의 적절성 및 구체성</li> <li>▪ 재난관리기관과의 협조체계 구축에 대한 적정성</li> </ul>
가격 평가 (30)	입찰가격평가 (30)						<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 입찰가격 평점산식 적용하여 평가 - <math>30 \times (\text{최저입찰가격} \div \text{당해입찰가격})</math></li> </ul>
계	합계 (100)						