

# 2026년 온오프라인 해외판촉 지원사업 공고

## 1. 사업목적

- 해외 판촉(시식, 시음 등) 지원을 통한 한국 농식품 수출·입점 확대 및 소비자 인지도 제고

## 2. 지원대상

- 한국식품 취급 수입바이어, 유통업체
  - \* 수출업체는 현지 거래 수입바이어가 직접 관할 aT해외지사로 사업을 신청할 수 있도록 안내바람
- 행사기간 : 2026. 4. 1. ~ 2026. 10. 31. / 7개월간

## 3. 지원품목 \* 수산물 및 임산물 제외

- 국가별 수출 상위품목으로 수출 증가세에 있거나, 향후 수출 확대 가능성이 높은 농식품

## 4. 지원사항

- 지원항목 : 해외유통채널 판촉마케팅 관련 비용 지원 (임차, 장치, 홍보 및 시식 행사비 등)
  - (1) 임차·장치·입점 : 행사장 구성 및 이벤트와 관련된 임차 및 설치비용
  - (2) 홍보 : 판촉행사 관련 이벤트 용역, 미디어매체 광고, 현수막, 전단지, 인터넷 배너 제작, SNS홍보, 온라인 시식체험, 증정품·경품행사, 포인트·쿠폰행사, 식품중개인 기획·입점 관련 비용 등
    - \* 증정품·경품·포인트·쿠폰 등은 합산하여 배정예산의 25% 한도
  - (3) 시식행사 : 판촉 요원 고용비, 시식 식품비(배정예산의 10% 한도) 등
- 지원한도 : 최대 95백만원 한도 \* 행사 규모 등에 따라 업체별 지원 한도가 조정될 수 있음
- 지원비율 : 지원한도(배정예산) 이내 실제 집행비용의 80% (단, 대기업\* 제품 단독 판촉 50%)
  - \* 대기업 : 상호출자제한기업집단 및 공시대상기업집단(CJ, 롯데, 신세계, 하림, KGC, 동원, 하이트진로, 삼양, 농심 등)
- 사업의무액 : 신청 예산의 최소 2~3배 이상 수입실적을 사업의무액으로 제시
  - \* 단, 목표수입액은 판촉 행사 기간 전 60일 및 행사 기간 내에 수입한 금액에 한하여 인정
  - \* 3배 이상 : 가공식품(김치류, 인삼류, 라면, 스낵, 음료, 주류, 유제품, 차류, 쌀가공, 소스류 등) 및 유통매장 직접 연계 판촉
  - \* 2배 이상 : 신선식품(채소류, 과실류, 버섯류)
  - \* 선정시 제출한 행사매장이 현저하게 상이한 경우, aT에 변경 사항을 사전 통지 필요. 미이행 시 지원 제한

## 5. 신청안내

- 신청방법 : 행사 권역별 담당 해외지사에 이메일 송부
- 제출서류 : 지원신청서 (별도 문의 바람)
- 접수기한 : 2026. 2. 25.(수) EST 17:00 까지

## 6. 신청서 접수 및 문의처

권역	aT 해외지사	담당자	연락처
미국(동부·중부), 캐나다	뉴욕지사	이인수 부장	newyork@at.or.kr, 1-212-889-2561
미국(서부), 중미	로스앤젤레스지사	김주희 차장	losangeles@at.or.kr, 1-562-809-8810

2026. 2.

**aT** 한국농수산물유통공사