

26년 K-FOOD 팝업스토어 브라질 현지 참가업체 모집공고

1. 글로벌 K-Food 팝업스토어 사업개요

- ☐ 추진목적 : 글로벌 한류 확산기, 한국에 대한 인지도 제고로 K-Food에 대한 브랜드 가치가 형성되는 시기에 맞추어 K-Food 판매·체험·홍보
- ☐ 사업명 : 2026년 브라질 K-FOOD 팝업스토어
- ☐ 운영기간 : 2026.10.3 ~ 10.31. / 약 31일
 - 매일 운영 : 10:00~22:00 / 일요일, 휴일 : 12:00~20:00
- ☐ 운영규모 : 전체 180.32m² 내외
- ☐ 홍보대상 : 브라질 현지 MZ세대 및 가족단위 방문객
- ☐ 홍보품목 : 라면, 과자류, 소스류, 소주, 음료, 김치 등
- ☐ 주요내용 : 안테나숍 판매 기능을 기본으로 K-Food 관련 다양한 체험과 전시 및 B2B 연계 복합 팝업스토어 운영
- ☐ 스토어 구성 : 다양한 존구성으로 시각효과 제고 및 방문객 유입 확대

구 성(안)	주요기능
판매마켓존	라면, 스낵류, 음료, 아이스크림류 등 판매
마켓테스트존	마켓테스트용 신상품 제품 전시 및 소비자 설문 추진
플레이존	소비자 참여형 이벤트 공간 및 포토존
쿠킹존	B2C 쿠킹클래스 및 상품 조리 시연존
B2B존	바이어 온·오프라인 상담 가능 공간
Next K-푸드존	Next K-푸드 통합관구성, 제품 전시
컬처존	K-뷰티 제품 전시
기타	리셉션, 적재공간, 휴게공간 등

- ☐ (홍보계획) 온오프라인 연계 이벤트로 방문객 증대 및 매출확대 도모
 - (온라인) 인플루언서 연계 홍보, 미디어 초청 홍보 등 사전, 운영기간, 사후에 걸쳐 SNS 및 온라인을 중점 활용하여 홍보
 - (오프라인) 주요 거점 홍보 포스터 노출 등
 - (부대행사) K-Food 시음/시식, 쿠킹 클래스 등

2. 마켓존 운영자 모집개요

○ (모집규모) 현지 수입·유통 판매 라이선스를 보유한 수입업체

- (지원사항) 운영 전체 공간 327㎡, 매장당 평균 10.9㎡, 부스디자인 기본 장치 및 비품제공
 - * 제품 전시대, 테이블 1개, 의자 1개, 멀티탭 1개, 여건에 따라 운영 공간 규모가 변동 가능
- (자부담사항) 마켓존 운영인건비, 판매존 매출 성과 증대를 위한 홍보, 시식행사 등 개별마케팅 비용, POS기기 등 부대물품 및 기본 제공 외 추가 비품(냉장 및 냉동고)는 운영대행사를 통해 협의 후 추가정산
- 항목별 지원사항

임차 및 장치비	개별 프로모션	신규품목 수입·통관	운영 인건비	판매 수수료 10%
주최 측 제공	자부담	자부담	자부담	자부담

- (의무사항) 수입의무액(임차비·장치비*의 150%) 부여 미달성시 임차비·장치비 일부 자부담

* 운영대행사 장치내용 확정 후 임차비-장치비용 산정하여 약정체결

** 수출입실적 인정기간 : 행사기간 전후 60일 + 행사기간

수입의무액	달성비율	80% 미만	80% 이상 100% 미만	100% 이상
	자부담비율	20%	10%	없음

- ① 수입의무액: 스토어 총 임차비·장치비 m²/당 금액 산출 후, 업체부스 면적으로 부과
- ② 일일 품목별 판매실적 제출

3. 신청방법

- 공고게시 : aT America 홈페이지 및 aT상파울루지사 인스타그램
- 신청방법 : 참가신청서 제출
 - * 제 출 처 : aT 상파울루지사(saopaulo@at.or.kr)
- 선정방법 : 행사 운영계획 및 품목 적합성 등 종합적으로 고려 선정
- 선정일정 : 공고(8.26) 신청마감(9.10) 선정안내(9.11)