
2026년 NEXT K-푸드 인플루언서 마케팅 대행 용역 과업지시서

2026.7



로스앤젤레스지사

I. 요청 개요

1. 용역 개요

○ 용역명 : NEXT K-푸드 인플루언서 마케팅 대행 용역

본 용역은 미래 K-푸드 신규 수출 상품을 발굴하는 한국농수산물유통공사 「NEXT K-푸드 프로젝트 사업」의 세부 실행 사업

- 북미 지역은 ‘발효식품’, ‘간편식품’을 주제로 11개사를 ‘Next K-푸드 프로젝트’ 사업의 참가기업으로 선정
- 이번 용역은 이들 선정기업 대표 제품과 미국 현지 인플루언서를 매칭해 온라인 홍보 콘텐츠를 제작하고
- 제작된 콘텐츠를 활용해 각 제품이 입점해 있는 온라인몰의 판매를 활성화하는 것을 주요 과업으로 함

○ 용역 기간 : 계약일로부터 2026. 11. 20.까지

○ 용역 금액 : USD 82,950 이내

2. 입찰 방법 : 일반경쟁입찰(협상에 의한 계약)

○ 입찰 참가 자격 : 본 과업 수행이 가능한 대행 용역사

○ 제안서를 제출받아 기술 및 가격평가를 실시하고, 종합점수 상위 업체부터 협상하여 사업자 확정

3. 제안서 제출

○ 제출 서류 : 제안서 원본 1, 발표용 1, 발표용 출력 사본 5

1) 제안서 분량 : 최대 30페이지의 자유했형식

2) 제출 방법 : 이메일 제출 / 제출 마감 : 2026.8.15.(예정)

- 제출처 : dongseung@at.or.kr / atcenterla@gmail.com)

- 제출물 : 제안서 원본, 발표용 / 당일 지참 : 발표용 출력 사본 5부

* [주의] “발표용” 자료에는 제안 기업을 식별할 수 있는 표기는 모두 삭제

4. 평가 방법

○ **종합 평가** : 제안서 기술평가(70%)와 가격평가(30%) 점수를 합산

- 기술 평가 : 평가위원회 구성해 제안사별 공개발표 평가

* 평가위원회 : 내·외부 전문가 5인으로 구성

* 평가 항목 : 사업수행계획, 기술·지식능력, 지원기술·사후관리 등

* 점수 산출 : 평가위원별 최고, 최저 점수 제외 후 3인 산술평균

- 가격 평가 : 입찰가격 평점 산식을 적용하여 평가

* 기술 평가 배점 한도 85%(59.5점) 이상 제안사만 가격 개찰

○ **제안서 발표** : 제안사별 발표 30분, 평가위원 질의응답 15분

* [주의] 발표·응답은 반드시 프로젝트 매니저가 진행

○ **우선순위 협상자 선정** : 제안서 종합 평가의 고득점 순서

* 합산 점수가 동점일 경우 : 기술 평가가 높은 제안사 우선

* 기술 평가도 동점일 경우 : 기술 평가의 평가 항목 중 배점이 높은 항목의 고득점자 우선

<제안서 평가표>

구분	평가항목	평가배점					세부 평가내용
		A	B	C	D	E	
기술 평가 (70)	수행계획 (20)	20	18	16	14	12	- 사업 이해도, 운영계획의 충실성 및 적정성 - 과업 수행을 위한 추진체계 - 과업 수행 일정의 적정성
	기술·지식 (20)	20	18	16	14	12	- 사업 기획 및 제안 내용의 차별성 및 경쟁력 - 제안 과업 관련한 보유 노하우의 적정성 - 과업 실행 방법의 적정성
	수행 능력 (20)	20	18	16	14	12	- 성과 도출을 위한 실행 방안 - 인력 및 네트워크 보유 수준 - 사전·사후 홍보 계획 및 SNS 홍보 역량
	성과분석· 사후관리 (10)	10	9	8	7	6	- 목표설정 및 성과 도출 방안의 적정성 - 성과 분석 방안의 구체성 및 합리성 - 실행 결과에 대한 피드백 계획 등
가격 평가 (30)	입찰가격 (30)						입찰가격 평점 산식 적용하여 평가 - $30 \times (\text{최저 입찰가격} \div \text{당해 입찰가격})$
계	합계 (100)						

6. 주요 일정

○ 용역 진행 일정 * 사업추진 일정에 따라 변동 가능

구분	일정	비 고
입찰 공고	7월	• 사전공고(~8.3/5일), 본 공고(~8.15/10일)
제안서 접수마감	8월중	• 이메일 제출
제안서 평가	8월중	• LA지사 사무실 (8.18)
기술 협상 및 용역 계약	8월중	
대행 업무 추진	계약체결일~11.20.	• 종료일로부터 10일 이내 결과 보고 및 대금 청구
용역 대금 정산	12월	• 검·인수 완료 후 대금 지급

II. 요청 과업

1. 세부 과업 내용

① 콘텐츠 제작 대상 분석

* 각사별 대표 제품 1개 내외(맛만 다른 유사 제품군은 1개로 묶음 제작 가능)

대상 기업	주요 제품	대표 제품 정보	
		온라인몰(미국)	기타(한국)
신송식품(주)	간편 된장국	바로가기	
농업회사법인 상경에프엔비 주식회사	김치케찹 등	바로가기	
농부창고	생강청	x	바로가기
이엔엘 인터내셔널	소스	x	바로가기
고려자연푸드	유자차	바로가기	
에스피씨 지에프에스	김치부리또*	x	x
농협회사법인 마음이가 주식회사	냉동 떡류	바로가기	
(농)하늘농가(주)	나물 모듬	x	바로가기
주식회사 히터티	차류	바로가기	
라라스팜	곤약면	바로가기	
여주시농협조합공동사업법인	쌀	x	바로가기

* 김치부리또는 현재 시제품 개발 단계

* 세부 참여 제품은 진행 과정에서 일부 변동 가능

② 콘텐츠 기획 : 선정기업 제품의 특성에 따라 콘텐츠 제작 기획

- 제품 특징, 잠재 고객 등 고려해 대상 제품의 콘텐츠 전략 수립
- * 적정 SNS 매체, 콘텐츠 주제, 제품 소개 방법, 기타 제안사 기획 방향

③ 인플루언서 매칭 방안 : 콘텐츠 기획 고려한 인플루언서 매칭 제안

- 팔로워 집중도 높은 1~10만명 수준의 분야별 전문 크리에이터 선별
- 업체별 콘텐츠 제작 가능 인플루언서 제안하되, 미국내 온라인 판매 제품과 미판매 제품 제작 목표를 고려해 적정 수준 인플루언서 할당
- * 온라인 판매 제품 : 소비자 구매 유인, 온라인 판매 확대
- * 온라인 미판매 제품 : 시장 진입 예고, 소비자 관심 제고

▶ 콘텐츠 제작 참여 인플루언서 수 : 5명 이상

④ 콘텐츠 제작 방안 : 현행 인플루언서의 채널 주제를 벗어나지 않는 선에서 콘텐츠 기획 방향을 협의하여 제작·제작 과정 지원·관리

- 자체 기획안을 제시하되 인플루언서 자체의 창작 자율성 존중

▶ 제작 수량 : 총 11개 이상

- * 각 기업별 1개 이상을 목표로 하되 제작 기한 내 제품 미출시로 제작이 어려울 경우는 타기업 제작 수량을 추가하여 제작

⑤ 플랫폼내 마케팅 톨 활용 방안 : 콘텐츠 연계한 제품 판매 촉진 계획

- 아마존 어소시에이트, 어트리뷰션, 쇼핑몰 쿠폰 등 마케팅 톨 등 활용

▶ 온라인 연계 마케팅 참여 기업 수 : 4개사 이상

- * 모든 프로모션은 참가사 동의 선행. 추가 비용 발생시 기업 부담하에 진행 검토

⑥ K-Food 서포터즈 활용 방안 : LA지사 운영 K-Food 서포터즈중 우수 서포터즈 선별해 샘플 제공, 콘텐츠 제작 유인 인센티브 마련 등

▶ 서포터즈 생산 콘텐츠 게시물 수 : 20건 이상

- * K-Food 서포터즈 pool 은 LA지사에서 제공

⑦ 사업 성과 관리 등 : 발주사와 협력 체계, 사업관리 체계, 성과 측정 및 결과보고서 제출 등

- KPI(안) : 콘텐츠 전체 조회 수 ↑10만건

2. 과업 수행 지침

○ 제안서 작성 양식 및 지침

- 제안요청서에 의거해 작성해야 하며, 행사 관련 지적재산권 문제 해결 방법 및 보험 가입 계획을 포함해야 함
- 정당한 이유 없이 계약을 체결 또는 이행하지 아니하거나 입찰공고와 계약서에 명시된 계약의 주요 조건을 위반한 경우 관계 법령에 의거 부정당업자로 제재되어 일정 기간 입찰 참가 자격을 제한받을 수 있음
- 본건과 관련하여 입찰에 참가하는 자는 한국농수산식품유통공사 퇴직 사원(퇴직 후 2년 이내)에 대한 영입자가 있을 경우 공기업, 준정부기관 계약사무규칙 등에 의거 계약심사 대상자에서 제외, 계약해지 또는 해제 및 부정당업자로 입찰참가자격제한조치 등 불이익 처분을 받을 수 있음